



МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЖУКОВСКИЙ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «19» 09 2022г.

№ 1483

«О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Жуковский «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Администрации городского округа Жуковский от 02.09.2019 № 1308 «Об утверждении Перечня муниципальных программ городского округа Жуковский на 2020-2024 гг.» (в редакции постановления Администрации городского округа Жуковский от 08.06.2022 № 849), постановлением Администрации городского округа Жуковский от 20.08.2013 № 1352 «О разработке муниципальных программ» (в редакции постановления Администрации городского округа Жуковский от 15.03.2022 № 339), в связи с уточнением значений показателей муниципальной программы,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу городского округа Жуковский «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» (далее – муниципальная программа), утвержденную постановлением Администрации городского округа Жуковский от 09.10.2019 № 1466 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Жуковский «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» (в редакции постановлений Администрации городского округа Жуковский от 30.12.2019 № 2025, от 25.03.2020 № 374, от 13.05.2020 № 590,

«5. Планируемые результаты реализации муниципальной программы городского округа Жуковский «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

N п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Ед. изм.	Базовое значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы	
					2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»										
1.2	2022 Уровень информированности населения в социальных сетях	Рейтинг-45	Балл	6,45	8	8	4	4	4	4	Основное мероприятие 02 «Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере»

».

«6. Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы городского округа Жуковский «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование показателя	Определение, порядок расчета	Значение базовых показателей	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»				
1.2	2022 Уровень информированности населения в социальных сетях	<p>A- уровень информированности населения в социальных сетях направлен на усиление вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</p> <p>При достижении значения показателя A 4 балла и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.</p> $A = k_1 + k_2 + k_3 + k_4$ <p>где:</p> <ul style="list-style-type: none"> k_1 – коэффициент подписчиков, (1 балл); k_2 – коэффициент просмотров публикаций, (1 балл); k_3 – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (1 балл); k_4 – коэффициент количества публикаций, (1 балл); <p>где:</p> $k_1 = AR / AR_{\text{цел}}$ <p>AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;</p> <p>$AR_{\text{цел}}$ – целевое число не уникальных подписчиков (21% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в</p>	6,45	Мониторинг	Ежеквартально

		<p>муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);</p> $k_2 = \sum_{\text{просм}} / (AR_{\text{цел}} * 30 * N_{\text{мес}})$ <p>где: $\sum_{\text{просм}}$ – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период; 30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц; $N_{\text{мес}}$ – число месяцев в отчетном периоде. (ед.);</p> $k_3 = SI / (AR_{\text{цел}} * 2.6 * N_{\text{мес}})$ <p>где: SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.</p> $k_4 = N_{\text{пост}} / 240 * N_{\text{мес}}$ <p>где: $N_{\text{пост}}$ - число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 240 – целевое число публикаций за месяц; Если $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$, то $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$ Единица измерения – балл.</p>		
--	--	--	--	--

».