



МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЖУКОВСКИЙ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «01» 02 2024г.

№ 251

«О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Жуковский «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Администрации городского округа Жуковский от 05.10.2022 № 1714 «Об утверждении Перечня муниципальных программ городского округа Жуковский на 2023-2027 гг.» (в редакции постановления Администрации городского округа Жуковский от 05.02.2024 № 152), постановлением Администрации городского округа Жуковский от 30.12.2022 № 2482 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Жуковский Московской области» (в редакции постановления Администрации городского округа Жуковский от 09.06.2023 № 1107), в связи с уточнением целевых показателей, результатов мероприятий муниципальной программы и бюджетных ассигнований муниципальной программы городского округа Жуковский,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

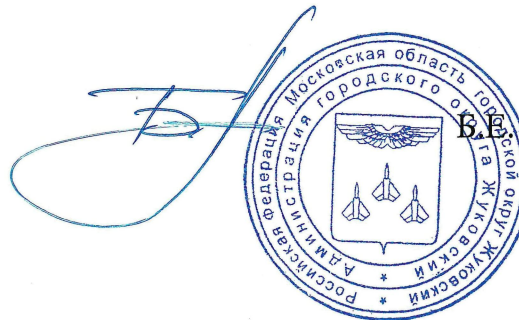
1. Внести в муниципальную программу городского округа Жуковский «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» (далее - Программа), утвержденную постановлением Администрации городского округа Жуковский от 06.10.2022 № 1747 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Жуковский «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» (в редакции постановлений Администрации городского округа Жуковский от 30.12.2022 № 2502, от 01.02.2023 № 157, от 11.04.2023 № 558, от 11.08.2023 №1387, от 04.09.2023 №1518, от 15.09.2023 №1596, от 11.10.2023 № 1745, от 26.10.2023 №1877, от 26.12.2023 №2240) изменения, изложив её в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу с даты его подписания.

3. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации городского округа Жуковский www.zhukovskiy.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Муниципальные программы».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы городского округа Жуковский А.В. Дунаевич.

Глава городского округа Жуковский



В.Е. Аубакиров

Приложение
к постановлению Администрации
городского округа Жуковский
от 08.08. 2024 г. № 057

Муниципальная программа
городского округа Жуковский

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности
местного самоуправления и реализации молодежной политики»

**Муниципальный заказчик: Управление по общественно-политическими организациями и организационным вопросам
Администрации городского округа Жуковский**

**Начальник Управления по взаимодействию с
общественно-политическими организациями
и организационным вопросам
Администрации городского округа Жуковский**

Ю.Ю. Сопкина

1. Паспорт

Муниципальной программы городского округа Жуковский

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы городского округа Жуковский А.В. Дунаевич
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Управление по взаимодействию с общественно-политическими организациями и организационным вопросам Администрации городского округа Жуковский
Цели муниципальной программы	<p>1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p> <p>2. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Жуковский Московской области</p> <p>3. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных инициатив, предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально значимых мероприятиях.</p> <p>4. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве)</p>
Перечень подпрограмм	Ответственные исполнители подпрограмм
1. Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»	Управление по взаимодействию с общественно-политическими организациями и организационным вопросам
2. Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление»	Управление по взаимодействию с общественно-политическими организациями и организационным вопросам
3. Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»	Управление по взаимодействию с общественно-политическими организациями и организационным вопросам

<p>4. Подпрограмма 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»</p> <p>5. Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма»</p>	<p>Управление по взаимодействию с общественно-политическими организациями и организационным вопросам</p> <p>Управление по взаимодействию с общественно-политическими организациями и организационным вопросам</p>
<p>Краткая характеристика подпрограмм</p>	<p>1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды.</p> <p>В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли ответственности фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области</p> <p>2. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p> <p>3. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью</p> <p>4. Подпрограмма 5. « Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области</p> <p>5. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий</p>

Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.
Средства бюджета Московской области	10049,50000	10049,50000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
Средства федерального бюджета	39801,17500	7764,92000	7026,96000	7272,48000	9335,90500	8400,91000
Средства бюджета городского округа Жуковский	154184,83315	26026,05015	39806,24000	29335,32700	30014,37400	29002,84200
Внебюджетные средства	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
Всего, в том числе по годам:	204035,50815	43840,47015	46833,20000	36607,80700	39350,27900	37403,75200

2. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей муниципальной программы

Средства массовой информации

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Жуковский Московской области - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Жуковский Московской области достигается при помощи СМИ.

На территории городского округа Жуковский осуществляет свою деятельность газета «Авиаград Жуковский».

Разовый тираж газеты на территории городского округа Жуковский составляет 8544 экземпляра в неделю.

В конце 2017 года произошло объединение сетей ООО «Сфера Плюс» и ООО «Жук-ТВ» - общий технический охват аудитории составляет 50 тысяч абонентов (подключений): Объем вещания телеканала «Жук-ТВ» составляет 600 минут в день, 3600 минут в неделю.

В области решения задач, связанных с увеличением охвата целевой аудиторией печатными и электронными СМИ, а также печатной продукцией отмечаются следующие трудности:

Основным каналом распространения печатной информации (в первую очередь официального характера) на территории городского округа Жуковский является газета «Авиаград Жуковский» (Жуковское информгентство). Несмотря на высокую значимость газеты в качестве основного городского печатного органа, уже продолжает длительное время редакция испытывает трудности организационного характера, связанные с недостаточностью развитыми каналами распространения тиража газеты.

Реклама

Реклама всегда являлась важным архитектурным и финансовым элементом в развитии и жизни города. В городском округе Жуковский в 2013 году утверждена Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Жуковский (далее - Схема), а также разработан проект Архитектурно-художественного облика городского округа Жуковский, в том числе главных улиц города. Ежегодный доход в бюджет города по договорам аренды от установленных рекламных конструкций превышает 5,5 млн. руб. Регулярное размещение социальной рекламы на поверхностях, согласно утвержденной Схеме, имеет свою высокую значимость в донесении актуальной и важной информации до жителей и гостей города о проводимых мероприятиях и событиях.

Наружная реклама, по-прежнему, остается ключевым способом распространения социально-значимой информации, однако выражение: «Реклама – двигатель торговли», к сожалению, не является полностью актуальным в связи с экономической ситуацией. Рынок наружной рекламы находится в не лучшем положении, рекламодатели фактически заморозили любую активность, что привело к резкому снижению спроса на утвержденные Схемой поверхности. В свою очередь количество незаконных рекламных конструкций наоборот растет, следующий год не обещает быть легче: слишком много негативных факторов действуют сейчас, и никто не может сказать, какие еще могут появиться в будущем. По самым оптимистичным оценкам, при сохранении текущего положения дел может наметиться рост спроса на утвержденные Схемой поверхности на 5-7% по сравнению с 2016 годом.

Молодежная политика

Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 30 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

В городском округе Жуковский, по данным на 2022 год, проживает 14517 жителей в возрасте от 14 до 30 лет, что составляет 13,45% процентов населения городского округа (107922 чел.). В Жуковском создана разветвленная молодежная политика: утверждены и

реализуются целевые программы по молодежной политике, на территории города действуют 17 общественных организаций по работе с молодежью: «Молодая гвардия», Молодежный совет при Главе городского округа Жуковский, Молодежный парламент, Молодежная избирательная комиссия, волонтерские организации, городское отделение Российской группы «Жуковский КВН», «Велодвижение «Жуковский» и муниципальное учреждение «Комплексный подростково-молодежный центр имени Н.Н. Киселева «Дружба».

Добровольчество (волонтерство)

Основными целями развития добровольчества (волонтерства) в Московской области являются расширение возможностей для самореализации граждан, повышение роли добровольчества (волонтерства) в общественном развитии, формирование и распространение добровольческих (волонтерских) инновационных практик социальной деятельности.

Основными задачами развития добровольчества (волонтерства), обеспечивающими достижение указанных целей, являются: создание условий, обеспечивающих востребованность участия добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) в решении социальных задач, а также повышение признания добровольчества (волонтерства) в обществе;

поддержка деятельности существующих и создание условий для возникновения новых добровольческих (волонтерских) организаций; развитие инфраструктуры методической, информационной, консультационной, образовательной поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности;

расширение масштабов межсекторного взаимодействия в сфере добровольчества (волонтерства), включая взаимодействие добровольческих (волонтерских) организаций с другими организациями некоммерческого сектора, бизнесом, органами государственной власти и органами местного самоуправления, государственными и муниципальными учреждениями, средствами массовой информации, международными, религиозными и другими заинтересованными организациями.

Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области осуществляется в рамках реализации Федерального закона от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, Концепции развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.12.2018 № 2950-р, Закона Московской области от 28.04.2018 № 54/2018-ОЗ «О добровольческой (волонтерской) деятельности на территории Московской области».

Целями муниципальной программы являются:

1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области
2. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Жуковский Московской области
3. Создание условий для гражданского воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально значимых мероприятиях.
4. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве).

3. Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере

Реализация муниципальной программы позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, оптимизировать и модернизировать систему информирования населения городского округа Жуковский Московской области о деятельности органов местного самоуправления, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью.

Осуществление мероприятий муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства городского округа Жуковский Московской области со следующими характеристиками эффективности:

- оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления, социальном и экономическом развитии;
- доведение до жителей информации о деятельности органов местного самоуправления, важных и значимых событиях на территории городского округа Жуковский;
- обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями;
- внедрение инструментов поддержки социальными инициатив жителей городского округа Жуковский Московской области;
- внедрение современных и эффективных методов гражданского участия в процесс принятия решений органами местного самоуправления;
- повышение уровня доверия к органам местного самоуправления городского округа Жуковский Московской области;
- внедрение и использование инструментов эффективного гражданского контроля;
- оперативное обновление нормативно-правовой базы по вопросам административно-территориального устройства и территориальной организации местного самоуправления в соответствии с потребностями развития территорий;
- реализация целей и задач, заложенных в основах государственной молодежной политики Российской Федерации;
- охват молодых жителей городского округа Жуковский Московской области мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;
- вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;
- вовлеченность молодых граждан в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;
- повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;
- достижение высокого профессионального уровня специалистов, занятых в сфере работы с молодежью.

В результате осуществления мероприятий муниципальной программы повысится качество жизни на территории городского округа Жуковский Московской области для всех категорий и групп населения, расширится участие общественных организаций и молодежи в общественной политической жизни, будут созданы условия для развития конкуренции в сферах экономической деятельности.

Обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Жуковский Московской области, возможность своевременного и оперативного получения информации о новых нормативных правовых актах, информации о муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур является одним из основополагающих принципов развития конкуренции.

При отсутствии поддержки в сфере развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, информационной и молодежной политики может начаться тенденция снижения информированности населения городского округа Жуковский Московской области о социально-экономическом развитии, важных и значимых событиях. Как следствие - снизится уровень вовлеченности в деятельность органов местного самоуправления и институтов гражданского общества, снизится эффективность связи между институтами гражданского общества и центральными

исполнительными органами государственной власти Московской области, органами местного самоуправления. Кроме того, отсутствие поддержки в сфере развития институтов гражданского общества приведет к невозможности создания системы поддержки социальных инициатив жителей, предприятий и организаций, направленных на развитие конкуренции.

Отсутствие эффективных методов управления и финансирования приведет к тому, что уровень охвата целевой аудитории (совершеннолетнее население городского округа Жуковский Московской области) информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Жуковский сократится, уровень информированности пользователей социальных сетей о приоритетных направлениях политики, проблемах муниципальных образований и путях их решения снизится, уровень доверия жителей к органам местного самоуправления не возрастет, система поддержки социально значимых инициатив жителей будет отсутствовать; вовлеченность в мероприятия по гражданскому и патристическому воспитанию среди молодежи снизится.

4. Целевые показатели муниципальной программы городского округа Жуковский «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности управления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Ед. изм.	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный орган Администрации за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий оказывающих влияние на достижение показателя
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<p>1. Цель Подпрограммы 1 «1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области»</p>											
1.1.	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	Приоритетный показатель	процент	100	204,86	-	-	-	-	отдел взаимодействия со СМИ и общественными организациями Администрации городского округа Жуковский	1.01.01 1.01.02 1.01.03 1.01.04 1.01.05 1.01.06 1.01.07
1.2	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный показатель Показатель ГП: Увеличение доли фактически мест установок рекламных	процент	0	0	-	-	-	-	Отдел реализации градостроительной политики Управления градостроительной деятельностью	1.07.01 1.07.02 1.07.03

		конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории и муниципальных образований Московской области			102	104	106	108	Управление по взаимодействию с общественно-политическими организациями и организационным вопросам Администрации городского округа Жуковский	1.01.02, 1.01.03, 1.01.04, 1.01.05
1.3	Уровень информированности населения в средствах массовой информации	Процент	100	-	102	104	106	108	Управление по взаимодействию с общественно-политическими организациями и организационным вопросам Администрации городского округа Жуковский	1.01.01
1.4	Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах.	Процент	100	-	102	104	106	108	Управление по взаимодействию с общественно-политическими организациями и организационным вопросам Администрации городского округа Жуковский	1.01.01

	общего числа молодежи в городском округе Московской области									организационным вопросам Администрации городского округа Жуковский	4.02.03
3.3	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	Отраслевой показатель	Процент	39	-	93,59	93,59	93,59	93,59	Управление по взаимодействию с общественно-политическими организациями и организационным вопросам Администрации городского округа Жуковский	

4. Цель Подпрограммы 5 «Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве)»

4.1.	Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность	Приоритетный показатель, согласован с ФОИВ (региональный проект)	млн. чел.	0,015556	0,015556	-	-	-	-	отдел взаимодействия со СМИ и общественными организациями Администрации городского округа Жуковский	5.01.01
------	--	--	-----------	----------	----------	---	---	---	---	---	---------

4.2	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области	Приоритетный показатель	Млн. человек	0,015208	-	0,015208	0,015208	0,015208	0,015208	Управление по взаимодействию с общественно-политическими организациями и организационным вопросам Администрации городского округа Жуковский	5.01.01
4.3	Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области	Приоритетный показатель	Процент	15,35	-	15,35	15,35	15,35	15,35	Управление по взаимодействию с общественно-политическими организациями и организационным вопросам Администрации городского округа Жуковский	5.01.01

5. Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы городского округа Жуковский «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы городского округа Жуковский «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» представлена в таблице:

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»				
1.1	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	процент	<p>Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100,$ <p>где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципальной образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. Базовое значение показателя рассчитывается для каждого муниципального образования индивидуально.</p> $I(\dots) = V_n + V_p + V_{ТВ} + V_{СИ} + V_{СС},$ <p>где: V_n – объем информации в печатных СМИ; V_p – объем информации на радио; $V_{ТВ}$ – объем информации на телевидение; $V_{СИ}$ – объем информации в сетевых изданиях; $V_{СС}$ – объем информации в социальных сетях и мессенджерах.</p>	Мониторинг	Ежеквартально

		<p> $V_{(П,Р,ТВ,СИ)} = \frac{M \times O \times k}{Ца} \times ИЦ,$ </p> <p> где: М – количество материалов (в печатных СМИ); количество часов (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях); количество постов (в социальных сетях); О – охват (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания, среднее количество просмотров одного поста в социальных сетях); к – коэффициент значимости; Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley); ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При $ИЦ \leq 1$, соответствующему СМИ присваивается $ИЦ=1$. </p> <p> При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность </p> $V_{(СС)} = \frac{M \times T}{Ца} \times W,$ <p> где: W – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков. Для Telegram-каналов источником данных является tgstat.ru. </p> <p> Коэффициент значимости: 1. социальные сети и мессенджеры – 0,4 2. сетевые СМИ – 0,3 3. телевидение – 0,2 4. радио – 0,05 5. печатные СМИ – 0,05 </p>	
--	--	--	--

			<p>Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию.</p> <p>Источником информации являются данные муниципальных образований Московской области, ИС «Медиалогия».</p> <p>Единица измерения – процент.</p>	Мониторинг	Ежеквартально
1.2	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	процент	<p>$A = B/C * 100\%$</p> <p>$C = X + Y + Z$</p> <p>где:</p> <p>A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;</p> <p>B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> <p>C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p> <p>Единица измерения – процент.</p>	Мониторинг	Ежеквартально
1.3	Уровень информированности населения в средствах массовой информации	процент	<p>Определение планового значения:</p> <p>плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в <u>2</u> %</p> <p>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</p> $I = (M \times 0,4) + (R \times 0,6)$ <p>где:</p> <p>I – уровень информированности населения городского</p>	Источник данных планового значения: значение определено как прогнозное Источник данных фактического значения: расчет показателя осуществляется на основании данных информационной	Ежегодно

	<p>округа Московской области в отчетном периоде, %;</p> <p>M – МедиаИндекс муниципального образования Московской области: показатель эффективности информирования учитывает количество ссылок на материалы СМИ, влияние цитируемых ресурсов, -позитив – негатив (показатель характера упоминания объекта в сообщении), заметность сообщения;</p> <p>R – размещение информации в цитируемых СМИ, в результате реализации мероприятий муниципальной программы;</p> <p>Расчет ведется на основании данных информационной системы оперативного мониторинга и анализа «Медиалогия СМИ». В мониторинге учитываются все упоминания муниципального образования Московской области в СМИ.</p> $M = \frac{M_1}{M_2} \times 100\%$ <p>где, M_1 – фактически достигнутое значение в отчетном периоде, M_2 – среднее значение МедиаИндекса муниципального образования Московской области по данным ИС «Медиалогия» за 2022 и 2023 год.</p> $R = \frac{R_1}{R_2} \times 100\%$ <p>R_1 – объем информации на одного жителя муниципального образования в отчетном периоде; R_2 – объем информации на одного жителя в базовый период <*>.</p> $R_{1(2)} = \sum \frac{(IM \times O \times k \times \text{ИИЦ})}{\text{ЦА}}$ <p>где: IM – количество материалов (в печатных СМИ); количество минут (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях (сайтах)), созданных и размещенных в отчетном периоде (базовом периоде); O – охват СМИ (количество экземпляров печатного</p>	<p>системы «Медиалогия»;</p> <p>отчетных данных городского округа Московской области в рамках выполнения мероприятий муниципальной программы по информированию населения в средствах массовой информации</p>
--	--	--

			<p>СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания) в отчетном периоде (базовом периоде);</p> <p>к – коэффициент значимости;</p> <p>ИЦ – индекс цитируемости по каждому СМИ предоставляется каждый месяц по данным системы мониторинга и анализа СМИ</p> <p>«Медиалогия». Индекс цитируемости СМИ, в котором размещается информация, не должен быть ниже 1 (единицы);</p> <p>ЦА – целевая аудитория муниципального образования - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).</p> <p>Коэффициент значимости:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. сетевые СМИ – 0,3 2. телевидение – 0,3 3. радио – 0,3 4. печатные СМИ – 0,05. <p>-----</p> <p>Базовое значение показателя рассчитывается на основании результатов выполнения мероприятий муниципальной программы 2023 года.</p> <p>Средство массовой информации должно быть обязательно зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)</p> <p>Электронное СМИ (сетевое издание), в котором размещаются материалы, должны иметь посещаемость за год, предшествующий размещению материалов, не менее 20000 посетителей ежемесячно. При необходимости и в целях наиболее широкого охвата населения органы местного самоуправления вправе по своему усмотрению увеличить требования по предшествующей минимальной ежемесячной посещаемости сайтов электронных СМИ</p>		
1.4	Уровень	процент	<p>-----</p> <p>Определение планового значения:</p>	Источник данных планового	Ежегодно

	информированности населения в социальных сетях и мессенджерах.	<p>плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в 2 ___ %</p> <p><u>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</u></p> $T = \frac{Tt}{Tb} \times 100$ <p>где:</p> <p>T – уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах, количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период, %;</p> <p>Tt – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период;</p> <p>Tb – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах базового периода.</p> <p>Значение показателя базового периода рассчитывается как среднее значение на основании данных за 2022 и 2023 годы.</p> <p>Оценивается количество просмотров постов в социальных сетях и мессенджерах («ВКонтакте», «Одноклассики» «Telegram»)</p>	<p><u>значения:</u></p> <p>значение определено как прогнозное</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u></p> <p>расчет показателя осуществляется на основании данных информационно-аналитической системы «Призма».</p>
2.	Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление»	процент	Ежегодно
2.1	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	<p><u>Определение планового значения:</u></p> <p>Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – ___ % с учетом ежегодного прироста ___ %</p> <p><u>Определение фактического значения:</u></p> <p>фактическое значение показателя определяется по формуле</p> $X = Y / Z \times 100\%$ <p>где:</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u></p> <p>значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – ___</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u></p> <p>данные по размещенным</p>

			<p>X - доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов в городском округе Московской области;</p> <p>Y - количество реализованных проектов инициативного бюджетирования прошедших конкурсный отбор в отчетном периоде;</p> <p>Z - количество поданных заявок проектов инициативного бюджетирования в отчетном периоде</p>	<p>заявкам проектов на портале Правительства Московской области «Добродел» (https://vote.dobrodel.mosreg.ru/pagodniy_budjet) раздела «Народный бюджет»;</p> <p>соглашения о предоставлении субсидии из бюджета муниципального образования Московской области, заключенные с городскими округами Московской области</p>	
3.	Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»				
3.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность	процент	$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$ <p>где:</p> <p>X_{твор} – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность.</p> <p>X_{общее} – численность молодежи в муниципальном образовании,</p> <p>F_{твор} – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %</p>	Мониторинг	Ежеквартально
3.2	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	процент	<p>Определение планового значения:</p> <p>Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – ___%</p> <p>с учетом ежегодного прироста ___%</p> <p>Определение фактического значения:</p> <p>определяется по формуле</p> $F_{\text{нов}} = (X_{\text{нов}}) / (X_{\text{общее}}) * 100\%$ <p>где:</p> <p>F_{нов} – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению общественную жизнь от общего числа молодежи в городском округе Московской области;</p> <p>X_{нов} – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению молодежи в общественную жизнь в отчетном периоде;</p> <p>X_{общее} – численность молодежи в городском округе</p>	<p>Источник данных планового значения:</p> <p>значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогам 2022года –</p> <p>Источник данных фактического значения: данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий; отчетов администрации городского</p>	Ежегодно

3.3	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	процент	<p>Московской области на конец отчетного периода</p>	<p>округа по результатам выполнения мероприятий; данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет</p>	Ежегодно
			<p>Определение планового значения: Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – _____ % с учетом ежегодного прироста _____ %</p> <p>Определение фактического значения: фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле $F_{\text{твор}} = (X_{\text{твор}}) / (X_{\text{общее}}) \times 100\%$ где: $F_{\text{твор}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность от общего числа молодежи в городском округе Московской области; $X_{\text{твор}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность в отчетном периоде; $X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогам 2022года – _____</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий; данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет</p> <p>Результаты размещаются</p>	

			Муниципальным городским округом в ГАС «Управление»	Муниципальным городским округом в ГАС «Управление»
4.	Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»		Мониторинг	Ежеквартально
4.1	Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность	млн. чел.	$F_{\text{вол}} = \sum X_n$ <p>где: $F_{\text{вол}}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность, X_n – количество участников мероприятий по добровольческой (волонтерской) деятельности. Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше Единица измерения – млн.чел.</p>	
4.2	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в	млн. чел.	<p><u>Определение фактического значения по формуле:</u> фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле</p> $F_{\text{вол}} = \sum X_n$ <p>где: $F_{\text{вол}}$ – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих</p>	Ежегодно

<p>добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области</p>		<p>организаций, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровня в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности;</p> <p>X_n – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности</p>		
<p>4.3 Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области</p>	<p>процент</p>	<p><u>Определение фактического значения:</u> Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2021 № 542 «Об утверждении методик расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений постановления Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 г. № 915».</p> <p>$D_{regi} = V_{regi} / N_{regi} \times 100\%$, где: D_{regi} – доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области, %; V_{regi} – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных</p>	<p><u>Источник данных:</u> Фактического значения форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом</p>	<p>Ежегодно</p>

			<p>мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности, на отчетную дату отчетного периода (прошедшего года), человек;</p> <p>Нтег – численность населения городского округа Московской области в возрасте от 7 лет и старше в соответствующем отчетном периоде (прошедшем году), человек;</p>		
--	--	--	---	--	--

7. Перечень мероприятий подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	2023 год	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)				2027 год	Ответственный за выполнение мероприятия
						2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	Основные мероприятия 02 Практики инициативного бюджетирования	2023-2027	Итого: Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета городского округа Жуковский Внебюджетные средства	22292,73682 10049,50000 0,00000 12243,23682 0,00000	12392,73682 10049,50000 0,00000 2343,23682 0,00000	9900,00000 0,00000 0,00000 9900,00000 0,00000	0,00000 0,00000 0,00000 0,00000 0,00000	0,00000 0,00000 0,00000 0,00000 0,00000	0,00000 0,00000 0,00000 0,00000 0,00000	0,00000 0,00000 0,00000 0,00000 0,00000	Управление по взаимодействию с общественно-политическими организациями и организациями вопросам Администрации городского округа Жуковский
1.1.	Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	2023-2027	Итого: Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета городского округа Жуковский Внебюджетные средства	22292,73682 10049,50000 0,00000 12243,23682 0,00000	12392,73682 10049,50000 0,00000 2343,23682 0,00000	9900,00000 0,00000 0,00000 9900,00000 0,00000	0,00000 0,00000 0,00000 0,00000 0,00000	0,00000 0,00000 0,00000 0,00000 0,00000	0,00000 0,00000 0,00000 0,00000 0,00000	0,00000 0,00000 0,00000 0,00000 0,00000	Управление по взаимодействию с общественно-политическими организациями и организациями вопросам Администрации городского округа Жуковский
1.1.1	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования. Единица	2023-2027	Итого: Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета городского округа Жуковский Внебюджетные средства	11,00	7,00	В том числе по кварталам: I II III IV 0,00 0,00 0,00 7,00			2,00	2,00	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение - средняя общеобразовательная школа №12 с углубленным изучением отдельных предметов
1.1.1	Мероприятие 02.01.01. "Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования" (Приобретение оборудования, работы по замене трубопроводов горячей и холодной водоснабжения для дошкольного отделения муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения - средняя общеобразовательная школа №12 с углубленным изучением отдельных предметов. Адрес: Московская область, г. Жуковский, вл. Макашевский, л.3А.)	2023-2027	Итого: Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета городского округа Жуковский Внебюджетные средства	2933,43000 2268,43000 0,00000 665,00000 0,00000	2933,43000 2268,43000 0,00000 665,00000 0,00000	0,00000 0,00000 0,00000 0,00000 0,00000	0,00000 0,00000 0,00000 0,00000 0,00000	0,00000 0,00000 0,00000 0,00000 0,00000	0,00000 0,00000 0,00000 0,00000 0,00000	0,00000 0,00000 0,00000 0,00000 0,00000	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение - средняя общеобразовательная школа №12 с углубленным изучением отдельных предметов

8. Перечень мероприятий подпрограммы 4 "Молодежь Подмосковья"

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)										Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год				2025 год	2026 год	2027 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11					
1	Основное мероприятие 01. Вовлечение молодежи в общественную жизнь	2023-2027	Итого:	4250,00000	650,00000	900,00000	900,00000	900,00000	900,00000	900,00000	900,00000	11			
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Управление по взаимодействию с общественно-политическими организациями и организациями органов Администрации городского округа Жуковский					
			Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Управление по взаимодействию с общественно-политическими организациями и организациями органов Администрации городского округа Жуковский					
			Средства бюджета городского округа Жуковский	4250,00000	650,00000	900,00000	900,00000	900,00000	900,00000	900,00000	900,00000	900,00000	900,00000		
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	2023-2027	Итого:	4250,00000	650,00000	900,00000	900,00000	900,00000	900,00000	900,00000	900,00000	Управление по взаимодействию с общественно-политическими организациями и организациями органов Администрации городского округа Жуковский			
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Управление по взаимодействию с общественно-политическими организациями и организациями органов Администрации городского округа Жуковский					
			Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Управление по взаимодействию с общественно-политическими организациями и организациями органов Администрации городского округа Жуковский					
			Средства бюджета городского округа	4250,00000	650,00000	900,00000	900,00000	900,00000	900,00000	900,00000	900,00000	900,00000			
1.1.1.	Результат 1. Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи Единица	2023-2027	Итого:	8,00	2,00	В том числе по кварталам:				2,00	0,00000				
						Итого 2024 год	0,00000					0,00000			
						I	II	III	IV						
						0,00	1,00	1,00	0,00						
1.1.1.	Мероприятие 01.01.01 "Организация и проведение молодежного спортивного фестиваля "Движение"	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000		Управление по взаимодействию с общественно-политическими организациями и организациями органов Администрации городского округа Жуковский		
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Управление по взаимодействию с общественно-политическими организациями и организациями органов Администрации городского округа Жуковский					
			Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Управление по взаимодействию с общественно-политическими организациями и организациями органов Администрации городского округа Жуковский					
			Средства бюджета городского округа	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Управление по взаимодействию с общественно-политическими организациями и организациями органов Администрации городского округа Жуковский					
1.1.1.	Результат 1. Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. Единица	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000	В том числе по кварталам:				0,00000					
						Итого 2024 год	0,00000				0,00000				
						I	II	III	IV						
						0,00	0,00	0,00	0,00						

2.3.	Мероприятие 02.03. Организация и проведение мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Управление по взаимодействию с общественно-политическими организациями и организационным вопросам Администрации городского округа Жуковский, МУ МЦ "Дружба"
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			Средства бюджета городского округа	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			Внебюджетные средства	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
	Результат 1: Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество.	2023-2027	Итого	Всего	2023 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	
			Итого	2,00	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Итого:	5750,00000	950,00000	1200,00000				1200,00000	1200,00000	1200,00000	
6	Итого по подпрограмме		Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	
			Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	
			Средства бюджета городского округа Жуковский	5750,00000	950,00000	1200,00000				1200,00000	1200,00000	1200,00000	
			Внебюджетные средства	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	

2.	Основное мероприятие 03 Осуществление первичного воинского учета	2023-2027	Итого:	38129,58000	7764,92000	7026,96000	7272,48000	7667,51000	8397,71000	Военно-учетный стол
			Средства бюджета Московской	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			Средства федерального	38129,58000	7764,92000	7026,96000	7272,48000	7667,51000	8397,71000	
			Средства бюджета городского округа	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			Внебюджетные средства	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			Итого:	7764,92000	7764,92000	7026,96000	7272,48000	7667,51000	8397,71000	
2.1.	Мероприятие 03.01. Осуществление первичного воинского учета органами местного самоуправления поселений, муниципальных и городских округов	2023-2027	Средства бюджета Московской	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Военно-учетный стол
			Средства федерального	7764,92000	7764,92000	7026,96000	7272,48000	7667,51000	8397,71000	
			Средства бюджета городского округа	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			Внебюджетные средства	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			Итого:	7764,92000	7764,92000	7026,96000	7272,48000	7667,51000	8397,71000	
			Итого:	1671,59500	0,00000	0,00000	0,00000	1668,39500	3,20000	
3.	Основное мероприятие 04 Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023-2027	Средства бюджета Московской	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Управление по взаимодействию с общественно-политическими организациями и организационным вопросам Администрации городского округа Жуковский
			Средства федерального	1671,59500	0,00000	0,00000	0,00000	1668,39500	3,20000	
			Средства бюджета городского округа	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			Внебюджетные средства	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			Итого:	1671,59500	0,00000	0,00000	0,00000	1668,39500	3,20000	
			Итого:	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	

11. Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы городского округа Жуковский «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	№ программ МХ	№ основного мероприятия УУ	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	1	1	1	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и смс рассылкой	Штука	<p>$M=X+Y+Z$, где: M – количество информационных материалов, изготовленных и размещенных в социальных сетях, мессенджерах, направленных по электронной почте, смс адресная рассылка) в отчетном периоде; X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в отчетном периоде; Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в отчетном периоде; Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем смс-информирования в отчетном периоде;</p> <p>Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы</p>
2	1	1	2	Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях	Штука	<p>Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) в отчетном периоде.</p> <p>Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы</p>

3	1	1	3	<p>Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности</p>	Минута	<p>Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на телеканалах муниципального, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы</p>
4	1	1	4	<p>Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности</p>	Минута	<p>Количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы</p>

5	1	1	5	Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ	Информационные материалы подготовлены и размещены в печатных СМИ	Штука	Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, изготовленных и размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключению муниципальной программы контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы
6	1	1	5	Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно-правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области. Печатный лист	Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно-правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области. Печатный лист	Штука	Количество печатных листов с обнародованием нормативно правовых актов и официальной информацией городского округа Московской области, размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы
8	1	1	7	Осуществлено издание печатной продукции о социальной значимости вопросов в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Осуществлено издание печатной продукции о социальной значимости вопросов в деятельности органов местного самоуправления, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Штука	Количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы

9	1	7	1	Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области	Единица	Количество рекламных конструкций приведенные в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периоде Источник данных: Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования
10	1	7	2	Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление	Единица	Количество проведенных мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в отчетном периоде в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области». Отчет о проведенных мероприятиях, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования
11	1	7	3	Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области	Единица	Количество проведенных информационных кампаний, обеспечивающих информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни муниципального образования посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы

12	3	1	1	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Единица	Фактическое значение результата соответствует количеству реализованных в отчетном периоде проектов граждан городского округа Московской области, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования, Источник данных: Отчет городских округов Московской области о реализации проектов инициативного бюджетирования по форме, утвержденной распоряжением МТПП Московской области от 30.10.2020 № 18
13	4	1	1	Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Единица	Количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
14	4	2	1	Проведены мероприятия по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Единица	$N_o=N_y+N_{op}$, где: N_o – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде; N_y – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде; N_{op} – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы

14	4	2	2	Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних	Единица	Количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы
15	4	2	3	Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество	Единица	Количество муниципальных мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы
16	5	1	1	Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства)	Единица	$N_{пд} = N_{д} + N_{с}$, где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства), проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде; N _д – количество мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде; N _с – количество социальных акций добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области с участием жителей городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы

12. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с ответственным исполнителем подпрограммы.

Муниципальным заказчиком муниципальной программы городского округа Жуковский «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» является отдел взаимодействия со СМИ и общественными организациями Администрации городского округа Жуковский.

Ответственным исполнителем подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» является отдел взаимодействия со СМИ и общественными организациями Администрации городского округа Жуковский.

Ответственным исполнителем подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области» является отдел взаимодействия со СМИ и общественными организациями Администрации городского округа Жуковский.

Ответственным исполнителем подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья» является отдел взаимодействия со СМИ и общественными организациями Администрации городского округа Жуковский.

Ответственным исполнителем подпрограммы 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» является отдел взаимодействия со СМИ и общественными организациями Администрации городского округа Жуковский.

Ответственным исполнителем подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма» является отдел взаимодействия со СМИ и общественными организациями Администрации городского округа Жуковский.

Ответственные за выполнение мероприятий указаны в Перечне мероприятий подпрограмм.

Ответственный исполнитель подпрограммы осуществляет взаимодействие с муниципальным заказчиком и ответственными за выполнение мероприятий подпрограммы.

Ответственный за выполнение мероприятия:

- 1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия муниципальной программы и направляет их ответственному исполнителю подпрограммы;
- 2) готовит техническое задание на проведение конкурсных процедур;
- 3) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;
- 4) направляет муниципальному заказчику проект «Дорожных карт».

13. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятия ответственным за выполнение мероприятия ответственному исполнителю подпрограммы.

Ответственный за выполнение мероприятия муниципальной программы направляет ответственному исполнителю подпрограммы:

- ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за отчетным кварталом данные для формирования оперативного отчета о реализации мероприятий подпрограммы

муниципальной программы;

- ежегодно до 1 февраля года, следующего за отчетным, данные для формирования годового отчета о реализации мероприятий подпрограммы муниципальной программы.

Данные для формирования оперативного (годового) отчета включают в себя:

а) перечень выполненных мероприятий с указанием объемов, источников финансирования, степени и результатов выполнения мероприятий, работ по этапам строительства, реконструкции, ремонта объектов, причин их невыполнения или несвоевременного выполнения;

б) информацию о плановых и фактически достигнутых целевых показателях муниципальной программы с указанием причины невыполнения или несвоевременного выполнения, а также предложений по их выполнению;

в) аналитическую записку, в которой отражаются результаты:

- анализа достижения показателей муниципальной программы (при их наличии);

- анализа выполнения мероприятий муниципальной программы, влияющих на достижение результатов и целевых показателей муниципальной программы;

- анализа причин невыполнения или выполнения не в полном объеме мероприятий муниципальной программы, недостижения показателей муниципальной программы и результатов;

- анализа фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования, с указанием основных причин неосвоения средств