



МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ  
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЖУКОВСКИЙ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА

---

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

от «10» 02 2025 г.

№ 194

«О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Жуковский «Предпринимательство»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Администрации городского округа Жуковский от 05.10.2022 №1714 «Об утверждении Перечня муниципальных программ городского округа Жуковский на 2023-2027 гг.» (в редакции постановления Администрации городского округа Жуковский от 17.12.2024 2290), постановлением Администрации городского округа Жуковский от 30.12.2022 №2482 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Жуковский Московской области» (в редакции постановления Администрации городского округа Жуковский от 28.12.2024 №2490), в связи с уточнением бюджетных ассигнований, перечня мероприятий, целевых показателей и результатов выполнения мероприятий муниципальной программы,

ПО С Т А Н О В Л Я Ю:

1. Внести изменения в муниципальную программу городского округа Жуковский «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации городского округа Жуковский от 06.10.2022 №1745 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Жуковский «Предпринимательство» (в редакции постановлений Администрации городского

округа Жуковский от 30.12.2022 №2485, от 26.01.2023 №109, от 18.08.2023 №1428, от 27.09.2023 №1658, от 26.10.2023 №1875, от 23.11.2023 №2120, от 02.02.2024 №143, от 07.03.2024 №342, от 01.10.2024 №1663 от 08.11.2024 №1946), изложив её в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу с даты его подписания.

3. Опубликовать настоящее постановление, разместив его в сетевом издании - на официальном сайте городского округа Жуковский [www.zhukovskiy.ru](http://www.zhukovskiy.ru) в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы городского округа Жуковский А.В. Дунаевич.

Глава городского округа Жуковский



Б.Е. Аубакиров

Приложение  
к постановлению Администрации  
городского округа Жуковский  
от «10» 02 2025 г. № 194

**Муниципальная программа  
городского округа Жуковский**

**«Предпринимательство»**

Муниципальный заказчик: Управление экономики Администрации  
городского округа Жуковский

Начальник Управления экономики  
Администрации городского  
округа Жуковский



Барченкова И.К.

## 1. ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ городского округа Жуковский «Предпринимательство»

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель Главы городского округа Жуковский А.В. Дунаевич				
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Управление экономики Администрации городского округа Жуковский				
Цели муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание благоприятного инвестиционного климата</li> <li>2. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосквья</li> <li>3. Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Жуковский</li> <li>4. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории городского округа Жуковский Московской области</li> </ol>				
Перечень подпрограмм	Ответственные исполнители подпрограмм				
Подпрограмма I «Инвестиции»	Управление экономики Администрации городского округа Жуковский				
Подпрограмма II «Развитие конкуренции»	Муниципальное казенное учреждение "Мониторинг и организация закупок городского округа Жуковский"				
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»	Управление экономики Администрации городского округа Жуковский				
Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации городского округа Жуковский				
Краткая характеристика подпрограмм	1. Содействие созданию и (или) развитию индивидуальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон, привлечение на территорию округа новых предприятий и организаций, повышение производительности труда и создание высокопроизводительных рабочих мест				
	2. Развитие конкуренции, повышение эффективности контрактной системы в сфере закупок				
	3. Создание условий для реализации механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства				
	4. Реализация мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей				
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)				
	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета Московской области	121 215,50000	49 987,70000	14 461,60000	20 793,40000	22 139,30000
Средства федерального бюджета	143 567,40000	63 620,70000	17 675,20000	22 526,10000	22 139,30000
Средства бюджета городского округа Жуковский	44 589,59200	5 127,69200	16 068,70000	8 292,80000	8 432,10000
Внебюджетные источники	12 500,00000	2 500,00000	2 500,00000	2 500,00000	2 500,00000
Всего, в том числе по годам:	321 872,49200	132 177,10000	41 305,10000	54 112,30000	55 210,70000

## 2. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей

Городской округ Жуковский – наукоград Российской Федерации. Жуковский формировался как центр авиационной науки России с 1934 года, когда было принято решение о создании близ Москвы новой базы Центрального аэрогидродинамического института.

Высокая концентрация крупных и малых научно-производственных предприятий авиационной и смежных отраслей позволяет реализовать замкнутый цикл от фундаментальных и прикладных исследований до новых авиационно-космических технологий и оборудования, охватывая весь диапазон задач авиастроительной и смежных отраслей.

В городском округе Жуковский по данным переписи 2021 года проживает 111,2 тыс. человек.

Огромные логистические возможности, такие как: международный аэропорт Жуковский, автомобильная магистраль федерального значения М-5, Железнодорожные пути Казанского направления – все это делает город максимально доступным для развития бизнеса.

Научно-промышленному комплексу принадлежит одна из ведущих ролей в экономике городского округа Жуковский. Состояние инвестиционного климата является одним из основных показателей общеэкономической ситуации и перспектив развития округа. Приоритетным направлением работы Администрации городского округа Жуковский на долгосрочную перспективу определено является привлечение инвестиций на обновление технологического потенциала промышленности, выявление тех отраслей экономики, которые обладают наибольшим потенциалом роста конкурентоспособности. Рост инвестиций основополагающий фактор, способствующий подъему промышленного производства, развитию экономики, решению вопроса изношенности основных фондов в промышленности. Привлечение инвестиционных ресурсов в экономику может предотвратить невосполнимые потери экономического потенциала.

По совокупности экономических, природно-географических, политических условий, обеспеченности квалифицированными кадрами городской округ Жуковский является инвестиционно привлекательным городом.

На территории городского округа Жуковский расположен индустриальный парк «ПНК парк Жуковский», Технопарк в сфере высоких технологий ФАУ «ЦАГИ», а также создается государственный индустриальный парк.

Промышленность города представлена предприятиями: ООО «Фронери Рус» (производство мороженого); ООО «Жуковский хлеб» (производство хлеба); АО «Рускон» (производство упаковки); ОП АО «РСК» (производство стекол); ООО «ВОЛЬФ ГРУП ИСТ» (производство монтажной пены); ООО «ИВЕСТ ЦЕНТР» (производство сухих смесей); ООО «Глобус-сталь» (Производство сварных труб).

Основными драйверами по вложению инвестиций в свой капитал являются: ООО «Рампорт аэро»; АО «ЖИА КАРГО»; АО «Русджет» (развитие аэропорта Жуковский); ООО «Дельта»; ООО «Проект девелопмент» (строительство индустриального парка «ПНК парк Жуковский»). ООО «Интернет Решения» (строительство распределительного центра) ООО «Эксим» (строительство склада) С 2023 г. привлечение дополнительного объема инвестиций связано со строительством жилых домов компаниями ООО «Специализированный Застройщик «Зеленый Сад – Премьер» и ООО «Межрегионстрой».

Объем инвестиций за 2022 год составил 4 311,7 млн. руб. за 2023 г. 7 364,9 млн. руб. за 9 месяцев 2024 г. 9 657,36 млн. руб.

Основными проблемами в увеличении объема инвестиций в основной капитал являются:

- Недостаточный объем электрических мощностей;
- Отсутствие развитой транспортной инфраструктуры;
- Отсутствие земельных участков для жилищного строительства;
- Отсутствие земельных участков муниципальной собственности, обеспеченных инфраструктурой предназначенных для развития производств;

- Отсутствие инвесторов, готовых реализовать инвестиционные проекты.

Для решения данных проблем необходима реализация приоритетных проектов:

- Создание государственного индустриального парка и обеспечение его транспортной и инженерной инфраструктурой;
- Развитие аэропорта Жуковский (обеспечение транспортной инфраструктуры);
- Создание и развитие объектов инновационной инфраструктуры (технопарки, технологические центры, особые экономические зоны и т.д.);
- Реализация инновационных проектов, направленных на создание и развитие производства высокотехнологичной промышленной продукции и (или) инновационных товаров и услуг в соответствии с приоритетными направлениями развития науки, технологий и техники Российской Федерации.

Одним из приоритетных направлений развития экономики городского округа Жуковский Московской области является развитие конкуренции. Осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд составляет значительный сегмент муниципальной экономики, воздействие на который позволяет способствовать развитию конкуренции во всех отраслях. Закупочная деятельность в рамках контрактной системы обеспечивает не только удовлетворение потребностей государственных и муниципальных органов в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления их функций. Одновременно, посредством контрактной системы реализуются механизмы поддержки отечественных производителей и субъектов малого предпринимательства, антимонопольного регулирования и оптимизации процессов формирования и исполнения бюджета. Основная проблема заключается в принятии управленческих решений, направленных на развитие конкуренции с учетом оценки ее уровня со стороны хозяйствующих субъектов (предпринимателей) в рамках концепции «чуждой власти». Отдельно следует отметить риски, связанные с изменениями законодательства Российской Федерации.

Малое и среднее предпринимательство играет существенную роль в социальной жизни жителей. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства на конец 2023 года составило 5292 единиц.

В 2024 году потребительский рынок города продолжал успешно развиваться, политика Администрации города в сфере потребительского рынка и услуг осуществлялась на основе Подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство».

Все субъекты потребительского рынка, внесенные в торговый Реестр субъекта Российской Федерации, состоят на налоговом учете в г.о. Жуковский, в том числе и иногородние, открывшие обособленные подразделения на территории города.

В соответствии с Постановлением Правительства Московской области от 15.03.2024 №231/ПП (в редакции постановления Правительства Московской области от 20.11.2024 № 1396-ПП) для г. о. Жуковский предварительно рассчитан норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, который составляет 321 кв. м на 1000 жителей.

В 2024 г. нестационарная торговая сеть состоит из 123 объектов — это отдельно стоящие киоски, павильоны, бахчевые развалы. Размещение объектов мелкорозничной сети на городских территориях, осуществлялось в соответствии со Схемой размещения нестационарных торговых объектов, утвержденной постановлением Главы городского округа Жуковский от 27.12.2018 №2011 «Об утверждении Схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Жуковский по состоянию на 2024-2031 гг.».

В весенне-летний период на территории города в соответствии с утвержденной Схемой размещения нестационарных торговых объектов и результатами аукциона организована продажа бахчевых культур и кваса.

На территории города расположено 2 универсальных рынка торговой площадью – 1200 кв. м., и 665 кв. м. На рынках ведется Реестр договоров о предоставлении торговых мест и Реестр продавцов.

В соответствии с постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 «Об утверждении порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнение работ, оказание услуг) на них» для организации ярмарок на территории города сформированы земельный участок на частной территории, и на муниципальной, которые соответствуют требованиям Земельного и Градостроительного кодексов Российской Федерации.

В 2024 года проведено 9 ярмарочных мероприятия.

На 01.01.2025 услуги общественного питания в городе оказывают 93 объектов общественного питания, с общей площадью залов обслуживания 10,2 тыс. кв. м на 5888 посадочных мест.

Размещение организаций общественного питания характеризуется их концентрацией на центральных улицах города, где проходит основной поток жителей.

Оказание услуг общественного питания наиболее тесно связано с организацией досуга, ориентированного на все слои населения. В условиях полного насыщения рынка этими услугами все большей популярностью пользуются тематические кафе, бары, где могут собираться люди в зависимости от своих интересов.

В 2024 году открылись новые объекты общественного питания такие как:

- ресторан «Жажда гриля»; «Любимый грузинский»;
- кафе «Аурелия»; «Соль и Сахар»; «Kitch»

Также были открыты сезонные летние кафе при стационарных предприятиях общественного питания, МТО по продаже кофе, мороженого, кукурузы и автокафе.

В городском округе Жуковский функционирует сеть бытового обслуживания населения, которое призвано удовлетворять потребности жителей города в услугах, путем насыщения потребительского рынка города разнообразными видами бытовых услуг.

Одна из задач развития бытового обслуживания – обеспечение социальной направленности бытовых услуг.

В целях обеспечения социальной направленности бытовых услуг для граждан с ограниченными возможностями передвижения организован выезд на дом для оказания парикмахерских услуг. Предоставляют 50% скидку при обслуживании инвалидов, ветеранов, пенсионеров и детей до 7 лет ООО «Арида», ООО «Локон» (парикмахерская ул. Фрунзе д.11/18). На 01.01.2025 количество рабочих мест составляет 1475.

### **3. Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере**

Мероприятия муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023-2027 годы (далее – муниципальная программа) направлены на достижение показателей, предусмотренных в указах Президента Российской Федерации, обращениях Губернатора Московской области.

Исходя из экономико-географических и историко-культурных предпосылок, реализация мероприятий муниципальной программы позволит достичь запланированной цели и максимального синергетического эффекта в экономической и социальной сфере.

Комплексное развитие земельного участка «Центр инновационной экономики» и размещение на нем научно производственных предприятий, а также создание и развитие в городе инновационной инфраструктуры и инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства дает широкие возможности для развития науки в городе, но научные исследования и разработки без применения их в промышленном производстве не дают положительного эффекта для активного роста экономики.

С целью научно-производственной кооперации формируется индустриальный парк «Жуковский», на территории которого планируется размещать предприятия, занимающиеся

производством продукции на основе научных исследований и разработок научно-производственного комплекса города, а также производства продукции двойного назначения.

Мероприятия по диверсификации и созданию новых производств позволят существующим предприятиям города расширить ассортимент выпускаемой продукции, в том числе двойного назначения. Подразделения предприятий города будут размещены в индустриальном парке «Жуковский».

С ростом производства продукции возрастет и потребность в качественной логистике, в том числе международной. С этой целью в городе необходимо активное развитие Аэропорта «Жуковский».

Одной из устойчивых тенденций экономического развития городского округа Жуковский Московской области является рост расходов местного бюджета на осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд в рамках контрактной системы в сфере закупок, функционирующей в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Таким образом, развитие конкуренции является базовым условием для экономического, технологического развития и обеспечения конкурентных подходов в муниципальном управлении. Мероприятия Подпрограммы 2 включают в себя оценку уровня эффективности, результативности и обеспечения гласности и прозрачности сферы закупок.

В целях создания благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Жуковский необходимо:

- расширение доступа субъектов МСП к муниципальной поддержке;
- повышение профессионализма кадров в предпринимательской среде;
- увеличение числа субъектов МСП путем популяризации предпринимательской деятельности.

Основными принципами поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства являются:

- заявительный порядок обращения субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки;
- инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для всех субъектов малого и среднего предпринимательства;
- равный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства, соответствующих критериям, определенным законодательством Российской Федерации и законодательством Московской области, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления к участию в государственных программах (подпрограммах) Российской Федерации, государственных программах (подпрограммах) Московской области, муниципальных программах (подпрограммах), содержащих мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства;
- оказание поддержки с соблюдением требований, установленных Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- открытость процедур оказания поддержки;
- ответственность субъектов малого и среднего предпринимательства за несоблюдение условий оказания поддержки.

Для достижения наиболее полного удовлетворения спроса населения городского округа Жуковский на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, а также повышение социальной защищенности граждан, обеспечение сбалансированной защиты интересов потребителей, повышение качества жизни жителей городского округа Жуковский Московской области необходимо:

- Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг;
- Увеличение количества площадей торговых объектов на территории городского округа Жуковский Московской области;

- Увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Жуковский Московской области предприятиями бытового обслуживания;
- Повышение уровня правовой грамотности и информированности населения городского округа Жуковский Московской области в вопросах защиты прав потребителей, формирование у граждан навыков рационального потребительского поведения.

## 4. Целевые показатели муниципальной программы городского округа Жуковский «Предпринимательство»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Ед. изм.	Базовое значение показателей на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации						Орган, ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателей
					2023	2024	2025	2026	2027			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	Цель подпрограммы I «Инвестиции» - Создание благоприятного инвестиционного климата											
1.1	Увеличение средней заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Приоритетный	процент	110,7	108,8	111,8	110	110	110	110	Отдел инвестиций и инноваций Управления экономики Администрации городского округа Жуковский	02.01.
1.2	Количество созданных рабочих мест	Приоритетный	единиц	404	1000	560	560	560	560	560	Отдел инвестиций и инноваций Управления экономики Администрации городского округа Жуковский	03.01., 05.01.
1.3	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Приоритетный	тыс. руб.	45,03	29,8	45,9	45,9	45,9	45,9	45,9	Отдел инвестиций и инноваций Управления экономики Администрации городского округа Жуковский	08.01.
2	Цель подпрограммы II «Развитие конкуренции» - достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосковья											
2.1	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Приоритетный, отраслевой	единица	-	1	1	1	1	1	1	МКУ МОЗГЖ	50.01., 50.02., 50.03., 50.04., 50.05., 50.06., 51.01., 51.02.
3	Цель подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» - создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Жуковский											
3.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Приоритетный	процент	30,09	31,68	31,72	29,48	31,15	31,15	31,15	Отдел инвестиций и инноваций Управления экономики Администрации городского округа Жуковский	02.01., 02.03.
3.2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	Приоритетный	единиц	467,65	455,88	457,70	485,52	486,50	486,50	486,50	Отдел инвестиций и инноваций Управления экономики Администрации городского округа Жуковский	02.01., 02.03.
3.3	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Приоритетный	единиц	745	643	667	580	580	580	580	Отдел инвестиций и инноваций Управления экономики Администрации городского округа Жуковский	02.01., 02.03.
3.4	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания муниципальной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Отраслевой	единиц	-	1	1	-	-	-	-	Управление земельно-имущественных отношений Администрации городского округа Жуковский	02.04.

3.5	Число договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области, без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках, малых площадях до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах)	Отраслевой	единиц	-	10	-	-	-	-	Отдел инвестиций и инноваций Управления экономики, отдел по развитию культуры и туризму Управления развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Жуковский	02.05.	
4	Цель подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг» - повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории городского округа Жуковский Московской области											
4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный	кв.м/1000 жителей	2267,3	2267,3	2313,8	2267,3	2287,9	2267,3	2267,3	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка.	01.01., 01.02., 01.04., 01.05., 01.06., 01.07., 01.08.
4.2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	Приоритетный	пос.мест/1000 жителей	52,02	52,02	54,37	52,02	52,8	52,02	57,78	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка.	51.01.
4.3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	Приоритетный	раб.мест/1000 жителей	13,09	13,09	13,53	13,09	13,25	13,09	13,5	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка.	52.01., 52.02.
4.4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный	процент	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка.	53.01., 53.02.

## 5. Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
<b>Подпрограмма I «Инвестиции»</b>					
1					
1.1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс. руб.	Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно
1.2	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднемесячной	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднемесячная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства,	Ежеквартально

			<p>численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек</p>	<p>(04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства</p>	
1.3	Количество созданных рабочих мест	единиц	<p>Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории</p>	<p><b>Регламентные запросы - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ))</b></p>	Ежеквартально
2	<b>Подпрограмма II «Развитие конкуренции»</b>				
2.1	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Единица	<p>Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по формуле:</p> $I = \frac{\sum \text{Доля } n}{\sum \text{ДМ}}$ <p>где: I - значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (при определении значения индекса осуществляется округление до второго знака после десятичного разделителя); Доля n - доля за достижение результата</p>	<p>Информация, предоставляемая структурными подразделениями органа местного самоуправления Источники данных, для расчета показателей, утверждены приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»</p>	Год

реализации n-го мероприятия в отчетном году;

$\sum ДМ$  - количество мероприятий подпрограммы П.

Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, 2.52.01-2.52.02, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, Доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:

$$\text{Доля} = \frac{PM_{\text{факт}}}{PM_{\text{план}}},$$

где:

PMфакт - фактическое значение результата n-го мероприятия;

PMплан - плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.

Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05, при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:

$$\text{Доля} = \frac{PM_{\text{план}}}{PM_{\text{факт}}}.$$

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»			
3	3.1	<p>Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»</p>
		<p>%</p> $D_{\text{СПЧ}} = \frac{Ч_{\text{СПЧ}}}{Ч_{\text{СПЧ}} + Ч_{\text{ССП}}} \times 100$ <p>СПЧ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>Ч<sub>СПЧ</sub> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>Ч<sub>ССП</sub> – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>Ч<sub>СПЧ</sub> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>	<p>годовая</p>
	3.2	<p>Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения</p>
		<p>единица</p> $Ч_{\text{СМСП}} = \frac{Ч_{\text{СМСП}}}{Ч_{\text{нас}}} \times 10000$ <p>Ч<sub>СМСП</sub> – число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p>	<p>годовая</p>

			<p>Чсмсп - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>Чнас – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>			
3.3	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единица	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единственный реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная	
3.4	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	единица	<p><math>Ko = E1 + E2 + E3</math></p> <p>Ko – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.</p> <p>E – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.</p>	<p>Орган местного самоуправления (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах).</p>	ежеквартальная	
3.5	Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего	единица	$Ko = E1 + E2 + E3$	Орган местного самоуправления	ежеквартальная	

	<p>предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых торговых объектов площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах)</p>	<p>Ко – Количество договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых торговых объектов площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).</p> <p>Е – Договор, заключенный с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых торговых объектов площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах)</p>			
4	<b>Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»</b>				
4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/на 1 000 жителей	$\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чср}} \times 1\,000,$ <p>где:          Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде;          Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв. м;</p>	<p>Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли,</p>	ежеквартально

4.2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочных мест/на 1 000 жителей	<p>Чсред – среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании Московской области, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом</p> $Oоп = \frac{Кмп}{Чсред} \times 1\,000,$ <p>где:  Oоп - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде;  Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц;  Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом</p>	осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	ежеквартально
4.3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1 000 жителей	<p>Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде;  Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц;  Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом</p>	<p>Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату</p> <p>Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату</p>	Ежеквартально

4.4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений.	процент	$Dзпп = \frac{Oзпп}{Oобщий} * 100\%, \text{ где}$ <p>Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;  Oзпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей  Oобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)</p>	Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату	ежеквартально
-----	--	---------	---	--	---------------



2.1.1	2.1.1.1	Мероприятие 03.51. Организация и проведение научно-практической конференции	2023-2027	Итого	8 700,550000	2 000,030000	4 500,500000	2 200,020000	0,000000	0,000000	0,000000	Отдел инвестиций и инноваций Управления экономики Администрации городского округа Жуковский
				Средства бюджета Московской области	3 399,73607	779,99607	1 755,300000	864,440000	0,000000	0,000000	0,000000	
2.1.2	2.1.2.2	Мероприятие 03.52. Поставка, монтаж (установка, сборка) оборудования вне работ строительства. Поставка мебели в Муниципальное учреждение культуры "Жуковская централизованная библиотечная система", г. Жуковский, ул. Маяковского, д. 5	2023-2027	Итого	1 017,58342	227,33342	511,20000	279,05000	0,000000	0,000000	0,000000	Отдел по развитию культуры и туризму Управления развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Жуковский
				Средства бюджета городского округа Жуковский	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	
2.1.3	2.1.3.3	Мероприятие 03.53. Поставка, монтаж (установка, сборка) оборудования вне работ строительства. Поставка мебели в Муниципальное учреждение культуры "Дворец культуры", г. Жуковский, ул. Фрунзе, д. 28	2023-2027	Итого	10 000,010000	5 000,010000	5 000,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	Отдел по развитию культуры и туризму Управления развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Жуковский
				Средства бюджета Московской области	3 899,94872	1 949,94872	1 950,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	
2.1.4	2.1.4.1	Мероприятие 03.54. Текущий ремонт, поставка, монтаж (установка, сборка) оборудования вне работ строительства. Поставка мебели в Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования "Жуковская детская школа искусств №2", г. Жуковский, ул. Амет-хан Султана, д. 5а	2023-2027	Итого	8 140,010000	5 140,010000	3 000,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	Отдел по развитию культуры и туризму Управления развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Жуковский
				Средства бюджета Московской области	3 174,54969	2 004,54969	1 170,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	
2.1.4.1	2.1.4.1	Текущий ремонт Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования "Жуковская детская школа искусств №2", г. Жуковский, ул. Амет-хан Султана, д. 5а	2023-2027	Итого	5 140,010000	5 140,010000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	Отдел по развитию культуры и туризму Управления развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Жуковский
				Средства бюджета городского округа Жуковский	2 551,24031	2 551,24031	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	



2.1.6.1	<b>Мероприятие 03.56.1</b> Поставка, монтаж (установка, сборка) оборудования вне работ строительства. Поставка мебели в образовательные учреждения, г. Жуковский, ул. Фрунзе, д. 23	2023-2027	Итого	51 559,71000	14 759,05000	20 695,60000	16 105,06000	0,00000	0,00000	Управление образования Администрации городского округа Жуковский	
								Средства бюджета Московской области	8 071,40000		0,00000
								Средства Федерального бюджета	10 274,60000		0,00000
								Средства бюджета городского округа Жуковский	2 349,60000		0,00000
			Внебюджетные источники	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000			
			Итого	18 500,02000	0,00000	0,00000	18 500,02000	0,00000			
2.1.6.2	<b>Мероприятие 03.56.2</b> Текущий ремонт в образовательных учреждениях, г. Жуковский, ул. Фрунзе, д. 23	2023-2027	Итого	8 884,41000	0,00000	0,00000	8 884,41000	0,00000	0,00000	Управление образования Администрации городского округа Жуковский	
								Средства бюджета Московской области	0,00000		0,00000
								Средства Федерального бюджета	0,00000		0,00000
								Средства бюджета городского округа Жуковский	2 346,51000		0,00000
			Внебюджетные источники	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000			
			Итого	89 981,00000	0,00000	89 981,00000	0,00000	0,00000			
2.1.7	<b>Мероприятие 03.57.</b> Текущий ремонт, поставка, монтаж (установка, сборка) оборудования вне работ строительства, поставка мебели в рамках мероприятия "Создание высокотехнологичного производственного центра для комплексной реализации проектов беспилотных авиационных систем" (Предоставление субсидии субъекту МСП на возмещение затрат, связанных с созданием и (или) развитием высокотехнологичного производственного центра для комплексной реализации проектов беспилотных авиационных систем)	2023-2027	Итого	35 091,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Отдел инвестиций и инноваций Управления экономики Администрации городского округа Жуковский	
								Средства бюджета Московской области	0,00000		0,00000
								Средства Федерального бюджета	44 660,00000		0,00000
								Средства бюджета городского округа Жуковский	10 230,00000		0,00000
			Внебюджетные источники	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000			
			Итого	1 000,00000	0,00000	1 000,00000	0,00000	0,00000			
2.1.8	<b>Мероприятие 03.58.</b> Поставка, монтаж (установка, сборка) оборудования вне работ строительства. Поставка мебели в Муниципальное учреждение культуры драматический театр "Стрела" для детей и взрослых, г. Жуковский, ул. Карова, д. 3	2023-2027	Итого	390,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Отдел по развитию культуры и туризму Управления развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Жуковский	
								Средства бюджета Московской области	0,00000		0,00000
								Средства Федерального бюджета	496,30000		0,00000
								Средства бюджета городского округа Жуковский	113,70000		0,00000
			Внебюджетные источники	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000			

	Итого	1 000,000000	0,000000	1 000,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	В том числе по кварталам			
												Итого 2025 год	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев
2.1.9 <b>Мероприятие 03.59.</b> Поставка, монтаж (установка, сборка) оборудования вне работ строительства. Поставка мебели в Муниципальное автономное учреждение культуры "Экспериментальный музыкально-драматический театр", г. Жуковский, ул. Лацкова, д. 2	Итого	1 000,000000	0,000000	1 000,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000
	Средства бюджета Московской области	390,000000	0,000000	390,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000
	Средства Оперального бюджета	496,300000	0,000000	496,300000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000
	Средства бюджета городского округа Жуковский	113,700000	0,000000	113,700000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000
2.1.10 <b>Мероприятие 03.60.</b> Поставка, монтаж (установка, сборка) оборудования вне работ строительства. Поставка мебели в Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования "Жуковская детская школа искусства №1", г. Жуковский, ул. Молодежная, д. 10	Итого	3 000,000000	0,000000	3 000,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000
	Средства бюджета Московской области	1 170,000000	0,000000	1 170,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000
	Средства Федерального бюджета	1 489,000000	0,000000	1 489,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000
	Средства бюджета городского округа Жуковский	341,000000	0,000000	341,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000
3 <b>Основное мероприятие 05.</b> Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории муниципальных образований Московской области	Итого	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000
	Средства бюджета Московской области	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000
	Средства Федерального бюджета	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000
	Средства бюджета городского округа Жуковский	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000
3.1 <b>Мероприятие 05.01.</b> Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств	Итого	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000
	Средства бюджета Московской области	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000
	Средства Федерального бюджета	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000
	Средства бюджета городского округа Жуковский	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000
Предприятия городского округа, осуществлявшие промышленные экскурсии (за отчетный год), единиц	Итого	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000
	Средства бюджета Московской области	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000
Итого	Итого	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	2026 год	2027 год	Х			















## 9. Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)										Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год				2026 год	2027 год			
					6	7	8	9	10	11					
1	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области	3	4	5	2023 год	2024 год	2025 год				2026 год	2027 год	11		
					6	7	8	9	10						
					2 500,00000	2 500,00000	2 500,00000				2 500,00000	2 500,00000			
1.1	Мероприятие 01.01. Создание вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности	2023-2027	4	0,00000	2023 год	2024 год	2025 год				2026 год	2027 год	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка		
					0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000					
					0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000			
1.2	Мероприятие 01.02. Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2023-2027	4	0,00000	2023 год	2024 год	2025 год				2026 год	2027 год	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка		
					0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000					
					0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000			
1.3	Мероприятие 01.04. Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области	3	4	56	2023 год	2024 год	2025 год				2026 год	2027 год	X		
					12	12	0,00000				12	12			
					0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000			
1.3	Мероприятие 01.04. Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области	3	4	0,00000	2023 год	2024 год	2025 год				2026 год	2027 год	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка		
					0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000					
					0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000			









## 10. Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы городского округа Жуковский

## «Предпринимательство»

№ п/п	№ подпрограммы X	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	1	02	01	Количество резидентов, привлечённых на территорию промышленных (промышленных) парков (за отчетный год)	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлечённых на территорию промышленных (промышленных) парков в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
2	1	03	01	Количество организаций, осуществляющих деятельность в сфере науки, технологии, техники и инноваций в целях реализации научных, научно-технических и инновационных проектов на территории городского округа Московской области	единиц	Значение результата определяется как сумма всех организаций, осуществляющих деятельность в сфере науки, технологии, техники и инноваций в целях реализации научных, научно-технических и инновационных проектов на территории городского округа Московской области. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
3	1	05	01	Предприятия городского округа, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех промышленных предприятий, осуществляющих проведение промышленных экскурсий на территории городского округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
4	1	08	01	Привлечены инвесторы на территорию городского округа Московской области (за отчетный год).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлечённых на территорию городского округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально.

					<p>Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.</p> $D_{\text{ит}} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ <p>где:</p> <p>Днт - доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов;</p> <p>N - количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее - конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц;</p> <p>K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единицы.</p> <p>Период расчета - календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов: закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)</p> <p>Источник данных: единая информационная система в сфере закупок (ЕИС), государственная информационная система</p>
5	2	50	01	процент	<p>Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок</p>

						<p>«Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>
6	2	50	02	<p>Достижение планового значения доли обособленных, частично обособленных жалоб</p>	<p>процент</p>	<p><math display="block">D_{\text{ож}} = \frac{L}{K} \times 100\%</math></p> <p>где:  Дож - доля обособленных, частично обособленных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее - ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее - жалобы), процентов;  L - количество жалоб, признанных обособленными, частично обособленными, поданных в ходе осуществления конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;  K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц.</p> <p>Период расчета - календарный год.</p> <p>Источник данных: единая информационная система в сфере закупок (ЕИС), государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>
7	2	50	03	<p>Достижение планового значения среднего количества участников закупок</p>	<p>единица</p>	<p><math display="block">Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K}</math></p> <p>где:  Y - среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц;  - количество участников закупки в i-й конкурентной закупке,</p>

					<p>с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определено участие поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц;</p> <p>К - общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определено участие поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц.</p> <p>Из расчета исключаются закупки:  на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;  по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами;  при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> <p>Период расчета - календарный год.</p> <p>Источник данных: единая информационная система в сфере закупок (ЕИС), государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>
8	2	50	04	<p>Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок</p> <p>процент</p>	$O_{\text{мк}} = \frac{\Sigma_{\text{дс}}}{\text{НМЦК}} \times 100\%$ <p>где:  О<sub>мк</sub> - доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;</p>

	<p>Эдс - экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;</p> <p>НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:</p> $\text{Эдс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК},$ <p>где:</p> <p>НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;</p> <p>ЦК - сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>В случае если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с частью 17.1 статьи 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей. Период расчета - календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренной частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); контракты, заключенные с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ, за исключением закупок, осуществляемых путем проведения электронного запроса котировок».</p>
--	--

						<p>Источник данных: единая информационная система в сфере закупок (ЕИС), государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>
9	2	50	05	<p>Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам</p>	<p>процент</p>	<p>где:</p> <p>Д<sub>цк</sub> – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;</p> <p>ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;</p> <p>НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>Из расчета исключаются закупки: на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Источник данных: единая информационная система в сфере закупок (ЕИС), государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>
10	2	50	06	<p>Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций</p>	<p>процент</p>	<p>где:</p> $D_{\text{смп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГОЗ}} \times 100\%$

11	2	51	01	<p>Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных</p>	<p>процент</p>	<p>Дзсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент;</p> <p>∑смп – сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденные на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;</p> <p>∑суб – сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;</p> <p>СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей</p> <p>Из расчета исключаются закупки:</p> <p>на поставку лекарственных препаратов;</p> <p>на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;</p> <p>по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг: сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> <p>Период расчета - календарный год</p> <p>Источник данных: единая информационная система в сфере закупок (ЕИС), государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>
				<p>Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных</p>	<p>процент</p>	<p>где:</p> $ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%$

				<p>рынках муниципального образования Московской области</p>	<p>ДКП - доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, утвержденных постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 "Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 "О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы. Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции" (далее - ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках), процентов; ФКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках, по которым достигнуто плановое значение, единиц;</p> <p>ПКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках, единиц</p> <p>Период расчета - календарный год</p> <p>Источник данных: единая информационная система в сфере закупок (ЕИС), государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>
12	2	51	02	<p>Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области</p> <p>единица</p>	<p>Значение результата определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области, направленных в центральные исполнительные органы Московской области и/или органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области по межведомственной системе электронного документооборота.</p> <p>Источник данных: Администрация городского округа Жуковский</p>

						Период расчета - календарный год
13	3	02	01	Количество субъектов МСП, получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) на территории городского округа Московской области в отчетном периоде.	единиц	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП, получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) на территории городского округа Московской области в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
14	3	02	03	Количество субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку	единиц	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства на территории городского округа Московской области, получивших муниципальную поддержку в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально.
15	4	01	01	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли	тыс. кв м	Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом
16	4	01	02	Организованы и проведены ярмарки	единиц	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально
17	4	01	04	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов	единиц	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом
18	4	01	05	Нестационарные торговые объекты размещены на	единиц	$K = K_{т} + 2\% * K_{б}$ , где K – количество НТО в текущем году;

				основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров				К <sub>п</sub> – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц; К <sub>б</sub> – количество НТО в базовом году (2023 год), единиц. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом
19	4	01	06	Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования	единиц		Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.	
20	4	01	07	Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	единиц		Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителям и организациями потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.	
21	4	01	08	Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	единиц		Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.	
22	4	51	01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	пос. мест		Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.	

23	4	52	01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	раб. мест	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом
24	4	52	02	Объекты дорожного и придорожного сервиса приведены в соответствие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства	единиц	Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
25	4	53	01	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
26	4	53	02	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.

## **11. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с ответственным исполнителем подпрограммы.**

Муниципальным заказчиком муниципальной программы городского округа Жуковский «Предпринимательство» является Управление экономики Администрации городского округа Жуковский.

Ответственным исполнителем подпрограммы I «Инвестиции» является Управление экономики Администрации городского округа Жуковский.

Ответственными за выполнение мероприятий подпрограммы I «Инвестиции» являются отдел инвестиций и инноваций Управления экономики, отдел по развитию культуры и туризму Управления развитием отраслей социальной сферы, Управление образования Администрации городского округа Жуковский.

Ответственным исполнителем подпрограммы II «Развитие конкуренции» является Муниципальное казенное учреждение «Мониторинг и организация закупок городского округа Жуковский».

Ответственными за выполнение мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции» являются Муниципальное казенное учреждение «Мониторинг и организация закупок городского округа Жуковский», Управление экономики Администрации городского округа Жуковский.

Ответственным исполнителем подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» является Управление экономики Администрации городского округа Жуковский.

Ответственными за выполнение мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» являются отдел инвестиций и инноваций Управления экономики, Управление земельно-имущественных отношений, отдел по развитию культуры и туризму Управления развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Жуковский.

Ответственным исполнителем подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг» является отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации городского округа Жуковский.

Ответственным за выполнение мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг» является отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации городского округа Жуковский.

Ответственный исполнитель подпрограммы осуществляет взаимодействие с муниципальным заказчиком и ответственными за выполнение мероприятий муниципальной программы.

Ответственный за выполнение мероприятия:

- 1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия муниципальной программы и направляет их ответственному исполнителю подпрограммы;
- 2) готовит техническое задание на проведение конкурсных процедур;
- 3) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия.

## **12. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятия ответственным за выполнение мероприятия ответственному исполнителю подпрограммы.**

Ответственный за выполнение мероприятия муниципальной программы направляет ответственному исполнителю подпрограммы:

- ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, данные для формирования оперативного отчета о реализации мероприятий подпрограммы муниципальной программы;

- ежегодно до 1 февраля года, следующего за отчетным, данные для формирования годового отчета о реализации мероприятий подпрограммы муниципальной программы.

Данные для формирования оперативного (годового) отчета включают в себя:

а) перечень выполненных мероприятий с указанием объемов, источников финансирования, степени и результатов выполнения мероприятий, работ по этапам строительства, реконструкции, ремонта объектов, причин их невыполнения или несвоевременного выполнения;

б) информацию о плановых и фактических значениях целевых показателей и результатах выполнения мероприятий подпрограммы муниципальной программы с указанием причины невыполнения или несвоевременного выполнения, а также предложений по их выполнению;

в) аналитическую записку, в которой отражаются результаты:

- анализа достижения показателей муниципальной программы (при их наличии);

- анализа выполнения мероприятий муниципальной программы, влияющих на достижение результатов и целевых показателей муниципальной программы;

- анализа причин невыполнения или выполнения не в полном объеме мероприятий муниципальной программы, недостижения показателей муниципальной программы и результатов;

- анализа фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования, с указанием основных причин неосвоения средств.