

Утверждаю:
Глава городского округа Жуковский
А.Э. Пак

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines, positioned over the text of the approval.

**Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории городского округа Жуковский Московской области
в 2025 году**

Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Жуковский Московской области	3
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Жуковский	17
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Жуковский	31
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	60
Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»	63
Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды	66
Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	68

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Жуковский Московской области.

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Жуковский.

В целях реализации распоряжения Правительства РФ от 17 апреля 2019 г. №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (далее - Стандарт) в городском округе Жуковский определен уполномоченный орган и ответственные лица за содействие по развитию конкуренции. На территории округа создана рабочая группа по развитию конкуренции в городском округе Жуковский (постановление Главы городского округа Жуковский №629 от 18.05.2020 г.), разработана и утверждена «дорожная карта» по развитию конкуренции, утвержден комплекс мер по содействию развитию конкуренции в городском округе Жуковский.

По итогам проведения заседания рабочей группы по развитию конкуренции Главой городского округа Жуковский утвержден Перечень приоритетных и социально значимых рынков и План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на 2022-2025 гг.

На заседаниях рабочей группы по развитию конкуренции на рынках товаров и услуг проходит заслушивание ответственных лиц за реализацию мероприятий, предусмотренных «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг в городском округе Жуковский.

На территории городского округа Жуковский, в рамках внедрения стандарта развития конкуренции исполняются: Указ Президента Российской Федерации от 21.12.17 №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р, Постановление Правительства Московской области от 30.11.2021 №1225/42 «Об утверждении Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 №817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы (в редакции от 06.06.2025 №620-ПП), Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции» в редакции от 31.05.2023 №355-ПП, соглашение между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией городского округа Жуковский Московской области «О внедрении в Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», а также план мероприятий по содействию развитию конкуренции в городском округе Жуковский.

Администрация городского округа Жуковский активно принимает участие в проводимых Комитетом по конкурентной политике Московской области обучающих мероприятиях, совещаниях в режиме видеоконференцсвязи, которые способствуют внедрению и развитию Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Жуковский.

Приоритетное направление работы по содействию развитию конкуренции определяется откликом, выраженным в форме удовлетворенности или неудовлетворенности потребителей и субъектов предпринимательской деятельности

условиями конкурентной конъюнктуры, доступностью и качеством товаров, работ или услуг на рынках городского округа Жуковский.

Важными элементами такого подхода являются: правильная интерпретация и анализ данных, расширение инструментов сбора данных для более точной оценки уровня удовлетворенности участников приоритетных и социально значимых рынков.

Доклад сформирован на основе данных официальной статистической информации и отчетов отраслевых (функциональных) органов Администрации городского округа Жуковский Московской области, участвующих в подготовке Доклада.

Городской округ Жуковский расположен на юго-востоке Московской области в 37 километрах от столицы. Удаление от федеральной автомобильной дороги – 8 км. Территория городского округа составляет 4 729 га.

Численность постоянного населения городского округа на начало 2024 года составляет 109831 человек.

Сегодня городской округ Жуковский – общероссийский центр научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-экспериментальных работ в авиационной промышленности и связанных с ней отраслях радиоэлектроники и приборостроения.

Высокий потенциал научно-производственного комплекса города, соответствие научной, научно-технической и инновационной деятельности, экспериментальных разработок, испытаний и подготовки кадров по приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники Российской Федерации стали основанием для присвоения Жуковскому статуса Наукограда Российской Федерации (постановление Правительства Российской Федерации от 29.01.2007 №53).

Основа экономики Наукограда Жуковский – его предприятия авиационной и смежных отраслей. Они составляют научно-производственный комплекс города.

На территории Жуковского созданы уникальные условия, позволяющие объединить усилия различных научно-исследовательских организаций города, реализовать замкнутый цикл от фундаментальных и прикладных исследований до новых авиационно-космических технологий и оборудования.

В Жуковском работают предприятия, осуществляющие фундаментальные, прикладные и экспериментальные исследования, научно-производственную и учебную деятельность в области авиации и космонавтики. Основные из них: ФАУ «ЦАГИ им. проф. Н.Е. Жуковского»; АО «ЛИИ им. М.М. Громова»; АО «Научно-исследовательский институт приборостроения им. В.В. Тихомирова» (НИИП); АО «Научно-исследовательский институт авиационного оборудования» (НИИАО); АО «Московский научно-исследовательский институт «Агат»; АО ЦНТУ «ДИНАМИКА»; ООО «НИК».

Генеральный план городского округа Жуковский утвержден решением Совета депутатов от 15.11.2012 №70/СД в редакции от 28.12.2022 №100/СД. Решение принято с учетом Постановления Правительства Московской области от 12.11.2012 №1440/40 «О согласовании проекта генерального плана городского округа Жуковский Московской области», а также заключения из протоколов всех публичных слушаний по проекту генерального плана.

Правила землепользования и застройки городского округа Жуковский утверждены постановлением Администрации городского округа Жуковский от 14.12.2021 №1927 «Об утверждении правил землепользования и застройки территории (части территорий) городского округа Жуковский Московской области».

В 2025 году введен в эксплуатацию жилой дом, по адресу: Московская обл., г. Жуковский, ул. Гагарина, д. 81/1. Общая площадь квартир – 6881,68 кв.м., этажность – 17 этажей (застройщик - ООО «СК Межрегионстрой»).

1.2 Показатели социально-экономического развития в городском округе Жуковский.

п/п №	Наименование показателя	Единицы измерения	Годы		2025 оценка
			2023	2024	
1.	Демографические показатели				
1.1.	Численность постоянного населения (на конец года) ^{1,2}	человек	110 083	109831	...
2.	Промышленное производство				
2.1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн. рублей в ценах соответствующих лет	31 187,1	34 355,7	38 310,4
3	Транспорт				
3.1.	Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения	километр	30,59	39,774	42,265
4	Малое и среднее предпринимательство, включая: микропредприятия				
4.1.	Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	1 882	1 827	1 811
5	Инвестиции				
5.1.	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования	млн. рублей	7 364,91	15 276,84	7 636,00
6	Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство				
6.1.	Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования	тыс. кв. м общей площади	9,11	6,4	6,4

7	Труд и заработная плата				
7.1.	Количество созданных рабочих мест	единица	2 622	1 559	618
7.2.	Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года	человек	88	52	65
7.3.	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубль	88 798,1	101 778,5	118 726,5
7.4.	Среднемесячная заработная плата работников бюджетной сферы и отношение средней заработной платы отдельных категорий работников бюджетной сферы к среднемесячному доходу от трудовой деятельности по Московской области в соответствии с Указами Президента Российской Федерации от 07.05.2012 №597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», от 01.06.2012 №761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы» от 28.12.2012 №1688 «О некоторых мерах по реализации государственной политики в сфере защиты детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей»:				
7.4.1	педагогических работников общеобразовательных	рублей	69 514,6	80 588,6	91 273,7
7.4.2	педагогических работников дошкольных образовательных	рублей	63 738,9	73 766	81 280
7.4.3	педагогических работников организаций дополнительного образования детей	рублей	72 454,6	76 187,7	92 669,15
7.4.4	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений	рублей	62 357,1	71 653,0	83 500
8	Торговля и услуги				
8.1.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. метров на 1000 чел.	2 264,8	2 289,1	2 303,1
8.2.	Площадь торговых, объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	249,8	251,7	252,4

8.3.	Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям:				
8.4.	в ценах соответствующих лет	млн. рублей	19 342,7	22 726,7	25 385,7
9	Образование				
9.1.	Дошкольное образование:				
9.1.1.	Количество муниципальных дошкольных образовательных организаций реализующих программы дошкольного образования	единица	1	0	0
9.1.2	Количество муниципальных школ-комплексов, реализующих программы дошкольного образования	единица	15	15	13
9.2.	Общее образование:				
9.2.1.	Количество общеобразовательных	единица	15	15	13
9.3	Количество муниципальных учреждений дополнительного образования детей, подведомственных управлению образования	единица	2	2	2
9.4	Количество муниципальных учреждений дополнительного профессионального образования, подведомственных управлению образования	единица	1	1	1
9.5	Количество муниципальных центров психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи, подведомственных управлению образования	единица	1	0	1 (создано с октября 2025, функционирует с 2026)
10.	Культура и туризм				
10.1.	Уровень обеспеченности населения:				
10.2.	общедоступными библиотеками	единиц на 100 тыс.	5,43	5,43	5,43

10.3.	учреждениями культурно-досугового типа	единиц на 100 тыс. населения	0,90	0,90	0,9
10.4.	музеями	единиц на 100 тыс. населения	0,90	0,90	0,9
11	Физическая культура и спорт				
11.1.	Обеспеченность населения спортивными сооружениями:				
11.2.	спортивными залами	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	1,05	1,08	1,15
11.3.	плоскостными сооружениями	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	6,94	7,48	8,05
11.4.	Плавательными бассейнами	кв.м. зеркала воды на 10 тыс. населения	43,55	43,71	43,75

¹ опубликование и предоставление информации о численности населения, естественном движении и миграции населения приостановлено Росстатом в соответствии с решением Правительства Российской Федерации.

² 2024 год - предварительные данные Росстата за январь-декабрь.

По данным Росстата численность населения на конец 2024 года составляет 109831 тыс. чел.

Среднегодовая численность постоянного населения городского округа Жуковский в 2024 году составила 109957 человек.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по крупным и средним организациям в 2024 году увеличился за счет следующих видов деятельности: "Производство мороженого", Производство хлебобулочных и мучных кондитерских изделий", " Производство инструментов и приборов для измерения, тестирования и навигации", "Производство прочей неметаллической минеральной продукции" и составил 34,4 млрд. рублей или 110,2 % к уровню 2023 года.

По оценке объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по крупным и средним организациям в 2025 году составит 38,3 млрд. руб. или 111,5% к уровню 2024 года.

Малый бизнес - это еще одна важная составляющая экономики муниципального образования г.о. Жуковский. По состоянию на конец 2025 года на территории муниципального образования функционирует 1811 малых и средних предприятий (включая микро).

В 2024 году введено в эксплуатацию 65 жилых домов общей площадью 6,395 тыс.кв.м. (согласно амнистии дачных участков).

Объем выполненных работ и оказанных услуг в сфере строительства в 2024 году по отношению к 2023 году снизился в связи со снижением уровня доходов населения, роста стоимости материалов и услуг, а также увеличения кредитных ставок, что повлияло на снижение спроса на строительство индивидуальных домов, кроме того немалую роль сыграла исчерпаемость построенных ранее и не поставленных на кадастровый учет индивидуальных жилых домов. На объем ввода в эксплуатацию объектов повлияла необходимость проведения государственной историко-культурной экспертизы в отношении участков, входящих в границы утвержденных ППТ для ИЖС, требующих значительных финансовых затрат.

Протяженность муниципальных дорог с твердым типом покрытия составляет 42,265 км. Доля дорог с твердым покрытием - 100%.

В 2025 году создано 618 рабочих мест в следующих организациях: ООО "Эксим", АО "Ред Винкс", ООО "ПГ ВЕКПРОМ", МП «Теплоцентраль» ООО "Интернет Решения", а также во вновь зарегистрированных организациях города.

Наиболее крупные инвестиционные проекты, реализуемые в 2025 г:

- строительство склада ООО «Эксим»,
- строительство складского здания ООО «Миксал».
- модернизация и техническое перевооружение предприятий, приобретение основных средств ООО "Интернет Решения", АО "Рампорт Аэро", МП "Теплоцентраль"

Образовательная сеть городского округа Жуковский оптимальна и соответствует запросам населения на получение образования, представлена 17-ю образовательными организациями. Из них:

- 13 образовательных комплексов;
- 2 учреждения дополнительного образования (Центр детского творчества и Центр эстетического воспитания);
- 1 учреждение дополнительного профессионального образования (Учебно-методический центр г.о. Жуковский);
- в конце 2025 года создано 1 учреждение - Муниципальное образовательное учреждение Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Высота».

Дополнительные образовательные программы реализуются во всех общеобразовательных организациях города.

Количество общеобразовательных организаций по сравнению с 2024 - 2025 учебным годом уменьшилось на 2 в связи с реорганизацией.

Решение о реорганизации принято с учетом расстояния между зданиями школ, которые должны быть расположены в шаговой доступности или на близлежащем расстоянии, а также с учетом мнения родителей (законных представителей) и работников образовательных учреждений.

В начале 2025 года завершился процесс реорганизации образовательного комплекса МБОУ - школа №9 путем присоединения к нему школ; №7 и №11.

Также в образовательную сеть входят 3 частных учреждения:

- Свободная школа;
- Частный детский сад «Совенок»;
- ЧОУ «Древо познания».

Очередность детей в возрасте от 1,5 до 7 лет отсутствует.

В 2024-2025 учебном году все общеобразовательные комплексы работали в одну смену. Общая фактическая наполняемость школ г. о. Жуковский превышает их

проектную мощность на 745 мест, в дошкольных отделения общеобразовательных комплексов существует профицит мест к проектной мощности на 441 место.

По состоянию на 01.01.2026 в городском округе Жуковский нет зданий муниципальных образовательных учреждений, находящихся в аварийном состоянии. По программе капитального ремонта в 2025 году отремонтированы следующие здания образовательных учреждений г. о. Жуковский:

1) МБОУ лицей №14 им. М.М. Громова (дошкольное отделение), расположенное по адресу: г. о. Жуковский, ул. Баженова, д. 11А;

2) МБОУ школа №6 (дошкольное отделение), расположенное по адресу: г. о. Жуковский, ул. Чапаева, д. 1А. На данных объектах проведены работы по оснащению современным оборудованием и благоустроены территории и детские прогулочные площадки. В 2025 году по программе капитального ремонта начаты и ведутся работы по капитальному ремонту дошкольных отделений следующих образовательных комплексов: МБОУ школа №15 и МБОУ школа №12.

По сравнению с целевым показателем по Московской области среднемесячная номинальная начисленная заработная плата педагогических работников муниципальных образовательных учреждений общего образования в 2025 году составила – 91 273,70 руб. (109%). Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата по Московской области общее образование (педагоги) – 83 469,00 руб., заработная плата педагогов увеличилась на - 7 804,70 руб. (9%);

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата педагогических работников муниципальных дошкольных отделений образовательных комплексов в 2025 году составила – 81 279,77 руб. (102%). Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в Московской области дошкольное образование – 79 338,60 руб., заработная плата педагогов увеличилась на – 1 941,17 руб. (2%);

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата педагогических работников муниципальных учреждений дополнительного образования детей в 2025 году составила – 92 669,15 (93%). Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата учителей в Московской области дополнительное образование – 89 247,50 руб., заработная плата педагогов увеличилась на – 3 421,65 руб. (3%).

В настоящее время в городском округе Жуковский работают следующие учреждения культуры: Муниципальное учреждение культуры «Дворец культуры», Муниципальное учреждение культуры «Жуковская централизованная библиотечная система» (6 библиотек), Муниципальное учреждение культуры «Жуковский городской музей», муниципальное учреждение культуры драматический театр «Стрела» для детей и взрослых, Муниципальное автономное учреждение культуры «Экспериментальный Музыкально-драматический театр», Муниципальное автономное учреждение городского округа Жуковский «Парк культуры и отдыха».

Городской округ Жуковский обеспечен учреждениями культуры и искусства следующим образом:

- Клубами и учреждениями клубного типа – 50%. В городе число зрительских мест составляет 1500 мест, из них в учреждении клубного типа (МУК «Дворец культуры») 932 места. Число клубных формирований в 2025 году во Дворце культуры составило 43 единицы, так же как в 2024 году.

- Библиотеками – 85,7%. В городе функционируют 6 библиотек (входят в МУК «Жуковская централизованная библиотечная система»). Количество читателей по итогам 2024 года составляло 14714 человек. В 2025 году число читателей составило 11777

человек. Существующая библиотечная сеть полностью удовлетворяет потребности населения городского округа Жуковский.

- Парками культуры и отдыха – 50%. Муниципальное автономное учреждение городского округа Жуковский «Парк культуры и отдыха» обеспечивает отдых и развлечение жителей и гостей города.

Муниципальные учреждения культуры драматический театр «Стрела» для детей и взрослых и Муниципальное автономное учреждение культуры «Экспериментальный музыкально-драматический театр» посетило в 2024 году 42,6 тыс. зрителей, в 2025 году – 46,9 тыс. зрителей.

В рамках субсидии «Поддержка творческой деятельности и укрепление материально-технической базы муниципальных театров в населенных пунктах с численностью населения до 300 тысяч человек» для Муниципального учреждения культуры драматический театр «Стрела» для детей и взрослых и Муниципального автономного учреждения культуры «Экспериментальный музыкально-драматический театр» приобретено звуковое и световое оборудование, мебель, декорации, костюмы, обувь, услуги художника, музыкального руководителя, заведующего постановочной частью на сумму:

- в 2024 году 9 550,97 тыс. рублей.
- в 2025 году 10 940,02 тыс. рублей.

Среднемесячная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры в 2024 году составила 79 849,65 рублей или 111,4% к средней заработной плате в Московской области. В 2025 году среднемесячная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры составила 90 629,69 рублей или 108,54% к средней заработной плате по Московской области.

Всего в городском округе Жуковский насчитывается 106 учреждений и организаций, осуществляющих физкультурно-оздоровительную и спортивную работу. Основным муниципальным учреждением в сфере физической культуры и спорта является МБУ ДО «Спортивная школа - Центр спорта «Метеор». В городе открыты такие клубы и учреждения, как «Спортивный военно-патриотический клуб «Альфа-патриот», «Жуковский Водноспортивный клуб», федерация городского округа Жуковский Киокусинкай карате-до, Центр единоборств Жуковский, ВСК «Беркут», некоммерческое партнерство спортивный клуб эстетической гимнастики «Виктория» Федерация Дзюдо городского округа Жуковский, Жуковская федерация художественной гимнастики и другие.

Все имеющиеся в городском округе Жуковский физкультурно-спортивные организации ведут работу по пропаганде здорового образа жизни, организуют и проводят спортивные мероприятия среди всех слоев населения, готовят спортсменов высокой квалификации.

В городе имеется 37 фитнес – клубов, 155 спортивных сооружений, в том числе 91 плоскостных спортивных сооружений и 1 спортивное ядро общей площадью 88,60 тыс. кв. м, 39 спортивных залов с общей площадью 12,63 тыс.кв.м, 2 бассейна общей площадью 481 кв.м.

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Жуковский.

В данном подразделе отражена информация по значениям показателей за трехлетний период:

- количество субъектов МСП (юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и ЛПХ);

- количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий;
- количество субъектов малого и среднего бизнеса;
- численность занятых на предприятиях малого бизнеса.

№ п/п	Наименование показателя	2023 год	2024 год	2025 год	Динамика за 2025 год, %	
					к 2023 году	к 2024 году
1	Количество субъектов МСП, единиц, в том числе:	5 271	5 280	5 404	102,52	102,35
	Юридических лиц в том числе:	1 873	1 827	1 811	96,69	99,12
	вновь созданных	133	117	129	96,99	110,26
	Индивидуальных предпринимателей	3 398	3 453	3 593	105,74	104,05
2.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	14 520	14 251	13 169	90,70	92,41

В настоящее время в муниципальном образовании городской округ Жуковский осуществляют свою деятельность 5404 субъекта малого и среднего предпринимательства, в том числе: 1811 юридических лица, 3593 индивидуальных предпринимателей.

По оценочным данным среднесписочная численность работающих в организациях МСП 13169 человека, что составляет 36,31% от общей численности работающих. Среднемесячная заработная плата на предприятиях МСП - 68 тыс. руб.

В целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства действует муниципальная программа городского округа Жуковский «Предпринимательство». В ней заложены денежные средства в 2025 году на предоставление субсидий на частичную компенсацию субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования и поддержку социального предпринимательства в размере 1,7 млн. рублей.

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Жуковский.

№п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2025 год к, %	
		2023 год	2024 год	2025 год	2023 год	2024 год
1.	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, субъекты МСП по отраслям:	5271	5280	5404	102,52	102,35
1.1	сельское, лесное хозяйство, охота,	23	15	18	78,26	120

	рыболовство и рыбоводство					
1.2	добыча полезных ископаемых	2	2	3	150	150
Производство						
1.3	пищевых продуктов	16	18	18	112,5	100
1.4.	напитков	3	4	4	133,33	100
1.5	текстильных изделий	9	10	9	100	90
1.6	одежды	28	28	26	92,86	92,86
1.7	кожи, изделий из кожи	2	1	1	50	100
1.8	изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения и обработка древесины	14	16	19	135,71	118,75
1.9	бумаги и бумажных изделий	2	3	3	150	100
1.10	полиграфическая деятельность и копирование носителей информации	19	16	17	89,47	106,25
1.11	химических веществ и химических продуктов	11	17	23	209,09	135,29
1.12	лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	1	1	2	200	200
1.13	резиновых и пластмассовых изделий	16	18	21	131,25	116,67
1.14	прочей неметаллической минеральной продукции	14	17	16	114,29	94,12
1.15	металлургическое производство	3	2	3	100	150

1.16	готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	44	50	53	120,45	106
1.17	компьютеров, электронных и оптических изделий	7	10	12	171,43	120
1.18	электрического оборудования	7	8	9	128,57	112,5
1.19	машин и оборудования, не включенных в другие группировки	15	15	18	120	120
1.20	автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	2	2	2	100	100
1.21	прочих транспортных средств и оборудования	5	7	7	140	100
1.22	производство мебели	26	28	28	107,69	100
1.23	производство прочих готовых изделий	9	9	15	166,67	166,67
1.24	ремонт и монтаж машин и оборудования	32	30	27	84,38	90
1.25	обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	7	6	5	71,43	83,33
1.26	водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	18	17	18	100	105,88
1.27	строительство	411	426	416	101,22	97,65
1.28	торговля оптовая и розничная	137	138		102,19	101,45

	автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт			140		
1.29	торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	438	410	389	88,81	94,88
1.30	торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	1161	1123	1074	92,51	95,64
1.31	транспортировка и хранение	501	511	552	110,18	108,02
1.32	деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	171	164	170	99,42	103,66
1.33	деятельность в области информации и связи	291	296	328	112,71	110,81
1.34	деятельность финансовая и страховая	44	45	43	97,73	95,56
1.35	деятельность по операциям с недвижимым имуществом	547	554	561	102,56	101,26
1.36	деятельность профессиональная, научная и техническая	529	547	589	111,34	107,68
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги из нее:						
1.37	деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма	47	49	48	102,13	97,96
1.38	Образование	99	95	101	102,02	106,32

1.39	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	91	92	91	100	98,91
1.40	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	108	117	126	116,67	107,69
1.41	Прочие	361	363	399	110,53	109,92

1.5. Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Жуковский от хозяйствующих субъектов:

п/п №	Наименование показателя	Годы			Динамика 2025 год к, %	
		2023	2024	2025	2023 году	2024 году
1.	Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов, в тыс. руб.	2 512 856	3 471 538	4 109 230	163,53	118,37

Рост по сравнению с 2024 годом в 1,18 раза обусловлен увеличением дополнительного норматива отчислений НДФЛ до 14,051568% в 2024 году против 15,039634% в 2025 году, а также разовыми платежами (в том числе погашение задолженности по земельному налогу крупнейшим налогоплательщиком в сумме 40,9 млн. рублей).

1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:

№п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика (увеличение, уменьшение) 2025 год к, %	
		2023	2024	2025 (оценка)	2023 году	2024 году
1.	Площадь торговых, объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	249,8	251,7	252,4	1,04	0,28

2.	Оборот розничной торговли, по крупным и средним организациям, млн. руб.	19 342,7	22 726,7	25 385,7	31,24	11,70
3.	Индекс потребительских цен, %	105,1	106,8	107,6	2,37	0,74

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Жуковский.

2.1. Сведения о приоритетных и социально значимых рынках городского округа Жуковский.

В целях реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р (далее - Стандарт), в городском округе Жуковский утверждены приоритетные и социально значимые рынки:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
4. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
5. Рынок наружной рекламы.
6. Рынок розничной торговли.
7. Рынок услуг общественного питания.
8. Рынок услуг бытового обслуживания.

2.2. Дополнительный рынок (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.

1. Рынок инвестиций и инноваций

2.3. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

На территории городского округа Жуковский расположено 597 многоквартирных домов, управление которыми в 2025 году осуществляли 12 управляющих организаций и 86 ЖСК, ТСЖ, ТСН. Основной приоритет в управлении домами – это тесное взаимодействие управляющих компаний с собственниками помещений в многоквартирных домах, а также максимальная прозрачность деятельности управляющих компаний.

В городе активно работает местное отделение Председателей советов многоквартирных домов Московской области. В отчетном году проведены встречи, где рассмотрены вопросы управления домами, тарифообразования, ремонта общего имущества, благоустройства дворовых территорий, проведения общих собраний собственников помещений, безопасности эксплуатации газового оборудования, расположенного в домах. Для дальнейшей реализации региональной программы «Проведение капитального ремонта многоквартирных домов, расположенных на территории Московской области на 2014-2049 годы» на территории городского округа Жуковский, в 2022 году Администрацией был подготовлен проект краткосрочного плана

реализации Региональной программы «Проведение капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Московской области, на 2014-2038 годы» на 2023-2025 годы на территории городского округа Жуковский. Формирование проекта плана проводилось на основе заявок управляющих компаний и протоколов общих собраний собственников помещений МКД. Все необходимые документы подготовлены и предоставлены в Фонд капитального ремонта общего имущества МКД на территории Московской области. Подрядной организацией, определенной Фондом, подготовлена проектно-сметная документация на основании дефектных актов, составленных управляющими организациями. В указанном периоде планировалось провести капитальный ремонт конструкций, инженерного оборудования и замену лифтов в 107 домах. По состоянию на 01.01.2026 завершен ремонт в 20 домах. В рамках реализации программы «Формирование современной комфортной городской среды» в Московской области в 2025 году выполнен ремонт 35 подъездов, в соответствии с утвержденным заданием. При формировании Адресного перечня указанных подъездов были учтены замечания местного отделения Ассоциации председателей советов МКД.

В целях исполнения действующего законодательства была проведена работа по заполнению систем мониторинга жилищного фонда управляющими компаниями, ЖСК и ТСЖ (ТСН), расположенными на территории городского округа Жуковский. В отчетном году удалось добиться 99,4 % заполнения Системы мониторинга домов. Работу в Государственной информационной системе ЖКХ, в системе ЕИАС ЖКХ ведут все организации постоянно, внося обновленные сведения. Правительством Московской области принято решение о переходе на проведение общих собраний собственников помещений в многоквартирных домах в электронном виде. Данный проект реализовался на базе Единой информационно-аналитической системы жилищно-коммунального хозяйства Московской области. Информационные материалы о порядке проведения общих собраний в электронном виде размещаются на официальном сайте Администрации городского округа Жуковский, в СМИ, социальных сетях, сайтах управляющих компаний.

Подготовка жилищного фонда, объектов социального назначения и ресурсоснабжающих предприятий к работе в зимних условиях 2025/2026 г проводилась в соответствии с утвержденным комплексным планом, работал штаб по подготовке к зиме. Все предприятия топливно-энергетического комплекса, жилищно-коммунального хозяйства и социальной сферы города подготовлены к работе в осенне-зимний период, оформлены паспорта готовности.

На предприятиях создан запас материалов для ликвидации аварийных ситуаций. Необходимо отметить, что в текущем году при проверке готовности жилых домов к эксплуатации в осенне-зимний период был выявлен ряд замечаний и управляющие организации устранили их своевременно, что исключило аварии на инженерных системах в период пуска отопления в дома. Организована работа объединенной диспетчерской службы, разработаны схемы оповещения на случай возникновения аварийной ситуации и схема взаимодействия предприятий и организаций. Создана комиссия по проверке готовности организаций городского округа Жуковский к работе в отопительный период. Проверка готовности городского округа Жуковский к работе в отопительный период Центральным управлением Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору, прошла успешно, результатом проверки явилось оформление Акта и Паспорта готовности городского округа Жуковский к отопительному периоду 2025/2026 г. Отопление в жилые дома было подано в соответствии с графиком.

2.3.1. Водоснабжение и водоотведение.

Администрацией городского округа Жуковский организованы работы по улучшению состояния системы водоснабжения городского округа Жуковский. Проект реконструкции ВЗУ №1 получил положительное заключение в ГАУ МО «Мособлгосэкспертиза» от 07.02.2024 №50-1-1-3-004754-2024. 22.09.2025 заключен Муниципальный контракт на проведение строительно-монтажных работ по реконструкции ВЗУ №1 с финансированием в объеме 447 500,00 тыс. руб. В рамках исполнения контракта предусмотрен срок реализации проекта в 4 квартале 2026 года.

Мероприятия по реконструкции ВЗУ №5 в стадии реализации. Организованы подготовительные работы по подготовке исходных материалов для разработки проектной документации на завершающий этап реконструкции ВЗУ №5 из внебюджетных источников по договору комплексного развития территорий с ООО «ГК «Зеленый сад» и объемом финансирования 200,00 млн. руб. Работы завершающего 3 этапа реконструкции ВЗУ №5 планируется провести в 2025-2026 гг.

По проекту реконструкции ГКНС получено положительное заключение ГАУ МО «Мособлгосэкспертиза» от 20.06.2023 №50-1-1-3-034170-2-23. Строительно-монтажные работы по реконструкции ГКНС в объеме 200,00 млн. руб. включены на 2025-2026 годы в государственную программу Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры, энергоэффективности и отрасли обращения с отходами».

Организованы работы по включению в государственную программу Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры, энергоэффективности и отрасли обращения с отходами» мероприятия по реконструкции городских очистных сооружений со сроком исполнения 2026-2030 годы.

2.3.2. Теплоснабжение.

В 2025 году МП «Теплоцентральный» выполнены работы по реконструкции, модернизации и строительству энергетического оборудования и тепловых сетей на сумму 163 473,57 тыс. руб.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры, энергоэффективности и отрасли обращения с отходами» выполнены работы по реконструкции тепловой сети от ТК-1401 до ТК-1406 диаметром 1000 мм на общую сумму 163 181,85 тыс. руб. Реализация мероприятия повышает надёжность теплоснабжения всей северо-восточной части г.о. Жуковский (около 400 МКД).

В государственную программу Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры, энергоэффективности и отрасли обращения с отходами» включены мероприятия со сроком реализации в 2026 году по реконструкции котельной (в части замены котла) и капитальный ремонт участков тепловых сетей по адресу: Московская область, г. Жуковский, ул. Семашко от ТК-1605 до ТК-1612 на общую сумму 201 970,15 тыс. руб.

Администрацией городского округа Жуковский организованы работы по выполнению мероприятий по подготовке теплоснабжающих организаций МП «Теплоцентральный», АО «ЛИИ им. М.М. Громова», ООО «УК «Парк-Сити» и потребителей тепловой энергии городского округа Жуковский к отопительному периоду 2025-2026 гг. На основании предоставленных документов Центральным Управлением Ростехнадзора городскому округу Жуковский выдан паспорт готовности к отопительному периоду 2025-2026 гг. на основании Акта проверки готовности городского округа Жуковский от 11.11.2025 №5.3-087/25.

2.4. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.

В городском округе Жуковский 15 организаций осуществляют деятельность по благоустройству, из них 14 - частной формы собственности.

2.4.1. Наружное освещение.

Работы по содержанию и ремонту систем наружного освещения осуществлялись муниципальным бюджетным учреждением «Городское хозяйство» в соответствии с утвержденным муниципальным заданием.

За отчетный период 2025 года в МБУ «Городское хозяйство» было заменено: 58 метров голого провода на СИП, 93 светильника.

В рамках реализации программы «Светлый город» было установлено 17 опор освещения по улицам: Гарнаева, Комсомольская и Чкалова, а также произведена замена 1 470 светильников на энергоэффективные.

Также установлено 13 новых опор освещения с энергоэффективными светильниками во дворе дома №38к2 по ул. Гагарина в рамках исполнения муниципального контракта.

2.4.2. Благоустройство городских территорий.

В рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды» в 2025 году выполнены работы по замене и модернизации детских игровых площадок по следующим адресам:

1. ул. Осипенко, д. 2/4, 4А, 6 – 100м²;
2. ул. Чкалова, д. 9, 11, 13 – 100 м²;
3. ул. Калугина, д. 3, 5, 7, 9, 9к2, ул. Комсомольская, д. 10, ул. Чкалова 9к1 – 100 м²;
4. ул. Лацкова, д. 4к1, 4к2, 6 – 100 м².

Контракт от 26.05.2025 №106-мк/2025 на сумму 12 836 576, 68 руб.

Реализовано выполнение работ по модернизации двух детских игровых площадок по программе Губернатора МО, площадью 450 кв. м. по адресу:

1. ул. Мясищева, д. 22, 24;
2. ул. Дзержинского, д. 6к1, 4, 2к1.

Контракт от 26.05.2025 №108-мк/2025 на сумму 29 322 574,76 руб.

Выполнены мероприятия по реализации ремонта асфальтобетонного покрытия в рамках комплексного благоустройства дворовых территорий в количестве 6 шт.:

1. ул. Осипенко, д. 2/4, 4А, 6;
2. ул. Чкалова, д. 3, 5, 7;
3. ул. Чкалова, д. 9, 11, 13;
4. ул. Комсомольская, д. 3;
5. ул. Комсомольская, д. 2, 4, 6, ул. Чкалова, д. 7к2;
6. ул. Калугина, д. 3, 5, 7, 9, 9к2, ул. Комсомольская, д. 10, ул. Чкалова, д. 9к1.

В рамках исполнения муниципальных контрактов на выполнение работ по благоустройству общественных территорий: Московская область, г. о. Жуковский, ул. Праволинейная благоустроен сквер «Отдых».

Общее количество площадок на территории г.о. Жуковский соответствующих стандарту РСО 85 шт., что составляет 99% от общего числа контейнерных площадок в городе.

В 2025 году на территории городского округа Жуковский был реализован ряд значимых мероприятий, направленных на благоустройство и защиту окружающей среды:

Акция «Сдай на переработку и ёлки, и иголки!»:

Жители городского округа приняли активное участие в данной акции.

Весна 2025 года – Эколого-патриотическая акция «Лес Победы»:

В рамках акции на дворовых и общественных территориях было высажено 25 деревьев (липа мелколистная) и 100 кустарников (сирень обыкновенная).

Осень 2025 года – Акция «Наш лес. Посади свое дерево»:

На дворовых и общественных территориях высажено 42 дерева (липа мелколистная) и 115 кустарников (спирея, кизильник).

19 сентября 2025 года – Всероссийская акция по уборке берегов водных объектов «Вода России»:

В рамках акции силами участников был очищен берег реки Быковка вдоль набережной по ул. Федотова. Всего собрано около 100 мешков мусора.

23.09.2025 – 27.09.2025 – Экологические акции по сбору вторсырья:

Проводился сбор следующих видов вторсырья: макулатура, пластик (ПЭТ-бутылки, крышечки) и автомобильные покрышки.

С начала 2025 года сотрудниками Администрации городского округа Жуковский, совместно с представителями Жуковской станции по борьбе с болезнями животных (Жуковская СББЖ) и Автономной некоммерческой организации Центр содержания бездомных животных (АНО «ЦСБЖ») проведено 58 выездов.

По результатам выездов животных без владельцев, не прошедших процедуру ОСВВ не выявлено. Данная работа ведется на постоянной основе.

В плане содержания общегородских территорий проводились работы по текущему содержанию городских объектов внешнего благоустройства:

- механизированная и ручная уборка асфальтового и плиточного покрытия тротуаров и автобусных остановок в зимний и летний период с посыпкой песчано-солевой смесью и вывозом снега с общегородских территорий;

- валка аварийных и сухостойных деревьев по разрешению отдела экологии, землепользования и геоинформационных технологий; кронирование и обрезка деревьев вдоль дорог и под сетями уличного освещения;

- после осенне-зимнего периода проведен ремонт и покраска малых архитектурных форм, в т.ч. садовых скамеек, урн;

- уборка газонов от мусора с прочесыванием граблями после осенне-зимнего периода;

- уборка лесных массивов от мусора в соответствии со сметной документацией;

- проведена побелка деревьев;

- покос газонов и стрижка кустарника согласно графика и муниципального задания;

- проведена посадка цветов на клумбах города, включая вертикальное озеленение;

- вывоз несанкционированных навалов мусора.

2.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 5 Устава городского округа Жуковский Московской области, утвержденного решением Совета депутатов городского округа Жуковский Московской области от 4 сентября 2008 г. N 73/СД, определены вопросы местного значения, в том числе:

1. Создание условий для предоставления транспортных услуг населению и организация транспортного обслуживания населения в границах городского округа.

2. Транспортное обслуживание населения по маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом – это предоставление услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок.

Основными целями при создании условий для предоставления транспортных услуг населению и организации транспортного обслуживания населения в границах городского округа Жуковский, в соответствии с Законом Московской области от 27.12.2005 №268/2005-ОЗ «Об организации транспортного обслуживания населения на территории Московской области», являются:

- удовлетворения потребности населения в качественных и безопасных регулярных перевозках пассажиров и багажа автомобильным транспортом;
- распределения прав, обязанностей и ответственности органов местного самоуправления и перевозчиков, а также порядка их взаимоотношений при осуществлении перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом;
- создания информационной базы по действующим и утвержденным маршрутам на территории городского округа Жуковский для обеспечения объективного решения вопросов, связанных с развитием маршрутной сети пассажирских перевозок, допуска юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к работе на маршрутах;
- создания безопасных условий перевозки пассажиров и багажа, направленных на сокращение количества дорожно-транспортных происшествий и снижение ущерба от этих происшествий;
- осуществления функции управления деятельностью по обеспечению своевременного и полного удовлетворения потребностей населения в перевозках, высокой культуры обслуживания, повышения безопасности дорожного движения;
- создания добросовестной конкуренции среди предприятий, организаций, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занимающихся перевозкой пассажиров и багажа на маршрутах, находящихся на территории городского округа;
- установления порядка и условий осуществления перевозок пассажиров и багажа;
- достижения стабильной работы транспорта по перевозке пассажиров и багажа;
- обеспечения регулярных перевозок пассажиров и багажа по заранее согласованному маршруту следования с указанием начального и конечного пункта назначения;
- обеспечения допуска к перевозкам пассажиров и багажа по маршрутам муниципального образования компетентных и профессионально подготовленных работников;
- увеличения объемов и улучшения качества предоставляемых транспортных услуг.

Организация транспортного обслуживания населения по маршрутам регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом осуществляется уполномоченным органом местного самоуправления. Советом депутатов городского округа Жуковский от 16.12.2015 №78/СД принято решение «Об определении Администрации городского округа Жуковский уполномоченным органом на осуществление функций по организации регулярных перевозок».

Маршруты регулярных перевозок автомобильным транспортом, пролегающие на территории городского округа, составляют маршрутную сеть регулярных перевозок городского округа Жуковский и предназначены для осуществления перевозок пассажиров и багажа на его территории.

Маршрутная сеть регулярных перевозок городского округа Жуковский включает:

- муниципальные маршруты - маршруты регулярных перевозок, проходящий в границах городского округа Жуковский (компетенция уполномоченного органа местного самоуправления);
- межмуниципальные маршруты - маршруты регулярных перевозок пассажиров и багажа, проходящие в границах территории Московской области между двумя и более

муниципальными районами и (или) городскими округами либо муниципальным районом и городским округом (компетенция уполномоченного органа Московской области);

- межсубъектные маршруты - маршруты регулярных перевозок, проходящие в границах территорий двух и более субъектов Российской Федерации, одним из которых является Московская область (компетенция уполномоченного органа Московской области).

Уполномоченный орган местного самоуправления:

- организует регулярные перевозки по муниципальным маршрутам, осуществляемые с применением тарифов и предоставлением преимуществ в провозной плате (в том числе права на бесплатный проезд), которые устанавливаются Правительством Московской области до принятия закона Московской области о бюджете Московской области на очередной финансовый год (регулярные перевозки по регулируемым тарифам). Регулярные перевозки по регулируемым тарифам, осуществляются посредством размещения муниципальных заказов на оказание услуг по организации регулярных перевозок для муниципальных нужд, в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- организует регулярные перевозки по муниципальным маршрутам, осуществляемые с применением тарифов и предоставлением преимуществ в провозной плате, установленных перевозчиками (регулярные перевозки по нерегулируемым тарифам). Регулярные перевозки по нерегулируемым тарифам организуются посредством допуска перевозчиков к транспортному обслуживанию населения на конкурсной основе с получением свидетельств об осуществлении перевозок по маршрутам регулярных перевозок, подтверждающих право осуществления регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам по маршрутам регулярных перевозок в порядке, установленном Федеральным законом от 13.07.2015 №220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Регулярные перевозки осуществляются в соответствии с параметрами перевозок, к которым относятся тип, вместимость и количество транспортных средств на каждом обслуживаемом маршруте регулярных перевозок. Значения параметров перевозок определяются муниципальными контрактами или свидетельствами об осуществлении перевозок по маршрутам регулярных перевозок, договорами на выполнение перевозок и отражены в Реестре муниципальных маршрутов регулярных перевозок городского округа Жуковский Московской области, утвержденном постановлением Администрации городского округа Жуковский от 29.12.2015 №2118 «Об утверждении паспортов и Реестра муниципальных маршрутов регулярных перевозок городского округа Жуковский Московской области».

В целях организации регулярных перевозок по муниципальным маршрутам, как по регулируемым тарифам, так и по нерегулируемым тарифам, Уполномоченный орган местного самоуправления:

- определяет потребность населения в перевозках пассажиров и багажа, интенсивность пассажиропотока и состояние рынка транспортных услуг, устанавливает объем транспортных услуг для удовлетворения потребности населения в перевозках пассажиров и багажа, проводит анализ и прогнозирование состояния транспортного обслуживания населения на территории муниципального образования;

- принимает решения об открытии, изменении или закрытии муниципальных маршрутов;

- утверждает паспорта маршрутов, согласовывает расписание движения транспортных средств по муниципальным маршрутам;
- организует конкурсы на право заключения договоров на выполнение перевозок по муниципальным маршрутам;
- информирует население об организации маршрутов регулярных перевозок, о выполняемых на них перевозках, о перевозчиках, а также иных сведениях, необходимых потребителям транспортных услуг на территории муниципального образования;
- осуществляет координацию работы перевозчиков на территории муниципального образования;
- взаимодействует с органами государственной власти, включая уполномоченный орган Московской области в сфере транспортного обслуживания – Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области, и органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области по вопросам транспортного обслуживания населения на территории городского округа Жуковский;
- осуществляет разработку и реализацию мероприятий по строительству и обустройству объектов транспортной инфраструктуры на территории городского округа Жуковский;
- в пределах своих полномочий обеспечивает контроль за соблюдением условий договора на выполнение регулярных перевозок по муниципальным маршрутам;
- осуществляет иные полномочия, предусмотренные законодательством.

В настоящее время организовано транспортное обслуживание населения в границах городского округа Жуковский на 15 муниципальных маршрутах регулярных перевозок:

1. Регулярные перевозки пассажиров и багажа по муниципальным маршрутам по регулируемым тарифам с 1 июля 2025 по 30 июня 2027 года, на основании конкурсных процедур, осуществляет акционерное общество «МОСТРАНСАВТО» МУНИЦИПАЛЬНЫЙ КОНТРАКТ №131-МК/2025 на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по регулируемым тарифам по маршрутам регулярных перевозок на 2025-2027 гг. (Лот 3), указанным в Параметрах перевозок по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам на 2025-2027 годы, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки от 27.12.2018. Перевозка осуществляется на 6 маршрутах (маршрут №1, №2, №4, №5, №7 и №8), транспортное обслуживание по которым обеспечивается 18 автобусами БК (большой класс).

2. Регулярные перевозки пассажиров и багажа по муниципальным маршрутам по нерегулируемым тарифам осуществляют 5 негосударственных предприятий (ООО «Транспорт 11», ООО «Влада», ИП Емельянов А.В., ИП Воробьев Н.А.), АО «МОСТРАНСАВТО») на основании свидетельств об осуществлении перевозок по маршрутам регулярных перевозок (документ, подтверждающий право осуществления регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам по маршруту регулярных перевозок), выданных Администрацией городского округа Жуковский в 2022 году сроком на 5 лет, в соответствии с Федеральным законом от 13.07.2015 №220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Перевозка осуществляется на 15 маршрутах (маршрут №1, №2, №2к, №4, №5, №6к, №7, №8, №12к, №14к, №15к, №16к, №17к, №18к и №19к), транспортное обслуживание по которым обеспечивает 85 автобусов МК (малый класс) и 18 автобусов БК (большой класс).

Таким образом, из 15 маршрутов доля маршрутов, на которых транспортное обслуживание населения в границах городского округа Жуковский осуществляется негосударственными предприятиями по нерегулируемым тарифам (15 маршрутов) – 100%.

Из общего количества перевозчиков (5 перевозчиков) доля негосударственных – 100%.

Кроме муниципальных маршрутов, транспортное обслуживание населения в границах городского округа Жуковский осуществляется на 7 межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок (маршрут №23, №28, №32, №34, №39, №60, №61 и №441) и на 4 межсубъектных маршрутах регулярных перевозок (маршрут №424, №478, №525, №1216):

1. Регулярные перевозки пассажиров и багажа по межмуниципальным и межсубъектным маршрутам по регулируемым тарифам осуществляет акционерное общество «МОСТРАНСАВТО», на основании контрактов на оказание услуг по перевозке пассажиров и багажа по регулируемым тарифам, заключенных с Министерством транспорта Московской области. Перевозка осуществляется на 9 маршрутах (маршрут №23, №28, №32, №34, №39, №61, №324ж, №441, №478 и №424), транспортное обслуживание по которым обеспечивается автобусами БК (большой класс) и МК (малый класс).

2. Регулярные перевозки пассажиров и багажа по муниципальным маршрутам по регулируемым тарифам с 1 июля 2025 по 30 июня 2027 года, на основании конкурсных процедур, будет осуществлять акционерное общество «МОСТРАНСАВТО» МУНИЦИПАЛЬНЫЙ КОНТРАКТ №131-МК/2025 от 20.06.2025 «Выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по регулируемым тарифам по маршрутам регулярных перевозок на 2025-2027 гг. (Лот 3)» на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки. Перевозка осуществляется на 6 маршрутах (маршрут №1, №2, №4, №5, №7 и №8), транспортное обслуживание по которым обеспечивается 18 автобусами БК (большой класс).

3. Регулярные перевозки пассажиров и багажа по межмуниципальным и межсубъектным по нерегулируемым тарифам осуществляет 1 негосударственное предприятие ООО «Транспорт» 1 на основании свидетельств об осуществлении перевозок по маршрутам регулярных перевозок (документ, подтверждающий право осуществления регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам по маршруту регулярных перевозок, выданных Министерством транспорта Московской области, в соответствии с Федеральным законом от 13.07.2015 №220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Перевозка осуществляется на 1 маршруте (маршрут №525), транспортное обслуживание по которому обеспечивают автобусы МК (малый класс).

Таким образом, из 17 межмуниципальных и межсубъектных маршрутов:

-доля маршрутов, на которых транспортное обслуживание населения в границах городского округа Жуковский осуществляется государственными предприятиями по регулируемым тарифам (8 маршрутов) – 75%;

-доля маршрутов, на которых транспортное обслуживание населения в границах городского округа Жуковский осуществляется негосударственными предприятиями по нерегулируемым тарифам (9 маршрута) – 25%;

-доля маршрутов, на которых транспортное обслуживание населения в границах городского округа Жуковский осуществляется совместно и негосударственными предприятиями по нерегулируемым тарифам, и государственными предприятиями по регулируемым тарифам (0 маршрутов) - 0%.

Из общего количества перевозчиков на межмуниципальных и межсубъектных маршрутах 1 компания перевозчик АО «Мострансавто» - доля государственных – 20%.

Администрации городского округа Жуковский, являясь уполномоченным органом на осуществление функций по организации регулярных перевозок, в рамках своей компетенции взаимодействует с уполномоченным органом Московской области в сфере транспортного обслуживания – Министерством транспорта Московской области по вопросам транспортного обслуживания населения на территории городского округа Жуковский:

- принимает участие в согласовании межмуниципальных и межсубъектных маршрутов;

- является инициатором организации новых межмуниципальных и межсубъектных маршрутов;

- в целях развития сектора негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, формирует мероприятия по содействию конкуренции и по развитию конкурентной среды в отношении рынка услуг перевозок в городском округе Жуковский.

2.6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

На территории городского округа услуги проводной телефонной связи предоставляют 5 операторов (ОАО «Ростелеком», ПАО «МГТС», ООО "Транком", ООО "Гигабит-Сервис", ПАО «Вымпелком»).

Количество основных телефонов в городском округе составляет 53214 номеров. Обеспеченность составляет: на 100 человек 51 телефонов (Средняя плотность телефонии по Московской области – 38). Неудовлетворенные заявления на установку телефона отсутствуют.

Проводное вещание:

- протяженность сети воздушных линий – 75,5 км;

- протяженность сети кабельных линий – 55,67 км;

- количество радиоточек всего 8327 точек, у населения 6861 точка.

Количество провайдеров, предоставляющих услуги Интернет на территории городского округа Жуковский – 5 (ПАО МГТС, ООО «Транком», ООО «Телесервис», ООО «Гигабит-Сервис», ПАО «Ростелеком», ПАО «Вымпелком»). Общее количество пользователей Интернет составляет 63568 абонента, протяженность воздушных линий Интернет составляет более 349 км, протяженность кабельных линий - 545 км.

Услуги кабельного телевидения предоставляются одним операторам ООО «Телесервис». Общее количество пользователей кабельного телевидения составляет 40354 абонентов. ООО «Телесервис» транслирует более 81 телеканалов в цифровом формате и 48 телеканалов в аналоговом формате.

На территории городского округа услуги почтовой связи предоставляют 7 отделений и Пункт сортировки. Из 8 помещений, которые занимают подразделения ФГУП «Почта России» на территории г.о. Жуковский – 3 являются собственностью ФГУП «Почта России», а 5 являются муниципальной собственностью и предоставлены в аренду ФГУП «Почта России».

2.7. Рынок наружной рекламы.

2.7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

В городском округе Жуковский действующая схема утверждена постановлением Администрации городского округа Жуковский от 31.12.2013 №2311 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Жуковский Московской области» (в последней редакции от 18.11.2025 №174), (далее – Схема). Все изменения в Схему вносятся в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Положением о порядке распространения наружной рекламы и установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Жуковский Московской области, утверждённым решением Совета депутатов городского округа Жуковский от 23.10.2013 №66/СД, Уставом городского округа Жуковский Московской области.

В настоящее время в отношении Российской Федерации иностранными государствами введены беспрецедентные ограничительные меры экономического характера. По сведениям представителей бизнеса, отрасль наружной рекламы столкнулась с резким оттоком рекламных бюджетов, в основном от иностранных компаний, объявивших о прекращении своей деятельности на территории России. Произошел кризис в связи с неплатежами, отменой запланированных рекламных кампаний, снижением загрузки и потерей существенной части доходов.

2.7.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы.

На территории г.о. Жуковский Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют хозяйствующие субъекты частной формы собственности (100%).

2.7.3. Характерные особенности рынка.

За период с 2014 по 2025 год удалось качественно изменить облик главных улиц в части установки средств размещения информации.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны. Это можно объяснить такими факторами, как высокая энергоэффективность, адаптивность к различным источникам питания, снижение затрат на техническое обслуживание и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

2.7.4. Характеристика основных административных экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы.

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- значительный размер первоначального капитала для создания и установки рекламной конструкции;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;

- электронная реклама в сети Интернет, большинство вариантов рекламы в сети значительно экономичнее иных способов продвижения товаров и услуг.

Вместе с тем, практически все барьеры преодолимы, т. к. существует постоянный спрос на данную услугу. Применение наружной рекламы очень актуально, поскольку она играет ключевую роль в оформлении инфраструктуры городов и развитии рыночной экономики, являясь одним из её важных элементов. Тем более что, несмотря на большие расходы, распространение наружной рекламы в основном рентабельно.

2.7.5. Меры по развитию рынка.

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;
- проведение Министерством информационных и социальных коммуникаций Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- борьба с незаконными рекламными конструкциями и ликвидация незаконных рекламных конструкций.

2.7.6. Перспективы развития рынка.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;
- эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

2.8. Рынок розничной торговли.

В 2025 году потребительский рынок города продолжал успешно развиваться, политика Администрации города в сфере потребительского рынка и услуг осуществлялась на основе Подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Жуковский» муниципальной Программы «Предпринимательство (2023-2027 годы)».

Все субъекты потребительского рынка, внесенные в торговый Реестр субъекта Российской Федерации, состоят на налоговом учете в г.о. Жуковский, в том числе и иногородние, открывшие обособленные подразделения на территории города. В соответствии с Постановлением Правительства Московской области от 25.09.2025 № 1235-ПП для г.о. Жуковский предварительно рассчитан норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, который составляет 321 кв. м на 1000 жителей.

На территории города расположен 1 универсальный рынок торговой площадью – 1200 кв. м. на рынке ведется Реестр договоров о предоставлении торговых мест и Реестр продавцов.

2.9. Рынок услуг общественного питания.

На 01.01.2026 г. услуги общественного питания в городе оказывают 94 объекта общественного питания, с общей площадью залов обслуживания 14,6 тыс. кв. м на 6176

посадочных мест. Размещение организаций общественного питания характеризуется их концентрацией на центральных улицах города, где проходит основной поток жителей. Оказание услуг общественного питания наиболее тесно связано с организацией досуга, ориентированного на все слои населения. В условиях полного насыщения рынка этими услугами все большей популярностью пользуются тематические кафе, бары, где могут собираться люди в зависимости от своих интересов. В 2025 году открылись новые объекты общественного питания такие как:

- ресторан «Тайсё»;
- кафе «Паназиатская кухня», «Manill», «Coffee Moose», «Ashokas»;
- бар The Refuge

Также были открыты сезонные летние кафе при стационарных предприятиях общественного питания, МТО по продаже кофе, мороженого, кукурузы и автокафе.

2.10. Рынок услуг бытового обслуживания.

В городском округе Жуковский функционирует сеть бытового обслуживания населения, которое призвано удовлетворять потребности жителей города в услугах, путем насыщения потребительского рынка города разнообразными видами бытовых услуг.

Одна из задач развития бытового обслуживания – обеспечение социальной направленности бытовых услуг. В целях обеспечения социальной направленности бытовых услуг для граждан с ограниченными возможностями передвижения организован выезд на дом для оказания парикмахерских услуг. Предоставляют 50% скидку при обслуживании инвалидов, ветеранов, пенсионеров и детей до 7 лет ООО «Арида». На 01.01.2026 количество рабочих мест составляет 1475.

2.11. Дополнительный рынок (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.

2.11.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке инвестиций и инноваций.

Городской округ Жуковский – наукоград Российской Федерации. Жуковский формировался как центр авиационной науки России с 1934 года, когда было принято решение о создании близ Москвы новой базы Центрального аэрогидродинамического института.

Высокая концентрация крупных и малых научно-производственных предприятий авиационной и смежных отраслей позволяет реализовать замкнутый цикл от фундаментальных и прикладных исследований до новых авиационно-космических технологий и оборудования, охватывая весь диапазон задач авиастроительной и смежных отраслей.

Отсутствие на территории города Жуковский свободных земельных участков, обеспеченных инженерной инфраструктурой оказывает негативный эффект на развитие рынка. Следует отметить, что примерно 30% от общего объема инвестиций составляют бюджетные инвестиции, средства привлеченные из государственной казны для реализации важных проектов, т.е. государство выступает в качестве активного инвестора.

Городской округ Жуковский - это площадка для масштабных изменений в сфере авиапромышленности. Это открывает широкие возможности для инвестиций в инновационную деятельность, для создания высокотехнологичных производств.

2.11.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На рынке инвестиций и инноваций в городском округе Жуковский доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 85 %.

2.11.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Сложившаяся экономическая ситуация на фоне введения западными странами масштабных экономических санкций против России отразилась на бизнесе. Стоимость инвестиционных проектов заметно возросла на фоне роста цен на сырье и материалы, что и является наиболее значимым барьером, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг. Но именно данная ситуация способствует развитию проектов импортозамещения, в т.ч. числе на рынке инновационной деятельности.

75% опрошенных предпринимателей, работающих в сфере научно-исследовательской деятельности, считают, что необходимо поддерживать развитие малого и среднего бизнеса на рынке инноваций, а также осуществлять интеграцию МСП с крупным бизнесом для реализации крупных инновационных проектов.

2.11.4. Характерные особенности рынка.

Деятельность по развитию рынка инвестиций и инноваций в городском округе Жуковский направлена на повышение роли научных исследований и разработок в экономическом развитии Московской области и превращение научного потенциала в один из основных ресурсов устойчивого экономического роста. Коммерциализация научных и научно-технических результатов в хозяйственной деятельности становится одним из основных источников повышения конкурентоспособности и устойчивого экономического роста.

Основными задачами создания и развития рынка инвестиций и инноваций являются:

- формирование конкурентоспособных территорий инновационного развития (наиболее привлекательные площадки для инвесторов в г.о. Жуковский: Технопарк ЦАГИ и планируемый к созданию при участии Корпорации развития Московской области Индустриальный парк Жуковский)
- создание условий для развития новых импортозамещающих и экспортоориентированных производств;
- создание и развитие инновационной инфраструктуры, способствующей развитию системы трансфера технологий, генерации потока и роста стартапов, малых и средних высокотехнологичных компаний.

Необходимо отметить и ряд существенных конкурентных преимуществ г.о. Жуковский:

- наличие территорий развития и транспортно-логистической доступности (испытательный аэродром, международный аэропорт Жуковский, автомобильная трасса М-5 Урал);
- наличие крупнейшей выставочной площадки - Транспортно-выставочного комплекса Россия» - места проведения Международного авиационно-космического салона МАКС;
- широкие международные контакты и побратимские связи;
- развитая система высшего и среднего образования - подготовка высококвалифицированных специалистов в области авиастроения и смежных отраслей.

2.11.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.

Создание благоприятного инвестиционного климата, в первую очередь сокращение административных барьеров для организации бизнеса и реализации инвестиционных проектов. Данное направление включает организационные и операционные изменения в

инвестиционной инфраструктуре, совершенствование процессов реализации инвестиционных проектов, государственные меры поддержки инвестиционных проектов; оказание поддержки (в том числе проработка новых механизмов поддержки) на региональном и федеральном уровне высокотехнологичных стратегических для инвестирования отраслей промышленности - аэрокосмической и авиационной, машиностроительной, химической, производство офисной техники и электроники, средств связи, медицинского и научного оборудования, фармацевтической и биотехнологической отраслей; развитие информационно-коммуникационных технологий для повышения эффективности процессов управления и создания благоприятных условий для ведения бизнеса.

Основным сдерживающим фактором развития рынка инвестиций и инноваций в городском округе Жуковский долгое время являлось отсутствие свободных производственных площадей и земельных участков с развитой инженерной инфраструктурой. С 2025 г. АО «Корпорации развития Московской области» осуществляется строительство индустриального парка, что положительно повлияет на инвестиционное развитие города.

2.11.6. Меры по развитию рынка.

Основная цель развития рынка инвестиций и инноваций - создание благоприятного инвестиционного климата для хозяйствующих субъектов и ежегодное увеличение объема инвестиций в основной капитал.

Для достижения указанной цели необходимо:

- создание системы, обеспечивающей эффективное взаимодействие муниципальных органов управления со всеми участниками инвестиционной деятельности;
- создание режима наибольшего благоприятствования субъектам инвестиционной деятельности;
- формирование инвестиционных площадок для размещения высокотехнологичных предприятий.

2.11.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание и дальнейшее развитие Индустриального парка Жуковский;
- строительство жилых домов под программу переселения из аварийного жилищного фонда;
- создание новых инновационных проектов резидентами технопарка ЦАГИ;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, реализующих инвестиционные и инновационные проекты;
- создание на базе аэропорта Жуковский Авиатранспортного кластера Московской области.

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории городского округа Жуковский.

Основой для получения данных для проведения мониторинга являются опросы предпринимателей.

В городском округе Жуковский в 2025 году проведены 4 опроса на следующие темы:

Опрос №1 «Опрос предпринимателей об условиях участия в процедурах государственных/муниципальных закупок в Московской области» (06.02.2025 - 28.02.2025).

Опрос №2 «Оценка текущего состояния бизнеса в Московской области» (13.05.2025 - 13.06.2025).

Опрос №3 «О состоянии бизнеса в Московской области» (26.08.2025 - 26.09.2025).

Опрос №4 «Определение приоритетов развития товарных рынков Московской области на предстоящий год» (06.11.2025 - 06.12.2025).

Результаты опроса

«Опрос предпринимателей об условиях участия в процедурах государственных/муниципальных закупок в Московской области»

Комитет по конкурентной политике Московской области с 06.02.2025 по 28.02.2025 провел опрос предпринимателей на Едином портале торгов Московской области ЕАСУЗ (<https://easuz.mosreg.ru/>) «Опрос предпринимателей об условиях участия в процедурах гос/мун закупок в Московской области».

В опросе приняли участие 20 респондентов. Все респонденты (принявшие участие в опросе) ведут свою деятельность на территории городского округа Жуковский Московской области.

Оценка уровня участия, которая демонстрирует вовлеченность бизнес-сообщества во взаимодействие с органами местного самоуправления муниципального образования - высокая.

1. Характеристика респондентов

Где вы работаете?	чел
На территории Московской области	20
На территории субъекта Российской Федерации	0

Ваш опыт работы в закупках	чел
Более 3 лет	8
Менее 1 года	2
Не участвую в закупках	3
От 1 до 3 лет	7

В каких закупках вы участвуете (планируете участвовать)?	чел
В конкурентных закупках (конкурсы, аукционы, котировки)	11
Не участвую в закупках	1
У единственного поставщика (закупки малого объема)	9

С какими заказчиками вы работаете (планируете работать)?	чел
Государственными заказчиками	11
Муниципальными заказчиками	18

Не участвую в закупках	1
------------------------	---

Как часто вы участвуете в закупках?	чел
Не планирую	0
Планирую (хотел бы)	3
Регулярно (несколько раз в году)	10
Редко (раз в год и реже)	7
В каком диапазоне цен вам интересны закупки?	чел
До 1 млн руб.	4
До 10 млн руб.	14
До 100 млн руб.	0
До 30 млн руб.	2
До 50 млн руб.	0
Свыше 100 млн руб.	0

2. Какое направление Вам интересно в закупках

Какое направление Вам интересно в закупках?	чел
Аренда автотранспорта и специализированной техники	0
Благоустройство	1
Дорожное строительство (реконструкция) и ремонт (в т.ч. капитальный)	2
Другое	1
Канцелярская, полиграфическая и сувенирная продукция (поставка)	2
Лекарства	0
Мебель (кроме медицинской)	2
Медицинские изделия, оборудование	0
Медицинские услуги	0
Продукты питания (поставка)	2
Сети и объекты водоснабжения, канализации: строительство (реконструкция) и ремонт (в т.ч. капитальный)	1
Сети и объекты теплоснабжения: строительство (реконструкция) и ремонт (в т.ч. капитальный)	2
Сети и объекты энергоснабжения: строительство (реконструкция) и ремонт (в т.ч. капитальный)	0
Спортивные товары (поставка)	1
Строительство зданий, сооружений (реконструкция) и ремонт (в т.ч. капитальный)	0
Товары для дома и быта (поставка)	1
Товары для образовательных учреждений (поставка)	3
Товары для учреждений культуры и искусства (поставка)	1

Транспортные средства и специализированная техника	1
Уборка, содержание зданий и территорий	2
Услуги в сфере культуры и искусства, организация праздничных мероприятий	1
Услуги охраны и обеспечения безопасности	1
Услуги по организации питания	1
Электроника и электротехника (поставка)	3

3. Оценка доступности и честности закупок, профессионализма заказчиков

По вашему мнению, участвовать в закупках за последние два года стало проще или сложнее?	чел
Затрудняюсь ответить	7
Проще	6
Сложнее	7

По вашему мнению, большинство закупок проходят честно?	чел
Затрудняюсь ответить	6
Скорее да	14
Скорее нет	0

Как вы оцениваете общий уровень профессионализма заказчиков?	чел
Высокий	10
Затрудняюсь ответить	4
Низкий	0
Средний	6

4. Причины неучастия в закупках

Если вы не участвуете в закупках, то почему?	чел
Большой объем обеспечения контрактов	1
Высокие требования к исполнению контрактов (штрафы, пени)	0
Высокие требования к участникам, их опыту	2
Другое	0
Есть негативный опыт участия (исполнения контрактов)	0

Мои товары (работы, услуги) редко закупают	0
Не верю, что смогу победить	3
Не знаю, как участвовать	2
Не успеваю подготовиться (поздно узнаю о закупках)	0
Не устраивает размер аванса (предоплаты)	0
Незначительные объемы закупок, нет интересно	1
Нереальные сроки исполнения контрактов	2
Низкие (нерыночные) цены	3
Опасаясь злоупотреблений заказчиков при приемке	0
Слишком большие объемы закупок, не могу исполнить	1
Участвую в закупках	14

5. Проблемы при участии в закупках

Если вы участвуете в закупках, то с какими проблемами сталкиваетесь?	чел
Высокие процентные ставки по кредитам	3
Длительное согласование изменений условий контрактов	0
Длительные сроки поставки импортной продукции	0
Другое	3
Затягивание оплаты после исполнения	0
Затягивание приемки заказчиками	0
Затягивание сроков проведения закупки	0
Избыточные требования к участникам	1
Нарушения при оценке заявок, необоснованные отклонения	1
Не участвую в закупках	3
Не хватает кадров (специалистов или рабочих)	3
Необоснованные претензии со стороны заказчиков	1
Неоднозначные (непонятные) условия технических заданий, контрактов, критериев оценки заявок	1
Отклонение заявки из-за нехватки опыта	0
Рост цен на товары, работы, услуги (инфляция)	9
Снижение цены (демпинг) со стороны других участников	7

6. Финансирование

Для исполнения контрактов вам будет необходим кредит?	чел
Да	6
Затрудняюсь ответить	2
Нет	12

Что для Вас предпочтительнее при исполнении контракта?	чел
Аванс с банковской гарантией	7
Аванс с казначейским сопровождением	1
Другое	4
Затрудняюсь ответить	5
Отсутствие аванса (без банковской гарантии или казначейского сопровождения)	3

7. Оформление банковской гарантии

С какими трудностями вы сталкиваетесь при оформлении банковской гарантии?	чел
Высокая стоимость гарантии	2
Высокие требования к финансовому состоянию компании	2
Длительные сроки рассмотрения заявок	3
Другое	9
Сложность сбора документов/большое количество документов	1
Трудности не возникают	6

8. Нуждаемость в обучении

Вы хотели бы научиться участвовать в закупках, повысить свой уровень знаний?	чел
Да, но не знаю где	4
Да, планирую	8
Нет	8

Если нуждаетесь в обучении и/или дополнительной информации, то какая форма вам удобнее?	чел
Выпуск методичек, пособий	3
Другое	0
Не нуждаюсь	8
Обучающие курсы	7
Размещение обучающих материалов в социальных сетях	4

9. Что необходимо изменить в системе закупок

Что, по вашему мнению, необходимо изменить в системе закупок? (при необходимости выберите несколько вариантов ответов)	чел
Другое	0
Затрудняюсь ответить	4

Повысить размер аванса	5
Повысить требования к участникам, к их опыту	2
Повысить цены в закупках	2
Размещать детальные и гарантированные планы закупок (чтобы планировать производство, бизнес)	2
Снизить стоимость банковских гарантий или уменьшить размер обеспечения исполнения контрактов	2
Снизить требования к участникам, к их опыту	2
Снизить штрафы, пени	2
Сократить сроки подачи заявок	0
Увеличить сроки подачи заявок	0
Ужесточить контроль за действиями заказчиков	2
Упростить контракты (установить типовые формы)	0
Упростить процедуру приемки со стороны заказчиков (оформление актов, отчетных документов)	2
Упростить технические задания (установить типовые формы)	4
Ускорить оплату по контрактам	1

Результаты опроса

«Оценка текущего состояния бизнеса в Московской области»

Комитет по конкурентной политике Московской области с 13.05.2025 – 13.06.2025 провел опрос предпринимателей на Едином портале торгов Московской области ЕАСУЗ (<https://easuz.mosreg.ru/>) «Оценка текущего состояния бизнеса в Московской области».

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе – юридические лица – 26 чел. (49,06%), индивидуальные предприниматели 18 чел. (33,96%), самозанятые – 9 чел. (16,98%).

Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики приведена ниже:

Сфера экономики	%	чел
Рынок услуг дошкольного образования	3,77%	2
Рынок услуг общего образования	1,89%	1
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,00%	0
Рынок услуг дополнительного образования детей	9,43%	5
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,00%	0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1,89%	1
Рынок социальных услуг	7,55%	4
Рынок медицинских услуг	15,09%	8
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0,00%	0
Рынок ритуальных услуг	0,00%	0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	13,21%	7

Сфера экономики	%	чел
Рынок розничной торговли	11,32%	6
Рынок общественного питания	7,55%	4
Рынок бытового обслуживания	3,77%	2
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,00%	0
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,00%	0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0,00%	0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,00%	0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1,89%	1
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1,89%	1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,89%	1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,00%	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0,00%	0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,00%	0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	1,89%	1
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0,00%	0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1,89%	1
Рынок производства кирпича	0,00%	0
Рынок производства бетона	0,00%	0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,00%	0
Рынок племенного животноводства	0,00%	0
Рынок семеноводства	0,00%	0
Рынок переработки водных биоресурсов	0,00%	0
Рынок товарной аквакультуры	0,00%	0
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	0,00%	0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,00%	0
Сфера наружной рекламы	3,77%	2
Рынок туризма и отдыха	3,77%	2
Рынок инновационной продукции	1,89%	1
Рынок цифровизации государственных услуг	0,00%	0
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0,00%	0
Промышленность/производство	3,77%	2

Сфера экономики	%	чел
Логистические услуги	0,00%	0
Финансовые услуги и страхование	0,00%	0
Другое	1,89%	1
Итого	100%	53

I. Оценка текущей ситуации

35,85% (19 чел.) опрошенных предпринимателей планируют расширять свой бизнес

Планы по расширению своего бизнеса по сравнению с началом года	чел	%
В начале года планировал и сейчас планирую/продолжаю расширять бизнес	12	22,64
В начале года планировал, однако сейчас не планирую	3	5,66
В начале года не планировал и сейчас не планирую	27	50,94
В начале года не планировал, однако сейчас планирую	7	13,21
Затрудняюсь ответить	4	7,55

Предприниматели, которые **планируют расширять бизнес**, чаще всего осуществляют свою деятельность на товарных рынках: социальных услуг, медицинских услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, общественного питания и др.

Предприниматели, которые **не планируют расширять бизнес**, чаще всего осуществляют свою деятельность на товарных рынках: услуг дополнительного образования детей, медицинских услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли и др.

49,05% (26 чел.) опрошенных отметили **рост спроса по сравнению с началом года**, 11,32% (6 чел.) - отметили снижение спроса. 39,62% (21 чел.) считают, что спрос не изменился.

Изменение спроса на ваши товары/услуги по сравнению с началом года	чел	%
Значительно увеличился	2	3,77
Увеличился	24	45,28
Не изменился	21	39,62
Уменьшился	3	5,66
Значительно уменьшился	3	5,66

О росте спроса чаще всего отмечали предприниматели, работающие в сферах: социальных услуг, медицинских услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, общественного питания, бытового обслуживания и др.

О снижении спроса чаще всего отмечали предприниматели, работающие в сферах: социальных услуг, медицинских услуг, розничной торговли, строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, наружной рекламы, промышленность/производство.

58,49% (31 чел.) отметили, что **число сотрудников осталось неизменным**, 28,30% - число сотрудников возросло

Изменение числа сотрудников по сравнению с началом года	%	чел
Число сотрудников возросло	28,30	15
Число сотрудников уменьшилось	5,66	3
Часть сотрудников перешла на удаленную работу	3,77	2
Не изменилось	58,49	31
Другое	3,77	2

Рост числа сотрудников по сравнению с началом года чаще отмечали предприниматели, ведущие свой бизнес в сферах: медицинских услуг, медицинских услуг, общественного питания и др.

II. Меры поддержки: оценка нуждаемости и доступности

Большинство опрошенных респондентов нуждаются в поддержке. За первое полугодие 2025 года потребность в мерах поддержки у бизнеса составила 54,72% (29 чел.). Еще 28,30% (15 человек) отметили, что их потребность не изменилась, лишь 1,89% (1 чел.) опрошенных заявили о снижении потребности в мерах поддержки, 15,09% (8 чел.) - затруднились ответить.

Нуждаемость в мерах поддержки для бизнеса с начала года	%	чел
Возросла	54,72	29
Не изменилась	28,30	15
Уменьшилась	1,89	1
Затрудняюсь ответить	15,09	8

Наиболее нуждаются в поддержке предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сферах: услуг дополнительного образования детей, медицинских услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, общественного питания, розничной торговли, промышленность/производство и др.

В целом по рынкам 90,57% опрошенных предпринимателей нуждаются в различных мерах поддержки. Наиболее **бизнес испытывает потребность в следующих мерах поддержки:**

- субсидии, гранты (23,58%, 25 чел.);
- льготная аренда (21,70%, 23 чел.);
- налоговые льготы (12,26%, 13 чел.);
- льготное кредитование (8,49%, 9 чел.).

Нуждаемость в мерах поддержки	%	чел
Субсидии, гранты	23,58%	25
Налоговые льготы	12,26%	13
Льготное кредитование	8,49%	9

Льготное подключение к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.)	0,94%	1
Возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях	3,77%	4
Льготная аренда	21,70%	23
Выкуп в рассрочку	3,77%	4
Комплексное информирование бизнеса о всех возможных мерах поддержки, исходя из их ОКВЭДов	0,00%	0
Обучение для предпринимателей	0,94%	1
Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки	2,83%	3
Юридическое сопровождение бизнеса	1,89%	2
Запрет на проверки/штрафы	3,77%	4
Упрощение процедур	4,72%	5
Не нуждаюсь в мерах поддержки	9,43%	10
Другое	1,89%	2

28,30% (15 чел.) опрошенных предпринимателей отметили **рост доступности мер поддержки**, 33,96% (18 чел.) считают, что доступность не изменилась, лишь 7,55% (4 чел.) отметили снижение доступности мер поддержки.

Оценка доступности государственной/муниципальной поддержки с начала года	%	чел
Возросла	28,30	15
Не изменилась	33,96	18
Уменьшилась	7,55	4
Затрудняюсь ответить	30,19	16

О том, что **доступность поддержки возросла**, чаще всего отмечали предприниматели, осуществляющие свою деятельность на товарных рынках: медицинских услуг, услуг дошкольного образования, услуг дополнительного образования детей, социальных услуг, услуг общего образования, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, промышленность/производство.

О **снижении доступности поддержки** чаще всего отмечала часть предпринимателей, работающих на рынках: услуг дополнительного образования детей, социальных услуг, медицинских услуг, промышленность/производство.

С начала года 33,96% (18 чел.) опрошенных предпринимателей отметили рост эффективности предлагаемых государством мер поддержки для бизнеса. 24,53% отметили, что эффективность осталась на прежнем уровне, 5,66% отметили снижение эффективности мер поддержки для бизнеса, 35,85% - затруднились с ответом.

Оценка эффективности государственной/муниципальной поддержки с начала года	%	чел
Эффективность возросла	33,96%	18
Эффективность осталась на прежнем уровне	24,53%	13
Эффективность снизилась	5,66%	3
Затрудняюсь ответить	35,85%	19

Эффективность возросла на рынках: медицинских услуг, общественного питания, социальных услуг, услуг дополнительного образования детей и др.

О снижении эффективности мер поддержки отметила незначительная часть предпринимателей на рынках: социальных услуг, социальных услуг, промышленность/производство.

41,51% (22 чел.) опрошенных сочли **меры поддержки бизнеса достаточными**, 30,19% (16 чел.) - не достаточными, 11,32% (6 чел.) - отметили необходимость увеличения мер поддержки, 16,98% (9 чел.) затруднились дать оценку.

Достаточны ли меры, предлагаемые органами власти по поддержке бизнеса	%	чел
Скорее достаточны	30,19%	16
Достаточны	11,32%	6
Скорее недостаточны	24,53%	13
Недостаточны	5,66%	3
Меры поддержки необходимо увеличить	11,32%	6
Затрудняюсь ответить	16,98%	9

О том, что **мер достаточно**, чаще всего заявляли предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сферах: услуг дополнительного образования детей, услуг дошкольного образования, социальных услуг, медицинских услуг, бытового обслуживания и др.

О **недостаточности мер и необходимости разработки новых**: услуг дополнительного образования детей, розничной торговли, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, выполнения работ по благоустройству городской среды, промышленность/производство и др.

III. Планы на будущее

Большинство опрошенных (90,57%) продолжают работать и будут расширять бизнес, 7,55% - сократят производство либо закроют бизнес:

Планы на продолжение/развитие бизнеса	%	чел
Продолжу работать	58,49%	31
Буду наращивать/расширять бизнес	32,08%	17
Сокращу производство/предоставление услуг	1,89%	1

Закрою бизнес	5,66%	3
Другое	1,89%	1
Затрудняюсь ответить	0,00%	0

О том, что сократят или закроют бизнес предприниматели, осуществляющие свою деятельность, чаще всего предприниматели на товарных рынках: социальных услуг, медицинских услуг, розничной торговли, промышленность/производство.

В ближайшее время за поддержкой в органы власти собирают обратиться 35,85% (19 чел.) предпринимателей. 24,53% (13 чел.) не планируют обращаться за поддержкой из-за барьеров в ее получении: 16,98% (9 чел.) - т.к. их бизнес не соответствует критериям предоставления мер поддержки, 1,89% (1 чел.) - т.к. необходимо предоставить большое число документов, 5,66% (3 чел.) - т.к. это бесполезная трата времени. Еще 39,62% - ответили «другое».

Собираетесь ли вы в ближайшее время обращаться за мерами поддержки в органы власти?	%	чел
Да, собираюсь обратиться за поддержкой	35,85%	19
Нет, не собираюсь обращаться, т.к. необходимо предоставить большое количество документов	1,89%	1
Нет, не планирую обращаться за поддержкой, т.к. это бесполезная трата времени	5,66%	3
Нет, не планирую обращаться, т.к. мой бизнес не соответствует критериям предоставления мер поддержки	16,98%	9
Другое	39,62%	21

В разрезе товарных рынков, собираются обратиться за поддержкой предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сферах: услуг дополнительного образования детей, социальных услуг, медицинских услуг, общественного питания и др.

О том, что бизнес не соответствует критериям, чаще всего отмечали предприниматели, ведущие свой бизнес в сферах: розничной торговли, туризма и отдыха, инновационной продукции и др.

Бесполезную трату времени при обращении за господдержкой чаще всего отмечали предприниматели, работающие в сферах: медицинских услуг, строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, промышленность/производство.

Большое количество документов, требуемых при получении мер поддержки, отмечали чаще всего предприниматели, работающие в сферах: медицинских услуг.

49,25% (33 чел.) представителей бизнеса не предпринимали мер по оптимизации/сокращению затрат с начала года. 41,8% (28 чел.) опрошенных – предпринимали различные меры по сокращению затрат, 8,96% - ответили «другое».

Принятие мер по оптимизации/сокращению затрат с начала года	%	чел
Нет, не проводили	49,25%	33
Да, провели сокращение сотрудников	1,49%	1
Да, сократили фонд оплаты труда	1,49%	1
Да, закупили дешевое сырье/ материалы	10,45%	7
Да, отказались от рекламной поддержки бизнеса	7,46%	5
Да, снизили офисные затраты	14,93%	10
Да, уменьшили расходы на связь и Интернет	2,99%	2
Да, снизили затраты на контроль за качеством	0,00%	0
Да, сэкономили на топливе, электроэнергии, сырье, материалах	2,99%	2
Другое	8,96%	6

Проводили меры по сокращению затрат предприниматели, работающие чаще всего в сферах: медицинских услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, бытового обслуживания, выполнения работ по благоустройству городской среды, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, наружной рекламы, туризма и отдыха, промышленность/производство и др.

Вместе с тем, с начала года **87,24% предпринимателей предпринимают различные меры по расширению и совершенствованию** своего бизнеса.

Среди путей расширения и совершенствования своего бизнеса предприниматели отметили: улучшение качества обслуживания (19,15%), выход на новых поставщиков (8,51%), поиск новых каналов сбыта (11,70%), применение новых способов продвижения продукции (9,57%), выход на новые географические рынки (8,51%), изменение ценовой политики (8,51%), автоматизация бизнес-процессов (2,13%), внедрение новых технологий (12,77%), увеличение экономической эффективности (2,13%), привлечение инвестиций (2,13%), заем кредитных ресурсов (2,13%), другое (7,45%). 5,32% - не предпринимали мер.

Меры, предпринимаемые бизнесом с начала года по расширению/совершенствованию производства товаров (работ, услуг)	%	чел
Выход на новые географические рынки	8,5 %	8
Выход на новых поставщиков	8,5 %	8
Применение новых способов продвижения продукции	9,5 %	9
Улучшение качества обслуживания	19,15%	18

Автоматизация бизнес-процессов	2,1 %	2
Заем кредитных ресурсов	2,1 %	2
Перевод части работ на аутсорсинг	0,0 %	0
Изменение ценовой политики	8,5 %	8
Поиск новых каналов сбыта	11,70%	11
Привлечение инвестиций	2,1 %	2
Увеличение экономической эффективности	2,1 %	2
Внедрение новых технологий	12,77 %	12
Другое	7,4 %	7
Ничего не предпринимал	5,32 %	5

Выход на новых поставщиков чаще всего применяли предприниматели в сферах: медицинских услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, бытового обслуживания, промышленность/производство.

Улучшение качества обслуживания чаще всего применяли предприниматели, осуществляющие деятельность в сферах: услуг дошкольного образования, услуг дополнительного образования детей, услуг детского отдыха и оздоровления, социальных услуг, медицинских услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Поиск новых каналов сбыта чаще всего применяли предприниматели в сферах: социальных услуг, медицинских услуг, розничной торговли, общественного питания, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, выполнения работ по благоустройству городской среды, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, промышленность/производство.

Ничего не предпринимали для расширения/совершенствования бизнеса чаще всего предприниматели в сферах: услуг дополнительного образования детей, социальных услуг, медицинских услуг, розничной торговли, инновационной продукции.

Оценка уровня участия, которая демонстрирует вовлеченность бизнес-сообщества во взаимодействие с органами местного самоуправления муниципального образования, рассчитываемая как отношение количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории городского округа к количеству проголосовавших в муниципальном образовании – высокая. Необходимость

в государственной поддержке для бизнеса по-прежнему актуальна. Динамика эффективности мер поддержки положительная.

Результаты опроса «О состоянии бизнеса в Московской области»

Комитет по конкурентной политике Московской области с 26.08.2025 – 26.09.2025 провел опрос предпринимателей на Едином портале торгов Московской области ЕАСУЗ (<https://easuz.mosreg.ru/>) «О состоянии бизнеса в Московской области».

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе – индивидуальные предприниматели 22 чел. (48,89%), юридические лица – 18 чел. (40%), самозанятые – 5 чел. (11,11%). По размеру бизнеса: микропредприятия – 33 чел. (73,33%), малые предприятия – 12 чел. (26,67%).

Оценка уровня участия предпринимателей, которая демонстрирует вовлеченность бизнес-сообщества во взаимодействие с органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области, рассчитываемая как отношение количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории округа к количеству проголосовавших в муниципальном образовании – высокая.

Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики приведена ниже:

	Сфера экономики	%	чел
1.	Сфера наружной рекламы	4,44%	2
2.	Рынок туризма и отдыха (рынок услуг туроператоров и рынок гостиничных услуг)	4,44%	2
3.	Рынок услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению доступа к сети Интернет	0,00%	0
4.	Рынок социальных услуг	4,44%	2
5.	Рынок услуг дополнительного образования детей	8,89%	4
6.	Рынок услуг дошкольного образования	0,00%	0
7.	Рынок услуг общего образования	2,22%	1
8.	Рынок услуг среднего профессионального образования	0,00%	0
9.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	2,22%	1
10.	Рынок медицинских услуг	4,44%	2
11.	Рынок аптек	6,67%	3
12.	Рынок розничной торговли	17,78%	8
13.	Рынок рыбной продукции (производство, переработка, реализация)	0,00%	0
14.	Рынок продукции крестьянских (фермерских хозяйств)	0,00%	0
15.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	8,89%	4
16.	Рынок общественного питания	6,67%	3
17.	Рынок бытового обслуживания	8,89%	4

	Сфера экономики	%	чел
18.	Рынок ритуальных услуг	0,00%	0
19.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,00%	0
20.	Рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО	0,00%	0
21.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	2,22%	1
22.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,00%	0
23.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,00%	0
24.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,00%	0
25.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	2,22%	1
26.	Рынок дорожной деятельности	2,22%	1
27.	Рынок жилищного строительства	0,00%	0
28.	Другое	13,33%	6
	Итого	100%	4
			5

I. Оценка текущей ситуации

71,11% (32 чел.) опрошенных предпринимателей оценили текущее состояние бизнеса, как хорошее и успешное. 22,22% (10 чел.) - как удовлетворительное, 6,66% (3 чел.) – как затруднительное и неудовлетворительное.

Оценка текущего состояния бизнеса	%	чел
Успешное	13,33%	6
Хорошее	57,78%	26
Удовлетворительное	22,22%	10
Затруднительное	4,44%	2
Неудовлетворительное	2,22%	1

40% (18 чел.) опрошенных предпринимателей **планируют расширить свой бизнес**. 42,22% (19 чел.) – не планируют развивать свой бизнес. 4,44% (2 чел.) – планируют закрыть свой бизнес.

Планы по расширению своего бизнеса по сравнению с началом года	%	чел
В начале года планировал и сейчас планирую/продолжаю развивать бизнес	28,89%	13
В начале года планировал, однако сейчас не планирую развивать бизнес	4,44%	2
В начале года не планировал и сейчас не планирую	37,78%	17

В начале года не планировал, однако сейчас планирую развивать бизнес	11,11%	5
Планирую временно приостановить развитие бизнеса	4,44%	2

*Без ответа «затрудняюсь ответить»

Предприниматели, которые **планируют расширить бизнес**, чаще всего осуществляют свою деятельность на товарных рынках: медицинских услуг, розничной торговли, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси и др.

53,33% (24 чел.) опрошенных отметили **рост спроса по сравнению с началом года**. 22,22% (10 чел.) – отметили, что спрос не изменился. Еще 24,44% (11 чел.) – отметили снижение спроса.

Изменение спроса на товары/услуги по сравнению с началом года	%	чел
Вырос до 10%	40%	18
Вырос от 10% до 20%	11,11%	5
Вырос от 20% до 50%	2,22%	1
Вырос свыше 50%	0%	0
Снизился на 10%	8,89%	4
Снизился от 10% до 20%	11,11%	5
Снизился от 20% до 50%	2,22%	1
Снизился более, чем на 50%	2,22%	1
Не изменился	22,22%	10

*Без ответа «затрудняюсь ответить»

О росте спроса чаще всего отмечали предприниматели, работающие в сферах: услуг дополнительного образования детей, розничной торговли, аптек, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, бытового обслуживания, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси и др.

О снижении спроса чаще всего отмечали предприниматели, работающие в сферах: туризма и отдыха (рынок услуг туроператоров и рынок гостиничных услуг), розничной торговли, аптек, общественного питания, наружной рекламы.

66,67% (30 чел.) опрошенных отметили **рост выручки по сравнению с началом года**. 15,56% (7 чел.) – отметили, что выручка не изменилась. Еще 17,77% (8 чел.) – отметили снижение выручки.

Изменение выручки по сравнению с началом года	%	чел
Возросла до 10%	51,11%	2
Возросла от 10 до 20%	15,56%	7
Возросла от 20% до 50%	0%	0
Возросла свыше 50%	0%	0
Не изменилась	15,56%	7
Снизилась на 10%	8,89%	4
Снизилась от 10 до 20%	4,44%	2
Снизилась от 20% до 50%	2,22%	1
Снизилась более, чем на 50%	2,22%	1
Затрудняюсь ответить	0%	0

84,44% (38 чел.) отметили **увеличение производственных затрат** на продукцию/услуги по сравнению с началом года.

Изменение производственных затрат на продукцию/услуги по сравнению с началом года	%	чел
Существенно увеличились	13,33%	6
Увеличились незначительно	71,11%	32
Не изменились	13,33%	6
Уменьшились незначительно	2,22%	1
Существенно уменьшились	0%	0

82,22% (37 чел.) отметили **рост цен на товары, работы и услуги** на рынке с начала года. 15,56% (7 чел.) – отметили, что уровень цен не изменился. Лишь 2,22% (1 чел.) – отметил снижение уровня цен с начала года.

Изменение уровня цен на ваши товары, работы, услуги на рынке с начала года	%	чел
Цены значительно возросли	20%	9
Возросли незначительно	62,22%	28
Не изменились	15,56%	7
Значительно снизились	0%	0
Снизилась незначительно	2,22%	1

Рост цен на товары, работы и услуги наиболее отметили предприниматели, работающие на товарных рынках: наружной рекламы, туризма и отдыха (рынок услуг туроператоров и рынок гостиничных услуг), услуг дополнительного образования детей, социальных услуг, розничной торговли, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, общественного питания, бытового обслуживания, медицинских услуг и др.

68,89% предпринимателей отметили, что **численность сотрудников по сравнению с началом года осталась неизменной**, 22,22% - численность сотрудников возросла. Лишь 8,89% опрошенных отметили снижение численности сотрудников.

Изменение численности сотрудников по сравнению с началом года	%	чел
Значительно возросла	0%	0
Возросла незначительно	22,22%	10
Не изменилась	68,89%	31
Снизилась незначительно	6,67%	3
Значительно снизилась	2,22%	1

Рост числа сотрудников по сравнению с началом года отмечали предприниматели, ведущие свой бизнес в сферах: социальных услуг, медицинских услуг, услуг дополнительного образования детей, услуг детского отдыха и оздоровления, аптек, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Снижение числа сотрудников по сравнению с началом года отмечали предприниматели, ведущие свой бизнес в сферах: туризма и отдыха (рынок услуг туроператоров и рынок гостиничных услуг), розничной торговли, аптек.

35,55% (16 чел.) опрошенных предпринимателей отметили рост числа значимых участников рынка. 51,11% (23 чел.) – не заметили каких-либо изменений числа значимых участников рынка. 13,33% (6 чел.) – отметили уменьшение числа участников рынка.

Изменение числа значимых участников рынка	%	чел
Существенно увеличились	4,44%	2
Увеличились незначительно	31,11%	14
Не изменились	51,11%	23
Уменьшились незначительно	13,33%	6
Существенно уменьшились	0%	0

Снижение числа участников рынка чаще всего отмечали предприниматели на рынках розничной торговли, общественного питания и др.

II. Меры поддержки: оценка нуждаемости и доступности

78,95% (45 чел.) опрошенных предпринимателей нуждаются в различных видах поддержки.

Так, 43,86% (25 чел.) опрошенных предпринимателей нуждаются в мерах финансовой поддержки. 8,77% (5 чел.) нуждаются в информационной поддержке, 26,32% (15 чел.) – в имущественной поддержке. 17,54% (10 чел.) - не нуждаются в мерах поддержки.

Нуждаемость в мерах поддержки для бизнеса с начала года:	%	чел
Информационная поддержка	8,77%	5
Финансовая поддержка	43,86%	25
Имущественная поддержка	26,32%	15
Не нуждаюсь в мерах поддержки	17,54%	10
Другое	3,51%	2

Наиболее нуждаются в финансовой поддержке предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сферах: наружной рекламы, услуг дополнительного образования детей, услуг детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, розничной торговли, аптек, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, общественного питания, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, дорожной деятельности и др.

Наиболее нуждаются в имущественной поддержке предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сферах: бытового обслуживания, общественного питания, розничной торговли, аптек, медицинских услуг, услуг дополнительного образования детей, социальных услуг, туризма и отдыха (рынок услуг туроператоров и рынок гостиничных услуг), наружной рекламы и др.

Наиболее нуждаются в информационной поддержке предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сферах: розничной торговли, аптек, общественного питания и др.

37,78% (17 человек) – считают, что поддержку получить достаточно легко, 35,56% (16 чел.) отметили, что «поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия». 6,67% (3 чел.) – отметили, что поддержку получить практически невозможно.

Доступность государственной/муниципальной поддержки для бизнеса	%	чел
При необходимости можно легко получить необходимую поддержку	37,78	17
Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д.	35,56	16
Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно	6,67	3

*Без ответа «затрудняюсь ответить»

О том, что **поддержку получить легко** или потребуется приложить усилия чаще всего отмечали предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках: услуг дополнительного образования детей, туризма и отдыха (рынок услуг туроператоров и рынок гостиничных услуг), медицинских услуг, бытового обслуживания, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, общественного питания и др.

Невозможность получения поддержки отмечена предпринимателями, чаще всего осуществляющими деятельность на рынках: розничной торговли, аптек.

III. Уровень административных и экономических барьеров

51,11% (23 чел.) опрошенных предпринимателей отметили, что за последний год бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры. 13,33% - отметили, что уровень и количество барьеров не изменились, 2,22% - отметили отсутствие барьеров для бизнеса. 6,67% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, 2,22% отметили появление новых административных барьеров.

Изменение уровня административных барьеров на рынке за последний год	%	чел
В прошлом году барьеры были, однако в этом году отсутствуют	2,2%	1
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры	51,11%	23
Уровень и количество административных барьеров не изменились	13,33%	6
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры	6,67%	3
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	2,22%	1

*Без ответа «затрудняюсь ответить»

Рост отрицательных оценок динамики уровня административных барьеров отмечается на рынках: розничной торговли, аптек.

Среди экономических ограничений предприниматели чаще всего отмечали такие ограничения, как: 22,22% - высокие налоги, сборы, 20% - рост арендной платы, 11,11% - недоступные кредиты и др.

Какие экономические ограничения мешают вам вести бизнес?	%	чел
Высокие налоги, сборы, страховые взносы	22,22%	20
Недоступные кредиты (высокие процентные ставки)	11,11%	10
Рост арендной платы	20%	18
Большие затраты на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий)	6,67%	6
Ограниченная доступность финансовых ресурсов, излишние требования и критерии для получения финансовой поддержки	4,44%	4
Высокие неналоговые издержки, затраты на соблюдение обязательных требований	6,67%	6
Недобросовестная конкуренция (наличие конкурентов, продающих товары ниже себестоимости и плохого качества)	6,67%	6
Невозможность компенсировать рост себестоимости из-за низкой покупательской способности потребителей	3,33%	3
Отсутствие государственного регулирования цен	5,56%	5
Транспортные ограничения	2,22%	2
Высокая стоимость сервисов по подбору персонала	0%	0
Отсутствие цифровых сервисов и услуг по жизненным ситуациям для моего бизнеса	0%	0
Другое	6,67%	6
Нет ограничений	4,44%	4

IV. Оценка результата взаимодействия бизнеса с органами власти

75,56% (34 чел.) опрошенных предпринимателей положительно оценивают деятельность органов власти.

Оценка характера взаимодействия бизнеса с органами власти	%	чел
Органы власти принимают меры для решения конкретных вопросов, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки (конструктивный)	8,89%	4
Диалог, партнерские взаимоотношения (партнерский)	55,56%	25
Органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса	11,11%	5
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	4,44%	2
Не взаимодействовал	13,33%	6

*Без ответа «затрудняюсь ответить»

О том, что органы власти «не помогают и не мешают деятельности бизнеса» и «только мешают бизнесу» чаще всего отмечали предприниматели на рынках – наружной рекламы, розничной торговли, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме и др.

V. Планы на будущее

40% (18 чел.) опрошенных предпринимателей продолжат работать и будут расширять бизнес, 46,66% (21 чел.) - не планируют развивать свой бизнес, или планируют временно приостановить развитие бизнеса.

Планы на продолжение/развитие бизнеса	%	чел
--	----------	------------

В начале года планировал и сейчас планирую/продолжаю развивать бизнес	28,89%	13
В начале года планировал, однако сейчас не планирую развивать бизнес	4,44%	2
В начале года не планировал и сейчас не планирую	37,78%	17
В начале года не планировал, однако сейчас планирую развивать бизнес	11,11%	5
Планирую временно приостановить развитие бизнеса	4,44%	2

*Без ответов «Затрудняюсь ответить»

46,67% (21 чел.) опрошенных предпринимателей отметили, что изменение числа участников рынка не предвидится в их сфере деятельности. Часть предпринимателей (24,44%) отметили, что рынок имеет перспективы роста, ожидают увеличение числа участников. 15,56% - ожидают сокращение числа участников рынка.

Прогноз по развитию рынка в вашей сфере деятельности	%	чел
Рынок имеет перспективы роста, ожидается увеличение числа участников	24,44%	11
Рынок стабилен, изменение числа участников не предвидится	46,67%	21
Рынок нестабилен, ожидается сокращение числа участников	15,56%	7
Затрудняюсь ответить	13,33%	6

35,56% опрошенных представителей бизнеса прогнозируют рост объемов продаж в своей сфере деятельности к концу года. 20% - планируют снижение. Еще 44,44% - не ожидают изменений в объемах продаж к концу года.

Прогноз по росту/снижению объемов продаж в вашей сфере деятельности к концу года	%	чел
Значительный рост	0%	0
Умеренный рост	35,56%	16
Стабильный уровень	44,44%	20
Умеренное снижение	13,33%	6
Значительное снижение	6,67%	3

69,99% (42 чел.) опрошенных представителей бизнеса предпринимали различные меры по оптимизации/сокращению затрат с начала года. 30% (18 чел.) – не предпринимали мер по сокращению затрат.

Принятие мер по оптимизации/сокращению затрат с начала года	%	чел
Не предпринимал мер, не было потребности	30%	18
Снизил офисные затраты	23,33%	14
Отказался от рекламной поддержки бизнеса	5%	3
Закупил дешевое сырье/ материалы	13,33%	8
Уменьшил расходы на связь и Интернет	0%	0
Экономил на топливе, электроэнергии, сырье, материалах	6,67%	4
Провел сокращение сотрудников	5%	3

Сократил фонд оплаты труда	1,67%	1
Перевел сотрудников на неполный рабочий день	3,33%	2
Перевел сотрудников на неполную рабочую неделю (например, ввел четырёхдневную рабочую неделю)	0%	0
Снизил затраты на контроль за качеством	3,33%	2
Другое	8,33%	5

Проводили меры по сокращению затрат чаще всего предприниматели, работающие в сферах: туризма и отдыха (рынок услуг туроператоров и рынок гостиничных услуг), наружной рекламы, розничной торговли, аптек, бытового обслуживания, общественного питания и др.

Не предпринимали мер по сокращению затрат предприниматели, работающие на рынках: социальных услуг, услуг дополнительного образования детей, медицинских услуг, розничной торговли, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, общественного питания, бытового обслуживания и др.

Снизили офисные затраты чаще всего применяли предприниматели, осуществляющие деятельность в сферах: наружной рекламы, туризма и отдыха (рынок услуг туроператоров и рынок гостиничных услуг), социальных услуг, услуг дополнительного образования детей, розничной торговли, аптек, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, дорожной деятельности и др.

Отказались от рекламной поддержки бизнеса чаще всего применяли предприниматели в сферах: розничной торговли, общественного питания.

Провели сокращение сотрудников - чаще всего применяли предприниматели в сферах: розничной торговли, аптек.

Закупили дешевое сырье - чаще всего применяли предприниматели в сферах: розничной торговли, бытового обслуживания, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме и др.

Снизил затраты по контролю за качеством продукции, товаров и услуг - чаще всего применяли предприниматели в сферах: наружной рекламы и др.

Экономии на топливе, электроэнергии, сырье, материалах - чаще всего применяли предприниматели в сферах: розничной торговли, аптек, общественного питания.

Дополнительные предложения по улучшению условий для ведения бизнеса

По результатам опроса 4 опрошенных предпринимателя изложили дополнительные предложения по улучшению условий для ведения бизнеса.

Основные предложения бизнеса – упрощение административных процедур, доступное кредитование, борьба с недобросовестной конкуренцией, снижение избыточного контроля и требований (маркировка, сертификация, проверки).

Результаты опроса «Определение приоритетов развития товарных рынков Московской области на предстоящий год»

Комитет по конкурентной политике Московской области с 06.11.2025 по 06.12.2025 провел опрос предпринимателей на Едином портале торгов Московской области ЕАСУЗ (<https://easuz.mosreg.ru/>) «Определение приоритетов развития товарных рынков Московской области на предстоящий год».

В опросе приняли участие 59 предпринимателей. Большинство из респондентов, принявших участие в опросе – индивидуальные предприниматели 26 чел. (44,07%), юридические лица – 23 чел. (38,98%), самозанятые – 10 чел. (16,95%).

Оценка уровня участия предпринимателей, которая демонстрирует вовлеченность бизнес-сообщества во взаимодействие с органами местного самоуправления муниципального образования, рассчитываемая как отношение количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории округа к количеству проголосовавших в муниципальном образовании – высокая.

Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики приведена ниже:

№	Сфера экономики	чел	%
29.	Рынок услуг дошкольного образования	3	5,08%
30.	Рынок услуг общего образования	0	0,00%
31.	Рынок услуг среднего профессионального образования	0	0,00%
32.	Рынок услуг дополнительного образования детей	7	11,86%
33.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0	0,00%
34.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	2	3,39%
35.	Рынок социальных услуг	6	10,17%
36.	Рынок медицинских услуг	8	13,56%
37.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	3	5,08%
38.	Рынок ритуальных услуг	0	0,00%
39.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3	5,08%
40.	Рынок розничной торговли	8	13,56%
41.	Рынок общественного питания	6	10,17%
42.	Рынок бытового обслуживания	5	8,47%
43.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0	0,00%
44.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности на розничном рынке электрической энергии)	0	0,00%
45.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство эл. энергии (мощности) в режиме когенерации	0	0,00%
46.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0	0,00%
47.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0	0,00%
48.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0	0,00%
49.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2	3,39%

№	Сфера экономики	чел	%
50.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0,00%
51.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0	0,00%
52.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0	0,00%
53.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0	0,00%
54.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0	0,00%
55.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0	0,00%
56.	Рынок производства кирпича	0	0,00%
57.	Рынок производства бетона	2	3,39%
58.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0	0,00%
59.	Рынок племенного животноводства	0	0,00%
60.	Рынок семеноводства	0	0,00%
61.	Рынок рыбной продукции (в т.ч. рынок переработки водных биоресурсов, товарной аквакультуры)	0	0,00%
62.	Рынок продукции крестьянских (фермерских хозяйств)	0	0,00%
63.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0	0,00%
64.	Сфера наружной рекламы	0	0,00%
65.	Рынок услуг туроператоров	0	0,00%
66.	Рынок гостиничных услуг	0	0,00%
67.	Рынок инновационной продукции	0	0,00%
68.	Рынок цифровизации государственных услуг	0	0,00%
69.	Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0	0,00%
70.	Рынок фитнес-услуг и спорта	4	6,78%
71.	Рынок торговли моторным топливом (АЗС)	0	0,00%
	Итого	59	100%

I. Оценка текущей ситуации

66,1% (39 чел.) опрошенных предпринимателей отметили, что бизнес открыть легко, 23,73% (14 чел.) – бизнес открыть сложно, 10,17% (6 чел.) – затруднились с оценкой.

По вашему мнению, легко или сложно в Московской области открыть свой бизнес	%	чел
Очень легко	10,17%	6
Скорее легко	55,93%	33
Скорее сложно	20,34%	12
Очень сложно	3,39%	2
Затрудняюсь ответить	10,17%	6

Предприниматели, которые **отметили, что бизнес открыть легко**, чаще всего осуществляют свою деятельность на товарных рынках: медицинских услуг, розничной торговли, услуг дополнительного образования детей, социальных услуг. бытового обслуживания, общественного питания, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, услуг детского отдыха и оздоровления, услуг дошкольного образования и др.

Предприниматели, которые **отметили, что бизнес открыть сложно, чаще всего осуществляют свою деятельность на товарных рынках**: услуг дополнительного образования детей, социальных услуг, медицинских услуг, общественного питания, слуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, производства бетона, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и др.

Улучшение условий ведения бизнеса отметили 59,32% (35 чел.) опрошенных предпринимателей. О том, что условия ведения бизнеса ухудшились – отметили 5,08% (3 чел.) опрошенных. 23,73% - отметили, что условия ведения бизнеса не изменились.

Как, на ваш взгляд, изменились условия ведения бизнеса в Московской области за последний год?	%	чел
Значительно улучшились	10,17%	6
Скорее улучшились	49,15%	29
Не изменились	23,73%	14
Скорее ухудшились	3,39%	2
Значительно ухудшились	1,69%	1

*Без ответа «затрудняюсь ответить»

Предприниматели, которые **отметили улучшение условий ведения бизнеса за последний год**, чаще всего осуществляют свою деятельность на товарных рынках: услуг дополнительного образования детей, медицинских услуг, розничной торговли, бытового обслуживания, общественного питания и др.

Предприниматели, которые **отметили ухудшение условий ведения бизнеса за последний год**, чаще всего осуществляют свою деятельность на товарных рынках: производства бетона, розничной торговли, медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями.

Большинство предпринимателей оценивают конкурентные условия как равные или скорее равные (64,41%), тогда как 20,33% считают их неравными, еще 15,25% затруднились с ответом.

Как бы вы охарактеризовали конкурентные условия для бизнеса в Московской области?	%	чел
В целом условия для бизнеса равные и справедливые для всех	16,95%	10
Скорее равные	47,46%	28
Скорее неравные	11,86%	7
Неравные, условия для разных участников рынка отличаются	8,47%	5
Затрудняюсь ответить	15,25%	9

Предприниматели, которые **отметили равные условия ведения бизнеса**, чаще всего осуществляют свою деятельность на товарных рынках: услуг дошкольного образования, услуг детского отдыха и оздоровления, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, фитнес-услуг и спорта и др.

Предприниматели, которые **отметили неравные условия ведения бизнеса, чаще всего осуществляют свою деятельность на товарных рынках:** социальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, медицинских услуг, производства бетона и др.

II. Уровень административных барьеров

95,22% опрошенных предпринимателей отметили различные факторы, препятствующие развитию или открытию нового бизнеса:

Факторы, препятствующие развитию или открытию нового бизнеса	%	чел
Административные барьеры и бюрократия	2,72%	4
Налоговая нагрузка	12,24%	18
Доступ к финансированию (высокие ставки по кредитам)	20,41%	30
Высокие тарифы на ЖКХ и услуги естественных монополий	14,97%	22
Недостаток квалифицированных кадров	7,48%	11
Низкий платежеспособный спрос населения	10,88%	16
Недобросовестная конкуренция	4,08%	6
Проблемы с арендой или приобретением коммерческой недвижимости/земли	6,80%	10
Нестабильность и несовершенство законодательства	1,36%	2
Избыточный контроль и проверки надзорных органов	2,04%	3
Коррупционные риски	0,00%	0
Санкционное давление	2,04%	3
Другое	10,20%	15
Ничего не мешает	4,76%	7

Предприниматели, которые **отметили наличие факторов, препятствующих ведению бизнеса, чаще всего осуществляют свою деятельность на товарных рынках:** услуг дополнительного образования детей, социальных услуг, медицинских услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, производства бетона, бытового обслуживания, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, услуг дошкольного образования, услуг дополнительного образования детей, услуг детского отдыха и оздоровления и др.

22,09% не сталкиваются с проблемами при ведении бизнеса.

Проблемы, с которыми сталкивается бизнес	%	чел
Регистрация бизнеса, получение лицензий и разрешений	6,98%	6
Земельные и имущественные вопросы	3,49%	3
Контрольно-надзорная деятельность (проверки)	8,14%	7
Налогообложение и отчетность	11,63%	10
Участие в госзакупках	10,47%	9
Получение мер поддержки (субсидий, льгот)	3,49%	3
Антимонопольное законодательство и недобросовестная конкуренция	3,49%	3
Вопросы, связанные с трудовыми отношениями и миграцией	10,47%	9
Другое	19,77%	17
Не сталкивался с проблемами	22,09%	19

Предприниматели, которые **сталкивались с проблемами при ведении бизнеса**, чаще всего осуществляют свою деятельность на товарных рынках: услуг дополнительного образования детей, социальных услуг, розничной торговли, общественного питания, производства бетона, услуг детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и др.

Предприниматели, которые **не сталкивались с проблемами при ведении бизнеса**, чаще всего осуществляют свою деятельность на товарных рынках: социальных услуг, услуг дошкольного образования, услуг дополнительного образования детей, розничной торговли, бытового обслуживания и др.

Трудности с налогообложением и отчетностью чаще всего испытывали предприниматели, осуществляющие свою деятельность на товарных рынках: услуг дополнительного образования детей, услуг детского отдыха и оздоровления, социальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли.

Проблемы в земельно-имущественной сфере чаще всего испытывали предприниматели, осуществляющие свою деятельность на товарных рынках: услуг дополнительного образования детей, общественного питания, производства бетона.

С проблемами при регистрации бизнеса, получении лицензий и разрешений, чаще всего сталкивались предприниматели, осуществляющие свою деятельность на товарных рынках: услуг дополнительного образования детей, социальных услуг, розничной торговли, общественного питания, производства бетона.

С проблемами при получении мер поддержки (субсидий и льгот), чаще всего сталкивались предприниматели, осуществляющие свою деятельность на товарных рынках: услуг дополнительного образования детей, услуг детского отдыха и оздоровления, общественного питания.

С проблемами в контрольно-надзорной сфере, чаще всего сталкивались предприниматели, осуществляющие свою деятельность на товарных рынках: услуг дошкольного образования, социальных услуг, медицинских услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли.

С проблемами при участии в госзакупках, чаще всего сталкивались предприниматели, осуществляющие свою деятельность на товарных рынках: услуг дополнительного образования детей, услуг детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, производства бетона.

28,8% (17 чел.) опрошенных предпринимали попытки решить проблемы через официальное обращение в госорганы или контрольно-надзорные органы. Из них 27,11% (16 чел.) обращались и решили проблему, 1,69% (1 чел.) - обращался, но проблема не была

решена, 1,69% (1 чел.) - не обращались, т.к. считают это бесполезной тратой времени, 10,17% (6 чел.) – планируют обратиться.

Предпринимали ли вы попытку решить проблемы через официальное обращение в госорганы или контрольно-надзорные органы?	%	чел
Да, обращался, моя проблема была полностью решена	18,64%	11
Да, обращался, проблема была решена частично	6,78%	4
Да, обращался, но проблема не была решена	1,69%	1
Да, обращался, но решение еще не получено	0,00%	0
Да, но вопрос решился еще до подачи обращения	1,69%	1
Нет, не обращаться, т.к. это бесполезная трата времени	1,69%	1
Нет, но планирую обратиться	10,17%	6

Без ответа «Нет, не предпринимал попытку обращения, т.к. не было необходимости»

74,57% опрошенных предпринимателей с учетом опыта и текущих условий порекомендовали бы другим предпринимателям открыть бизнес в Московской области:

Стали бы вы сегодня рекомендовать открывать бизнес в Московской области другим предпринимателям?	%	чел
Да, стал бы	22,03%	13
Скорее да, чем нет	52,54%	31
Скорее нет, чем да	5,08%	3
Нет, не стал бы	1,69%	1
Затрудняюсь ответить	18,64%	11

Чаще всего предприниматели рекомендовали бы открыть бизнес на товарных рынках: услуг дошкольного образования, услуг дополнительного образования детей, социальных услуг, медицинских услуг, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и др.

Предприниматели не рекомендовали бы открывать бизнес на товарных рынках: производства бетона, услуг дополнительного образования детей, медицинских услуг, бытового обслуживания.

V. Дополнительные предложения по улучшению условий для ведения бизнеса

Основные предложения бизнеса – снижение налоговой нагрузки, имущественная поддержка (аренда), упрощение получения мер финансовой поддержки, снижение избыточного контроля и требований (маркировка, сертификация, проверки).

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.

4.1. Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

В городском округе Жуковский осуществляет свою деятельность 169 зарегистрированных в Министерстве Юстиции Российской Федерации общественных и добровольческих (волонтерских) организаций и объединений.

Администрация городского округа Жуковский активно взаимодействует с такими организациями, как:

- Жуковское отделение государственного фонда поддержки участников СВО «Защитники Отечества»;
- Ассоциация ветеранов СВО г.о. Жуковский;
- Жуковское городское отделение Общероссийской общественной организации «Российский красный крест»;
- Совет ветеранов войны, труда, Вооруженных сил и правоохранительных органов г.о. Жуковский;
- Совет ветеранов педагогического труда;
- Координационный совет по развитию системы образования г.о. Жуковский;
- Союз офицеров «Честь имею»;
- Учебный центр вневойсковой подготовки «Каскад»;
- Военно-спортивный клуб «Беркут»;
- Местное отделение ВВПОД «Юнармия»;
- Московская областная творческая молодежная организация «Театральная завалинка»;
- Жуковская общественная организация «Делай»;
- Местное отделение «Российского союза молодежи»;
- Городской клуб «Активное долголетие»;
- Отделение Национального центра помощи «СПАС ГРАД»;
- Общественный совет при ОМВД России по г.о. Жуковский;
- Жуковская торгово-промышленная палата;
- Жуковское хуторское казачье общество;
- Общественная организация «Город-сад»;
- Благотворительные фонды «Русская береза», «Добрые люди», «Земля и Небо»;

и другими.

В городском округе Жуковский представлены политические партии:

- Всероссийская политическая партия «Единая Россия»;
- «Справедливая Россия — Патриоты — За правду»;
- Политическая партия ЛДПР – Либерально-демократическая партия России;
- Коммунистическая партия Российской Федерации;
- а также молодёжные отделения партий: местное отделение МОРО ВОО «Молодая Гвардия Единой России», местное отделение «Ленинского коммунистического союза молодёжи Российской Федерации»; молодежное крыло ЛДПР.

С момента начала специальной военной операции Администрацией городского округа Жуковский организован системный сбор гуманитарной помощи. За весь период отправлено 330 тонн грузов, из них за отчетный 2025 год — 150 тонн. Помимо этого, в 2025 году по инициативе администрации был организован сбор гуманитарной помощи для пострадавших жителей Курской области.

В данной работе активное участие приняли волонтерские и общественные организации:

- Движение «Волонтеры Подмосковья»;
- Местное отделение «Молодой Гвардии Единой России»;
- Молодежный парламент при Совете депутатов г.о. Жуковский;
- Общественная палата г.о. Жуковский;
- Отделение МОО «Союз десантников» г. Жуковский;

- Жуковское городское отделение ВОО «Боевое братство»;
- Отделение «Союза садоводов России» по г.о. Жуковский;
- Общественная организация «Комитет семей воинов Отечества городского округа Жуковский»;
- Благотворительный фонд «Крылья Беркута»;
- Благотворительный фонд «Победа»;
- Общественное объединение «ЖукоВяз»;
- Волонтерская группа «Сова»
- Волонтерская группа «Солдатская мама»

Продолжает свою работу Общественная палата г.о. Жуковский, новый состав которой был сформирован в 2024 году. В ее состав вошли как неравнодушные жители, так и представители ведущих городских общественных организаций. Количественный состав Палаты: 30 человек. Председатель Общественной палаты: Павел Викторович Соболев. За отчетный период Палатой проведено: 6 заседаний, 60 общественных приемных, а также организовано и поддержано более 70 акций и различных мероприятий.

В октябре 2025 года был сформирован новый состав Молодежного парламента. Первое заседания нового созыва состоялось 24 октября 2025 года. Количественный состав Молодежного парламента: 15 человек. Председатель Молодежного парламента: Евгений Игоревич Маныкин.

В 2025 г. приняли участие во встречах и мероприятиях с представителями бизнеса с целью обсуждения актуальных вопросов и предложений, возникающих при ведении предпринимательской деятельности, вопросам протуризма, а также вопросам информирования о мерах поддержки: Форум «Формула PRO Движение», «Сделано в Жуковском».

4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

Администрация городского округа Жуковский совместно с Жуковской Торгово-промышленной палатой организует и проводит информационные семинары, форумы, презентации, тренинги, круглые столы, оказывает консультационные услуги по вопросам финансового планирования и бизнес-планирования, правового обеспечения, информационного сопровождения деятельности, иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов МСП в рамках реализации государственных программ Московской области и муниципальной программы по поддержке МСП

Помощь предпринимателям в информировании о мерах поддержки субъектов МСП осуществляется также отделом инвестиций и инноваций Управления экономики Администрации городского округа Жуковский.

Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта».

№п/п	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Планируемое значение на 2025 год	Фактически достигнутое значение за 2025 год	Примечания
1	2	3	4	5	6
1. Рынок розничной торговли					
1.1.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратных метров на тысячу жителей	2313,8	2313,8	
1.2.	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	единиц	10	10	
2. Рынок услуг бытового обслуживания					
2.1.	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест	1478	1478	
3. Рынок услуг общественного питания					
3.1.	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места	5938	5938	
4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок					
4.1.	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных)	процент	100	100	

	организациями частной формы собственности				
5. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»					
5.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	процент	100	100	
6. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме					
6.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процент	100	100	
7. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды					
7.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процент	100	100	
8. Рынок наружной рекламы					
8.1.	8.1 Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процент	100	100	

	8.2 Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процент	100	100	
9. Рынок инвестиций и инноваций					
9.1.	9.1 Инвестиции в основной капитал субъектов инвестиционной деятельности* за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет	млн. руб.	6250	7636	
9.2.	9.2 Количество индустриальных парков, технопарков и промышленных зон	единиц	2	2	

Раздел 6. Муниципальная практика, направленная на развитие научно-технического потенциала, развитие научно- производственных центров, поддержка стартапов, популяризацию науки среди школьников и студентов в городском округе Жуковский

<p>Наименование муниципальной практики по содействию развитию конкуренции</p>	<p>Развитие научно-технического потенциала, развитие научно- производственных центров, поддержка стартапов, популяризацию науки среди школьников и студентов в городском округе Жуковский</p>
<p>Краткое описание практики</p>	<p>В целях развития научно-технического потенциала, научно-производственных центров и популяризации науки среди молодежи Администрация г.о. Жуковский совместно с Технопарком ЦАГИ, который является молодым и динамично развивающимся проектом ежегодно проводят научно-практические конференции. Мероприятия проходят в формате теоретических и практических образовательных модулей, в том числе- дистанционных, а также деловых игр для командообразования. Сотрудники Технопарка организуют квалифицированную консультационную поддержку для развития инновационных проектов различных стадий готовности. Основная задача сотрудников- стимулирование интеллектуального и творческого потенциала студентов, школьников, молодых исследователей и инженеров. Особое внимание уделяется национальному проекту по развитию авиационных беспилотных систем (БАС), формам поддержки отрасли через механизмы в рамках федеральных проектов, грантовых программ и фондов поддержки технологических компаний. Развитие БАС требует создания инновационных решений и разработок, а также кадрового обеспечения. Приглашаем на дискуссию активно развивающиеся компании, которые делятся опытом. Участники конференции прокачивают свои разработки и выводят их на новый уровень. Они также получают возможность наладить контакты с потенциальными инвесторами. Проводим образовательные и практические интенсивы среди школьников и студентов. С одной стороны, мы вовлекаем детей и подростков в техническое творчество, с другой- даем реальные знания в области БАС. Подрастающее поколение своими глазами видит, что это такое и как работает- настоящее погружение в перспективную отрасль, которая имеет колоссальный потенциал. Студенты технических Вузов представляют свои проекты и защищают их перед компетентным жюри, которое также и помогает их дорабатывать. Школьники знакомятся с устройством, конструкцией и классификацией дронов, пробуют себя в блочном программировании и пробных полетах. Мастер-классы и соревнования проводятся с целью повышения заинтересованности и вовлеченности детей и</p>

	<p>подростков в техническое творчество, а также получения и развития компетенций по управлению БАС, развития робототехники, патриотического воспитания молодежи.</p>
<p>Ресурсы, необходимые для ее реализации</p>	<p>Бюджетное финансирование. Внебюджетные источники</p>
<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>В 2025 году проведена Конференция «Инновации как ключевой фактор достижения технологического лидерства». Мероприятие состоялось на площадке Технопарка ЦАГИ. В рамках двухдневной конференции прошли дискуссионный и образовательный блоки, круглые столы, выставка демонстраторов технологий и наукоемких инновационных разработок предприятий, лекции и практические занятия, а также соревнования по беспилотным дисциплинам.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>По итогам конференций:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Были выбраны лучшие стартапы, среди которых – проект портативной метеостанции «Метесоник», также жюри отдало предпочтение цифровой учебно-практической платформе «Егорыч», предназначенной для обучения и проведения сложных расчетов в рамках единой виртуальной среды; еще один проект-разработка «Трубопроводная арматура сверхвысоких давлений», которая создана по новым принципам обеспечения герметичности разъемных неподвижных и подвижных соединений». Разработчикам вручили денежные субсидии на их развитие. 2. Ежегодно в рамках конференции организуем выставку разработок компаний, занимающихся БАС. Гости Технопарка получают возможность увидеть инновационные решения, которые сегодня предлагают создатели таких авиационных систем. 3. Проводятся обзорные экскурсии по Технопарку ЦАГИ, которые дают наглядное представление об инновационной площадке, ее возможностях и резидентах. Молодые участники конференции расширяют знания о нормативно-технической базе отрасли БАС, устройстве и эксплуатации аппаратов, принципах полета квадрокоптера, теории игры дрон-футбол. 4. Проводятся командные соревнования среди студентов и школьников.

Раздел 7. Наиболее значимые результаты по отраслям. Задачи на среднесрочный период.

7.1. В сфере жилищно-коммунального хозяйства.

У всех управляющих компаний, функционирующих на территории городского округа Жуковский получены лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами.

7.2. Задачи на среднесрочный период.

Главной задачей на среднесрочный период является достижение запланированных показателей Перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции и выполнение мероприятий Плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Жуковский.

Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Жуковский за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в городском округе Жуковский путем оказания необходимой поддержки.

Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды в городском округе Жуковский.

Создание благоприятного инвестиционного климата путем привлечения инвесторов, развития уже созданных индустриальных парков.

Решение поставленных задач, привлекут в городской округ Жуковский дополнительные инвестиции, увеличат количество субъектов малого и среднего предпринимательства, будут созданы новые рабочие места, что в целом улучшит социально-экономическое развитие городского округа Жуковский.