



МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЖУКОВСКИЙ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «04» 03 2024 г.

№ 342

«О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Жуковский «Предпринимательство»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Администрации городского округа Жуковский от 05.10.2022 №1714 «Об утверждении Перечня муниципальных программ городского округа Жуковский на 2023-2027 гг.» (в редакции постановления Администрации городского округа Жуковский от 01.03.2024 №304), постановлением Администрации городского округа Жуковский от 30.12.2022 №2482 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Жуковский Московской области» (в редакции постановления Администрации городского округа Жуковский от 09.06.2023 №1107), в связи с уточнением бюджетных ассигнований, перечня мероприятий, целевых показателей и результатов выполнения мероприятий муниципальной программы,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу городского округа Жуковский «Предпринимательство» (далее – Программа), утвержденную постановлением Администрации городского округа Жуковский от 06.10.2022 №1745 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Жуковский «Предпринимательство» (в редакции постановлений Администрации

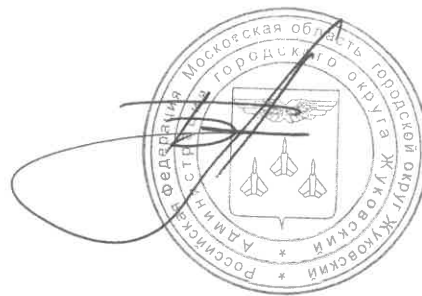
городского округа Жуковский от 30.12.2022 №2485, от 26.01.2023 №109, от 18.08.2023 №1428, от 27.09.2023 №1658, от 26.10.2023 №1875, от 23.11.2023 №2120, от 02.02.2024 №143), изложив её в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу с момента подписания.

3. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации городского округа Жуковский www.zhukovskiy.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Муниципальные программы».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы городского округа Жуковский Дунаевич А.В.

Глава городского округа Жуковский



Б.Е. Аубакиров

Приложение
к постановлению Администрации
городского округа Жуковский
от «07» 03 2024 г. № 342

**Муниципальная программа
городского округа Жуковский**

«Предпринимательство»

Муниципальный заказчик: Управление экономики Администрации
городского округа Жуковский

Начальник Управления экономики
Администрации городского
округа Жуковский



Барченкова И.К.

1. ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ городского округа Жуковский «Предпринимательство»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы городского округа Жуковский А. В. Дунаевич					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Управление экономики Администрации городского округа Жуковский					
Цели муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание благоприятного инвестиционного климата 2. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосквы 3. Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Жуковский 4. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории городского округа Жуковский Московской области 					
Перечень подпрограмм	Ответственные исполнители подпрограмм					
Подпрограмма I «Инвестиции»	Управление экономики Администрации городского округа Жуковский					
Подпрограмма II «Развитие конкуренции»	Муниципальное казенное учреждение "Мониторинг и организация закупок городского округа Жуковский"					
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»	Управление экономики Администрации городского округа Жуковский					
Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации городского округа Жуковский					
Краткая характеристика подпрограмм	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содействие созданию и (или) развитию индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон, привлечение на территорию округа новых предприятий и организаций, повышение производительности труда и создание высокопроизводительных рабочих мест 2. Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок 3. Создание условий для реализации механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства 4. Реализация мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей 					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета Московской области	138 049,00000	13 833,50000	49 987,00000	22 582,40000	25 822,70000	25 822,70000
Средства федерального бюджета	159 381,90000	17 606,10000	63 620,70000	26 509,70000	25 822,70000	25 822,70000
Средства бюджета городского округа Жуковский	46 737,39200	5 127,69200	16 068,70000	8 295,40000	8 622,80000	8 622,80000
Внебюджетные источники	12 500,00000	2 500,00000	2 500,00000	2 500,00000	2 500,00000	2 500,00000
Всего, в том числе по годам:	356 668,29200	39 067,29200	132 177,10000	59 887,50000	62 768,20000	62 768,20000

2. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей

Городской округ Жуковский – наукоград Российской Федерации. Жуковский формировался как центр авиационной науки России с 1934 года, когда было принято решение о создании близ Москвы новой базы Центрального аэрогидродинамического института.

Высокая концентрация крупных и малых научно-производственных предприятий авиационной и смежных отраслей позволяет реализовать замкнутый цикл от фундаментальных и прикладных исследований до новых авиационно-космических технологий и оборудования, охватывая весь диапазон задач авиастроительной и смежных отраслей.

В городском округе Жуковский по данным переписи 2021 года проживает 111,2 тыс. человек.

Огромные логистические возможности, такие как: международный аэропорт Жуковский, автомобильная магистраль федерального значения М-5, Железнодорожные пути Казанского направления – все это делает город максимально доступным для развития бизнеса.

Научно-промышленному комплексу принадлежит одна из ведущих ролей в экономике городского округа Жуковский. Состояние инвестиционного климата является одним из основных показателей общеэкономической ситуации и перспектив развития округа. Приоритетным направлением работы Администрации городского округа Жуковский на долгосрочную перспективу определено является привлечение инвестиций на обновление технологического потенциала промышленности, выявление тех отраслей экономики, которые обладают наибольшим потенциалом роста конкурентоспособности. Рост инвестиций-основополагающий фактор, способствующий подъему промышленного производства, развитию экономики, решению вопроса изношенности основных фондов в промышленности. Привлечение инвестиционных ресурсов в экономику может предотвратить невосполнимые потери экономического потенциала.

По совокупности экономических, природно-географических, политических условий, обеспеченности квалифицированными кадрами городской округ Жуковский является инвестиционно привлекательным городом.

На территории городского округа Жуковский расположен индустриальный парк «ПНК парк Жуковский», Технопарк в сфере высоких технологий ФАУ «ЦАГИ», а также создается государственный индустриальный парк.

Промышленность города представлена предприятиями: ООО «Фронери Рус» (производство мороженого); ООО «Жуковский хлеб» (производство хлеба); АО «Рускон» (производство упаковки); ОП АО «РСК» (производство стекол); ООО «ВОЛЬФ ГРУП ИСТ» (производство монтажной пены); ООО «ИВЕСТ ЦЕНТР» (производство сухих смесей); ООО «Глобус-сталь» (Производство сварных труб).

Основными драйверами по вложению инвестиций в свой капитал являются: ООО «Рампорт аэро»; АО «ЖИА КАРГО»; АО «Русджет» (развитие аэропорта Жуковский); ООО «Дельта»; ООО «Проект девелопмент» (строительство индустриального парка «ПНК парк Жуковский»). С 2023 г. привлечение дополнительного объема инвестиций связано со строительством жилых домов компаниями ООО «Специализированный Застройщик «Зеленый Сад – Премьер» и ООО «Межрегионстрой».

Объем инвестиций за 2022 год составил 4 311,7 млн. руб.

Основными проблемами в увеличении объема инвестиций в основной капитал являются:

- Недостаточный объем электрических мощностей;
- Дополнительное развитие транспортной инфраструктуры;
- Отсутствие земельных участков для жилищного строительства;
- Отсутствие земельных участков муниципальной собственности, обеспеченных инфраструктурой предназначенных для развития производств;
- Отсутствие инвесторов, готовых реализовать инвестиционные проекты.

Для решения данных проблем необходимо:

- Создание государственного индустриального парка и обеспечение его транспортной и инженерной инфраструктурой;
- Развитие аэропорта Жуковский (обеспечение транспортной инфраструктуры);
- Создание и развитие объектов инновационной инфраструктуры (технопарки, технологические центры, особые экономические зоны и т.д.);
- Реализация инновационных проектов, направленных на создание и развитие производства высокотехнологичной промышленной продукции и (или) инновационных товаров и услуг в соответствии с приоритетными направлениями развития науки, технологий и техники Российской Федерации.

Одним из приоритетных направлений развития экономики городского округа Жуковский Московской области является развитие конкуренции. Осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд составляет значительный сегмент муниципальной экономики, воздействие на который позволяет способствовать развитию конкуренции во всех отраслях. Закупочная деятельность в рамках контрактной системы обеспечивает не только удовлетворение потребностей государственных и муниципальных органов в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления их функций. Одновременно, посредством контрактной системы реализуются механизмы поддержки отечественных производителей и субъектов малого предпринимательства, антимонопольного регулирования и оптимизации процессов формирования и исполнения бюджета. Основная проблема заключается в принятии управленческих решений, направленных на развитие конкуренции с учетом оценки ее уровня со стороны хозяйствующих субъектов (предпринимателей) в рамках концепции «чуткой власти». Отдельно следует отметить риски, связанные с изменениями законодательства Российской Федерации.

Малое и среднее предпринимательство играет существенную роль в социальной жизни жителей. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства на конец 2023 года составило 5292 единиц.

В 2023 году потребительский рынок города продолжал успешно развиваться, политика Администрации города в сфере потребительского рынка и услуг осуществлялась на основе Подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство».

Все субъекты потребительского рынка, внесенные в торговый Реестр субъекта Российской Федерации, состоят на налоговом учете в г.о. Жуковский, в том числе и иногородние, открывшие обособленные подразделения на территории города.

В соответствии с Постановлением Правительства Московской области от 28.03.2017 №221/10 для г. о. Жуковский предварительно рассчитан норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, который составляет 708,3 кв. м на 1000 жителей.

В 2023 г. нестационарная торговая сеть состоит из 93 объектов — это отдельно стоящие киоски, павильоны, бахчевые развалы. Размещение объектов мелкорозничной сети на городских территориях, осуществлялось в соответствии со Схемой размещения нестационарных торговых объектов, утвержденной постановлением Главы городского округа Жуковский от 27.12.2018 №2011 «Об утверждении Схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Жуковский по состоянию на 2019-2024 гг.».

В весенне-летний период на территории города в соответствии с утвержденной Схемой размещения нестационарных торговых объектов и результатами аукциона организована продажа бахчевых культур и кваса.

На территории города расположено 2 универсальных рынка торговой площадью – 1200 кв. м., и 665 кв. м. На рынках ведется Реестр договоров о предоставлении торговых мест и Реестр продавцов.

В соответствии с постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 «Об утверждении порядка организации ярмарок на территории Московской области и

продажи товаров (выполнение работ, оказание услуг) на них» для организации ярмарок на территории города сформированы земельный участок на частной территории, и на муниципальной, которые соответствуют требованиям Земельного и Градостроительного кодексов Российской Федерации.

В 2023 года проведено 6 ярмарочных мероприятия.

На 01.01.2024 услуги общественного питания в городе оказывают 87 объектов общественного питания, с общей площадью залов обслуживания 9,6 тыс. кв. м на 5794 посадочных мест.

Размещение организаций общественного питания характеризуется их концентрацией на центральных улицах города, где проходит основной поток жителей.

Оказание услуг общественного питания наиболее тесно связано с организацией досуга, ориентированного на все слои населения. В условиях полного насыщения рынка этими услугами все большей популярностью пользуются тематические кафе, бары, где могут собираться люди в зависимости от своих интересов.

В 2023 году открылись новые объекты общественного питания такие как:

- ресторан «Трапеза»;
- ПБП «Донер на углях».

В городском округе Жуковский функционирует сеть бытового обслуживания населения, которое призвано удовлетворять потребности жителей города в услугах, путем насыщения потребительского рынка города разнообразными видами бытовых услуг.

Одна из задач развития бытового обслуживания – обеспечение социальной направленности бытовых услуг.

В целях обеспечения социальной направленности бытовых услуг для граждан с ограниченными возможностями передвижения организован выезд на дом для оказания парикмахерских услуг. Предоставляют 50% скидку при обслуживании инвалидов, ветеранов, пенсионеров и детей до 7 лет ООО «Арида», ООО «Локон» (парикмахерская ул. Фрунзе д.11/18).

3. Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере

Мероприятия муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023-2027 годы (далее – муниципальная программа) направлены на достижение показателей, предусмотренных в указах Президента Российской Федерации, обращениях Губернатора Московской области.

Исходя из экономико-географических и историко-культурных предпосылок, реализация мероприятий муниципальной программы позволит достичь запланированной цели и максимального синергетического эффекта в экономической и социальной сфере.

Комплексное развитие земельного участка «Центр инновационной экономики» и размещение на нем научно производственных предприятий, а также создание и развитие в городе инновационной инфраструктуры и инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства дает широкие возможности для развития науки в городе, но научные исследования и разработки без применения их в промышленном производстве не дают положительного эффекта для активного роста экономики.

С целью научно-производственной кооперации формируется индустриальный парк «Жуковский», на территории которого планируется размещать предприятия, занимающиеся производством продукции на основе научных исследований и разработок научно-производственного комплекса города, а также производства продукции двойного назначения.

Мероприятия по диверсификации и созданию новых производств позволят существующим предприятиям города расширить ассортимент выпускаемой продукции, в том числе двойного назначения. Подразделения предприятий города будут размещены в индустриальном парке «Жуковский».

С ростом производства продукции возрастет и потребность в качественной логистике, в том числе международной. С этой целью в городе необходимо активное развитие Аэропорта «Жуковский».

Одной из устойчивых тенденций экономического развития городского округа Жуковский Московской области является рост расходов местного бюджета на осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд в рамках контрактной системы в сфере закупок, функционирующей в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Таким образом, развитие конкуренции является базовым условием для экономического, технологического развития и обеспечения конкурентных подходов в муниципальном управлении. Мероприятия Подпрограммы 2 включают в себя оценку уровня эффективности, результативности и обеспечения гласности и прозрачности сферы закупок.

В целях создания благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Жуковский необходимо:

- расширение доступа субъектов МСП к муниципальной поддержке;
- повышение профессионализма кадров в предпринимательской среде;
- увеличение числа субъектов МСП путем популяризации предпринимательской деятельности.

Основными принципами поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства являются:

- заявительный порядок обращения субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки;
- инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для всех субъектов малого и среднего предпринимательства;
- равный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства, соответствующих критериям, определенным законодательством Российской Федерации и законодательством Московской области, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления к участию в государственных программах (подпрограммах) Российской Федерации, государственных программах (подпрограммах) Московской области, муниципальных программах (подпрограммах), содержащих мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства;
- оказание поддержки с соблюдением требований, установленных Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- открытость процедур оказания поддержки;
- ответственность субъектов малого и среднего предпринимательства за несоблюдение условий оказания поддержки.

Для достижения наиболее полного удовлетворения спроса населения городского округа Жуковский на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, а также повышение социальной защищенности граждан, обеспечение сбалансированной защиты интересов потребителей, повышение качества жизни жителей городского округа Жуковский Московской области необходимо:

- Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг;
- Увеличение количества площадей торговых объектов на территории городского округа Жуковский Московской области;
- Увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Жуковский Московской области предприятиями бытового обслуживания;
- Повышение уровня правовой грамотности и информированности населения городского округа Жуковский Московской области в вопросах защиты прав потребителей, формирование у граждан навыков рационального потребительского поведения.

4. Целевые показатели муниципальной программы городского округа Жуковский «Предпринимательство»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Ед. изм.	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации					Орган, ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы,
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Цель подпрограммы I «Инвестиции» - Создание благоприятного инвестиционного климата										
1.1	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Приоритетный	процент	110,7	108,8	111,8	110	110	110	Отдел инвестиций и инноваций Управления экономики Администрации городского округа Жуковский	02.01.
1.2	Количество созданных рабочих мест	Приоритетный	единиц	404	1000	580	560	560	560	Отдел инвестиций и инноваций Управления экономики Администрации городского округа Жуковский	03.01., 05.01.
1.3	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Приоритетный	тыс. руб.	45,03	29,8	45,9	45,9	45,9	45,9	Отдел инвестиций и инноваций Управления экономики Администрации городского округа Жуковский	08.01.
2	Цель подпрограммы II «Развитие конкуренции» - Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосковья										
2.1	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Приоритетный	единица	-	1	1	1	1	1	МКУ МОЗГЖ	50.01., 50.02., 50.03., 50.04., 50.05., 50.06., 51.01., 51.02.
3	Цель подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» - создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Жуковский										
3.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Приоритетный	процент	30,09	31,68	31,72	31,15	31,15	31,15	Отдел инвестиций и инноваций Управления экономики Администрации городского округа Жуковский	02.01., 02.03.
3.2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	Приоритетный	единиц	467,65	455,88	457,7	486,5	486,5	486,5	Отдел инвестиций и инноваций Управления экономики Администрации городского округа Жуковский	02.01., 02.03.
3.3	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Приоритетный	единиц	745	643	667	580	580	580	Отдел инвестиций и инноваций Управления экономики Администрации городского округа Жуковский	02.01., 02.03.
3.4	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Отраслевой	единиц	-	1	1	-	-	-	Управление земельно-имущественных отношений Администрации городского округа Жуковский	02.04.
3.5	Число договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области, без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтракх) и передвижных сооружений (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах)	Отраслевой	единиц	-	-	10	10	10	10	Отдел инвестиций и инноваций Управления экономики, отдел по развитию культуры и туризму Управления развития отраслей социальной сферы Администрации городского округа Жуковский	02.05.

Цель подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг» - повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории городского округа Жуковский Московской области											
4	Цель подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг» - повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории городского округа Жуковский Московской области									01.01., 01.02., 01.04., 01.05., 01.06., 01.07., 01.08.	
4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный	кв.м/1000 жителей	2267,3	2267,3	2287,9	2,35	2,35	2,35	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка.	01.01., 01.02., 01.04., 01.05., 01.06., 01.07., 01.08.
4.2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	Приоритетный	пос.мест/1000 жителей	52,02	52,02	52,8	57,78	57,78	57,78	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка.	51.01.
4.3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	Приоритетный	раб.мест/1000 жителей	13,09	13,09	13,25	13,5	13,5	13,5	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка.	52.01., 52.02.
4.4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный	процент	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка.	53.01., 53.02.

5. Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
Подпрограмма I «Инвестиции»					
1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс. руб.	Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно
1.2	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассматриваемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднемесячной	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства,	Ежеквартально

			<p>численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек</p>	<p>(04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства</p>	
1.3	Количество созданных рабочих мест	единиц	<p>Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории</p>	<p>Регламентные запросы - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ))</p>	Ежеквартально
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»				
2.1	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Единица	<p>Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по формуле:</p> $I = \frac{\sum \text{Доля } n}{\sum \text{ДМ}},$ <p>где: I - значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (при определении значения индекса осуществляется округление до одного знака после десятичного разделителя); Доля n - доля за достижение результата</p>	<p>Информация, предоставляемая структурными подразделениями органа местного самоуправления Источники данных, для расчета показателей, утверждены приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»</p>	Год

		<p>реализации n-го мероприятия в отчетном году;</p> <p>$\sum ДМ$ - количество мероприятий подпрограммы П.</p> <p>Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, 2.52.01-2.52.02, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:</p> $\text{Доля} = \frac{PM_{\text{факт}}}{PM_{\text{план}}},$ <p>где: $PM_{\text{факт}}$ - фактическое значение результата n-го мероприятия; $PM_{\text{план}}$ - плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.</p> <p>Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05, при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:</p> $\text{Доля} = \frac{PM_{\text{план}}}{PM_{\text{факт}}}.$	
--	--	--	--

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»					
3		%	$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{\text{ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{\text{ч}_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + \text{ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p> $D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; </p> <p> $\text{ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; </p> <p> $\text{ч}_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; </p> <p> $\text{ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), </p>	<p> Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» </p>	Годовая
3.1	<p>Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций</p>				

3.2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единица	<p>человек</p> $\frac{\text{Ч}_{\text{смсп}}}{10000} = \frac{\text{Ч}_{\text{смсп}}}{\text{Ч}_{\text{нас}}} \times 10000$ <p>Ч_{смсп} - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>Ч_{смсп} - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>Ч_{нас} – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	<p>Единственный реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения</p>	годовая
3.3	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единица	<p>Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса</p>	<p>Единственный реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России</p>	ежеквартальная
3.4	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в	единица	<p>$K_0 = E1 + E2 + E3$</p> <p>K_0 – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.</p> <p>E – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего</p>	<p>Орган местного самоуправления (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах).</p>	ежеквартальная

	<p>рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства</p>		<p>предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.</p>		
3.5	<p>Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных торговых пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых торговых площадях до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах)</p>	единица	<p>Ко = E1 +E2 +E3</p> <p>Ко – Количество договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых торговых площадях до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).</p> <p>Е – Договор, заключенный с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых торговых площадях до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах)</p>	<p>Орган местного самоуправления.</p>	ежеквартальная

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

4				ежеквартально
4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/на 1 000 жителей	$\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}} \times 1\,000,$ <p>где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде; Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв. м; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании Московской области, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом</p>	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату
4.2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочных мест/на 1 000 жителей	$\text{Ооп} = \frac{\text{Кмп}}{\text{Чсред}} \times 1\,000,$ <p>где: Ооп - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде; Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом</p>	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату
4.3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1 000 жителей	$\text{Обу} = \frac{\text{Крм}}{\text{Чсред}} \times 1\,000,$ <p>где: Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде; Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц;</p>	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих

4.4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений.	%	<p>Цсред - среднегодовая численность населения в муниципальном образовании, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом</p> $Dзп = \frac{Oзп}{Oобщий} * 100\%, \text{ где}$ <p>Dзп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;</p> <p>Oзп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей</p> <p>Oобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем темам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)</p>	свою деятельность на отчетную дату	ежеквартально
			<p>Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем темам и количеству обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату</p>		

1.3	Мероприятие 02.04. Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «ввод на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов	2023-2027	Итого	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000					2025 год	2026 год	2027 год	Управление земельно-имущественных отношений Администрации городского округа Жуковский
								В том числе по кварталам								
								Итого 2024 год	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
			Итого	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			Средства Федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			Средства бюджета городского округа Жуковский	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			Внебюджетные источники	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
	Результат не предусмотрен	X	Итого	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	X
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			Средства Федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			Средства бюджета городского округа Жуковский	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			Внебюджетные источники	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
	Результат не предусмотрен	X	Итого	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	X
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			Средства Федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			Средства бюджета городского округа Жуковский	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			Внебюджетные источники	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
	Итого по Подпрограмме III "Развитие малого и среднего предпринимательства";		Итого	8 595,99200	1 095,99200	1 500,00000	1 500,00000	1 500,00000	1 500,00000	1 500,00000	1 500,00000	2 000,00000	2 000,00000	2 000,00000	2 000,00000	
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			Средства Федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			Средства бюджета городского округа Жуковский	8 595,99200	1 095,99200	1 500,00000	1 500,00000	1 500,00000	1 500,00000	1 500,00000	1 500,00000	2 000,00000	2 000,00000	2 000,00000	2 000,00000	
			Внебюджетные источники	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	

Отдел инвестиций и инноваций
Управления экономики, Отдел по развитию культуры и туризму
Управления развитием отраслей социальной сферы
Администрации городского округа Жуковский

	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и поставатов, единиц	X	Итого	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам					2025 год	2026 год	2027 год	X				
							1 полугодие		9 месяцев		12 месяцев								
							квартал	1 полугодие	квартал	9 месяцев									
1.4	Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	X	Итого	84	80	20	17	18	19	20	82	83	84	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка					
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000		0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		0,00000				
			Средства Федерального бюджета	0,00000	0,00000		0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		0,00000				
			Средства бюджета городского округа Жуковский	0,00000	0,00000		0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		0,00000				
			Внебюджетные источники	0,00000	0,00000		0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		0,00000				
			1.5	Мероприятие 01.06. Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	X	Итого	46	42	44	43	43	44	44		44	45	46	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка	
						Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000		0,00000					0,00000	0,00000	0,00000		0,00000
						Средства Федерального бюджета	0,00000	0,00000		0,00000					0,00000	0,00000	0,00000		0,00000
						Средства бюджета городского округа Жуковский	0,00000	0,00000		0,00000					0,00000	0,00000	0,00000		0,00000
						Внебюджетные источники	0,00000	0,00000		0,00000					0,00000	0,00000	0,00000		0,00000
1.6	Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях или на безвозмездной основе	X	Итого	0	0	0	-	-	-	0	0	0	0	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка					
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000		0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		0,00000				
			Средства Федерального бюджета	0,00000	0,00000		0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		0,00000				
			Средства бюджета городского округа Жуковский	0,00000	0,00000		0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		0,00000				
			Внебюджетные источники	0,00000	0,00000		0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		0,00000				
			1.6	Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе, единиц	X	Итого	5	1	1	-	-	-	1		1	1	1	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка	
						Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000		0,00000					0,00000	0,00000	0,00000		0,00000
						Средства Федерального бюджета	0,00000	0,00000		0,00000					0,00000	0,00000	0,00000		0,00000
						Средства бюджета городского округа Жуковский	0,00000	0,00000		0,00000					0,00000	0,00000	0,00000		0,00000
						Внебюджетные источники	0,00000	0,00000		0,00000					0,00000	0,00000	0,00000		0,00000

1.7	Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства, физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» мест для размещения стационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при размещении и мобильного торгового объекта	2023-2027	Итого	0,00000	0,00000	2023 год	В том числе по кварталам												Итого 2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка
							Итого 2024 год			1 полугодие			2 полугодие			1	1	1					
							1 квартал	2 квартал	3 квартал	1	2	3	4	5	6								
			Итого	0,00000	0,00000	0,00000	7	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	X			
2	Основное мероприятие 51. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого	0,00000	0,00000	0,00000	7	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка			
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000																	
			Средства Федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,00000																	
2.1	Мероприятие 51.01. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2023-2027	Итого	0,00000	0,00000	0,00000	7	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка		
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000																	
			Средства Федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,00000																	
3	Основное мероприятие 52. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого	5834	5794	0,00000	5879	5811	5837	5871	5879	5814	5824	5834	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	X			
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000																	
			Средства Федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,00000																	
			Итого	0,00000	0,00000	0,00000														Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка			

10. Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы городского округа Жуковский
«Предпринимательство»

№ п/п	№ подпрограммы X	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	1	02	01	Количество резидентов, привлечённых на территорию промышленных парков (за отчетный год)	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию промышленных (промышленных) парков в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
2	1	03	01	Количество организаций, осуществляющих деятельность в сфере науки, технологии, техники и инноваций в целях реализации научных, научно-технических и инновационных проектов на территории городского округа Московской области.	единиц	Значение результата определяется как сумма всех организаций, осуществляющих деятельность в сфере науки, технологии, техники и инноваций в целях реализации научных, научно-технических и инновационных проектов на территории городского округа Московской области. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
3	1	05	01	Предприятия городского округа, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех промышленных предприятий, осуществляющих проведение промышленных экскурсий на территории городского округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
4	1	08	01	Привлечены инвесторы на территорию городского округа Московской области (за отчетный год).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию городского округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально.

					<p>Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.</p>
5	2	50	01	<p>Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок</p>	<p>где:</p> $D_{\text{нт}} = \frac{N}{K} \times 100\%$ <p>Днт - доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов;</p> <p>N - количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее - конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц;</p> <p>K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц.</p> <p>Период расчета - календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам котировочных закупок; закупки, со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)</p> <p>Источник данных: единая информационная система в сфере закупок (ЕИС), государственная информационная система</p>

				«Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	
6	2	50	02	<p>где:</p> <p>Дожд - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее - ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее - жалобы), процентов;</p> <p>L - количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;</p> <p>K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц.</p> <p>Период расчета - календарный год.</p> <p>Источник данных: единая информационная система в сфере закупок (ЕИС), государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>	$D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%$
				Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб	процент
7	2	50	03	Достижение планового значения среднего количества участников закупок	единица
				<p>где:</p> <p>Y - среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц;</p> <p>- количество участников закупки в i-й конкурентной закупке,</p>	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K}$

						<p>с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определено участие поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц;</p> <p>К - общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определено участие поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц.</p> <p>Из расчета исключаются закупки: на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> <p>Период расчета - календарный год.</p> <p>Источники данных: единая информационная система в сфере закупок (ЕИС), государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>
8	2	50	04	<p>Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок</p>	процент	$O_{\text{МК}} = \frac{\sum_{\text{ДС}} \text{НМЦК}}{\text{НМЦК}} \times 100\%$ <p>где: О_{МК} - доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;</p>

					<p>Эдс - экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;</p> <p>НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:</p> $\text{Эдс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК},$ <p>где:</p> <p>НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;</p> <p>ЦК - сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>В случае если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с частью 17.1 статьи 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей. Период расчета - календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренной частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); контракты, заключенные с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ, за исключением закупок, осуществляемых путем проведения электронного запроса котировок».</p>
--	--	--	--	--	--

						<p>Источник данных: единая информационная система в сфере закупок (ЕИС), государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>
9	2	50	05	<p>Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам</p>	процент	$D_{\text{цк}} = \frac{\text{ЦК}_{\text{едп}}}{\text{НМЦК}} \times 100\%$ <p>где: Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов; ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. Из расчета исключаются закупки: на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) Период расчета – календарный год. Источник данных: единая информационная система в сфере закупок (ЕИС), государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>
10	2	50	06	<p>Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций</p>	процент	$D_{\text{смп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГОЗ}} \times 100\%$ <p>где:</p>

						<p>Дзсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент;</p> <p>\sum смп – сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденные на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;</p> <p>\sum суб – сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и исполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;</p> <p>СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей</p> <p>Из расчета исключаются закупки:</p> <p>на поставку лекарственных препаратов;</p> <p>на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;</p> <p>по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг: сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> <p>Период расчета - календарный год</p> <p>Источник данных: единая информационная система в сфере закупок (ЕИС), государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>
11	2	51	01	Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных	процент	$ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%$ <p>где:</p>

				<p>рынках муниципального образования Московской области</p>	<p>ДКП - доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, утвержденных постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 "Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 "О внесении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы. Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции" (далее - ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках), процентов; ФКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках, по которым достигнуто плановое значение, единиц; ПКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках, единиц Период расчета - календарный год Источник данных: единая информационная система в сфере закупок (ЕИС), государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>
12	2	51	02	<p>Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области</p>	<p>Значение результата определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области Период расчета - календарный год</p>

13	3	02	01	Количество субъектов МСП, получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	единиц	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП, получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) на территории городского округа Московской области в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
14	3	02	03	Количество субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку	единиц	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства на территории городского округа Московской области, получивших муниципальную поддержку в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
15	4	01	01	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли	тыс. кв м	Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом
16	4	01	02	Организованы и проведены ярмарки	единиц	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципальной образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально
17	4	01	04	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов	единиц	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом
18	4	01	05	Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения	единиц	$K = K_{п} + 2\% * K_6$, где K – количество НТО в текущем году; K _п – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году,

				нестационарных торговых объектов и договоров				единиц; К ₆ – количество НТО в базовом году (2023 год), единиц. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом
19	4	01	06	Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования			единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
20	4	01	07	Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе			единиц	Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителям и организациями потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально
21	4	01	08	Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли			единиц	Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально
22	4	51	01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания			пос. мест	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом
23	4	52	01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания			раб. мест	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом

24	4	52	02	Объекты дорожного и придорожного сервиса приведены в соответствии требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства	единиц	Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом
25	4	53	01	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально
26	4	53	02	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально

11. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с ответственным исполнителем подпрограммы.

Муниципальным заказчиком муниципальной программы городского округа Жуковский «Предпринимательство» является Управление экономики Администрации городского округа Жуковский.

Ответственным исполнителем подпрограммы I «Инвестиции» является Управление экономики Администрации городского округа Жуковский.

Ответственными за выполнение мероприятий подпрограммы I «Инвестиции» являются отдел инвестиций и инноваций Управления экономики, отдел по развитию культуры и туризму Управления развитием отраслей социальной сферы, Управление образования Администрации городского округа Жуковский.

Ответственным исполнителем подпрограммы II «Развитие конкуренции» является Муниципальное казенное учреждение «Мониторинг и организация закупок городского округа Жуковский».

Ответственными за выполнение мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции» являются Муниципальное казенное учреждение «Мониторинг и организация закупок городского округа Жуковский», Управление экономики Администрации городского округа Жуковский.

Ответственным исполнителем подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» является Управление экономики Администрации городского округа Жуковский.

Ответственными за выполнение мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» являются отдел инвестиций и инноваций Управления экономики, Управление земельно-имущественных отношений, отдел по развитию культуры и туризму Управления развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Жуковский.

Ответственным исполнителем подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг» является отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации городского округа Жуковский.

Ответственным за выполнение мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг» является отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации городского округа Жуковский.

Ответственный исполнитель подпрограммы осуществляет взаимодействие с муниципальным заказчиком и ответственными за выполнение мероприятий муниципальной программы.

Ответственный за выполнение мероприятия:

- 1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия муниципальной программы и направляет их ответственному исполнителю подпрограммы;
- 2) готовит техническое задание на проведение конкурсных процедур;
- 3) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия.

12. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятия ответственным за выполнение мероприятия ответственному исполнителю подпрограммы.

Ответственный за выполнение мероприятия муниципальной программы направляет ответственному исполнителю подпрограммы:

- ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, данные для формирования оперативного отчета о реализации мероприятий подпрограммы муниципальной программы;

- ежегодно до 1 февраля года, следующего за отчетным, данные для формирования годового отчета о реализации мероприятий подпрограммы муниципальной программы.

Данные для формирования оперативного (годового) отчета включают в себя:

а) перечень выполненных мероприятий с указанием объемов, источников финансирования, степени и результатов выполнения мероприятий, работ по этапам строительства, реконструкции, ремонта объектов, причин их невыполнения или несвоевременного выполнения;

б) информацию о плановых и фактических значениях целевых показателей и результатах выполнения мероприятий подпрограммы муниципальной программы с указанием причины невыполнения или несвоевременного выполнения, а также предложений по их выполнению;

в) аналитическую записку, в которой отражаются результаты:

- анализа достижения показателей муниципальной программы (при их наличии);

- анализа выполнения мероприятий муниципальной программы, влияющих на достижение результатов и целевых показателей муниципальной программы;

- анализа причин невыполнения или выполнения не в полном объеме мероприятий муниципальной программы, недостижения показателей муниципальной программы и результатов;

- анализа фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования, с указанием основных причин неосвоения средств.