



МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЖУКОВСКИЙ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

от «30» 12 2022г.

№ 2502

«О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Жуковский «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Администрации городского округа Жуковский от 05.10.2022 № 1714 «Об утверждении Перечня муниципальных программ городского округа Жуковский на 2023-2027 гг.» (в редакции постановления Администрации городского округа Жуковский от 30.12.2022 № 2483), постановлением Администрации городского округа Жуковский от 30.12.2022 № 2482 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Жуковский Московской области», в связи с уточнением результатов мероприятий муниципальной программы городского округа Жуковский,

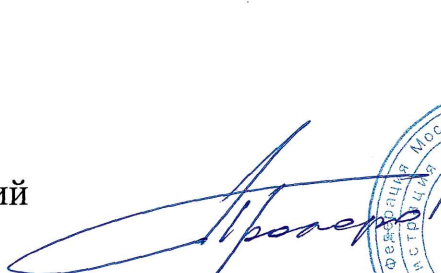
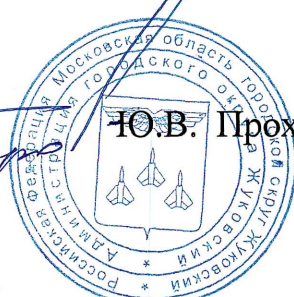
ПО С Т А Н О В Л Я Ю:

1. Внести изменения в муниципальную программу городского округа Жуковский «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации городского округа Жуковский от 06.10.2022 № 1747 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Жуковский «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», изложив ее в новой редакции (Приложение).
2. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2023.

3. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации городского округа Жуковский в www.zhukovskiy.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Муниципальные программы».

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Жуковский А.Ю. Урусова.

Глава городского округа Жуковский


 Ю.В. Прохоров

Приложение
к постановлению Администрации
городского округа Жуковский
от 30.12. 2022 г. № 2502

Муниципальная программа
городского округа Жуковский

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности
местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Муниципальный заказчик: отдел взаимодействия со СМИ и общественными организациями
Администрации городского округа Жуковский

Начальник отдела взаимодействия со СМИ
и общественными организациями
Администрации городского округа Жуковский

А.Г. Ивонина

1. Паспорт

муниципальной программы городского округа Жуковский

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации городского округа Жуковский А.Ю. Урусов
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Отдел взаимодействия со СМИ и общественными организациями Администрации городского округа Жуковский
Цели муниципальной программы	<p>1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p> <p>2. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Жуковский Московской области</p> <p>3. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально значимых мероприятиях.</p> <p>4. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве)</p>
Перечень подпрограмм	Ответственные исполнители подпрограмм
1. Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»	Отдел взаимодействия со СМИ и общественными организациями Администрации городского округа Жуковский
2. Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление»	Отдел взаимодействия со СМИ и общественными организациями Администрации городского округа Жуковский
3. Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»	Отдел взаимодействия со СМИ и общественными организациями Администрации городского округа Жуковский

<p>4. Подпрограмма 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»</p> <p>5. Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма»</p>	<p>Отдел взаимодействия со СМИ и общественными организациями Администрации городского округа Жуковский</p> <p>Отдел взаимодействия со СМИ и общественными организациями Администрации городского округа Жуковский</p>
<p>Краткая характеристика подпрограмм</p>	<p>1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды.</p> <p>В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется разместить информацию, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципального образования для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли ответственности фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области</p> <p>2. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p> <p>3. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью</p> <p>4. Подпрограмма 5. « Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области</p> <p>5. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий</p>

Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства федерального бюджета	41086,52	7768,22	8115,57	8400,91	8400,91	8400,91
Средства бюджета городского округа Жуковский	149828,05	29580,26	33239,27	29002,84	29002,84	29002,84
Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего, в том числе по годам:	190914,57	37348,48	41354,84	37403,75	37403,75	37403,75

2. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей муниципальной программы Средства массовой информации

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Жуковский Московской области - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Жуковский Московской области достигается при помощи СМИ.

На территории городского округа Жуковский осуществляет свою деятельность газета «Авиаград Жуковский».

Разовый тираж газеты на территории городского округа Жуковский составляет 8544 экземпляра в неделю.

В конце 2017 года произошло объединение сетей ООО «Сфера Плюс» и ООО «Жук-ТВ» - общий технический охват аудитории составляет 50 тысяч абонентов (подключений): Объем вещания телеканала «Жук-ТВ» составляет 600 минут в день, 3600 минут в неделю.

В области решения задач, связанных с увеличением охвата целевой аудитории печатными и электронными СМИ, а также печатной продукцией отмечаются следующие трудности:

Основным каналом распространения печатной информации (в первую очередь официального характера) на территории городского округа Жуковский является газета «Авиаград Жуковский» (Жуковское информгентство). Несмотря на высокую значимость газеты в качестве основного городского печатного органа, уже продолжительное время редакция испытывает трудности организационного характера, связанные с недостаточностью развитыми каналами распространения тиража газеты.

Реклама

Реклама всегда являлась важным архитектурным и финансовым элементом в развитии и жизни города. В городском округе Жуковский в 2013 году утверждена Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Жуковский (далее - Схема), а также разработан проект Архитектурно-художественного облика городского округа Жуковский, в том числе главных улиц города. Ежегодный доход в бюджет города по договорам аренды от установленных рекламных конструкций превышает 5,5 млн. руб. Регулярное размещение социальной рекламы на поверхностях, согласно утвержденной Схеме, имеет свою высокую значимость в донесении актуальной и важной информации до жителей и гостей города о проводимых мероприятиях и событиях.

Наружная реклама, по-прежнему, остается ключевым способом распространения социально-значимой информации, однако выражение: «Реклама – двигатель торговли», к сожалению, не является полностью актуальным в связи с экономической ситуацией. Рынок наружной рекламы находится в не лучшем положении, рекламодатели фактически заморозили любую активность, что привело к резкому снижению спроса на утвержденные Схемой поверхности. В свою очередь количество незаконных рекламных конструкций наоборот растет, следующий год не обещает быть легче: слишком много негативных факторов действуют сейчас, и никто не может сказать, какие еще могут появиться в будущем. По самым оптимистичным оценкам, при сохранении текущего положения дел может наметиться рост спроса на утвержденные Схемой поверхности на 5-7% по сравнению с 2016 годом.

Молодежная политика

Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 30 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

В городском округе Жуковский, по данным на 2022 год, проживает 14517 жителей в возрасте от 14 до 30 лет, что составляет 13,45%

процентов населения городского округа (107922 чел.). В Жуковском создана разветвленная инфраструктура молодежной политики: утверждены и реализуются целевые программы по молодежной политике, на территории города действуют 17 общественных организаций по работе с молодежью: «Молодая гвардия», Молодежный совет при Главе городского округа Жуковский, Молодежный парламент, Молодежная избирательная комиссия, волонтерские организации, городское отделение Российского союза молодежи, творческая группа «Жуковский КВН», «Велодвижение «Жуковский» и муниципальное учреждение «Комплексный подростково-молодежный центр имени Н.Н. Киселева «Дружба».

Добровольчество (волонтерство)

Основными целями развития добровольчества (волонтерства) в Московской области являются расширение возможностей для самореализации граждан, повышение роли добровольчества (волонтерства) в общественном развитии, формирование и распространение добровольческих (волонтерских) инновационных практик социальной деятельности.

Основными задачами развития добровольчества (волонтерства), обеспечивающими достижение указанных целей, являются: создание условий, обеспечивающих востребованность участия добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) в решении социальных задач, а также повышение признания добровольчества (волонтерства) в обществе;

поддержка деятельности существующих и создание условий для возникновения новых добровольческих (волонтерских) организаций; развитие инфраструктуры методической, информационной, консультационной, образовательной поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности;

расширение масштабов межсекторного взаимодействия в сфере добровольчества (волонтерства), включая взаимодействие добровольческих (волонтерских) организаций с другими организациями некоммерческого сектора, бизнесом, органами государственной власти и органами местного самоуправления, государственными и муниципальными учреждениями, средствами массовой информации, международными, религиозными и другими заинтересованными организациями.

Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области осуществляется в рамках реализации Федерального закона от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, Концепции развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.12.2018 № 2950-р, Закона Московской области от 28.04.2018 № 54/2018-ОЗ «О добровольческой (волонтерской) деятельности на территории Московской области».

Целями муниципальной программы являются:

1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области
2. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Жуковский Московской области
3. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально значимых мероприятиях.
4. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве).

3. Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере

Реализация муниципальной программы позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, оптимизировать и модернизировать систему информирования населения городского округа Жуковский Московской области о деятельности органов местного самоуправления, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью.

Осуществление мероприятий муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства городского округа Жуковский Московской области со следующими характеристиками эффективности:

- оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления, социальном и экономическом развитии;
- доведение до жителей информации о деятельности органов местного самоуправления, важных и значимых событиях на территории городского округа Жуковский;
- обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями;
- внедрение инструментов поддержки социально значимых инициатив жителей городского округа Жуковский Московской области;
- внедрение современных и эффективных методов гражданского участия в процесс принятия решений органами местного самоуправления;
- повышение уровня доверия к органам местного самоуправления городского округа Жуковский Московской области;
- внедрение и использование инструментов эффективного гражданского контроля;
- оперативное обновление нормативно-правовой базы по вопросам административно-территориального устройства и территориальной организации местного самоуправления в соответствии с потребностями развития территорий;
- реализация целей и задач, заложенных в основах государственной молодежной политики Российской Федерации;
- охват молодых жителей городского округа Жуковский Московской области мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;
- вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;
- вовлеченность молодых граждан в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;
- повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;
- достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью.

В результате осуществления мероприятий муниципальной программы повысится качество жизни на территории городского округа Жуковский Московской области для всех категорий и групп населения, расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни, будут созданы условия для развития конкуренции в сферах экономической деятельности.

Обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Жуковский Московской области, возможность своевременного и оперативного получения информации о новых нормативных правовых актах, информации о муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур является одним из основополагающих принципов развития конкуренций.

При отсутствии поддержки в сфере развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, информационной и молодежной политики может начаться тенденция снижения информированности населения городского округа Жуковский Московской области о социально-экономическом развитии, важных и значимых событиях. Как следствие - снизится уровень вовлеченности в деятельность органов местного самоуправления и институтов гражданского общества, снизится эффективность связи между институтами гражданского общества и центральными

исполнительными органами государственной власти Московской области, органами местного самоуправления. Кроме того, отсутствие поддержки в сфере развития институтов гражданского общества приведет к невозможности создания системы поддержки социальных инициатив жителей, предприятий и организаций, направленных на развитие конкуренции.

Отсутствие эффективных методов управления и финансирования приведет к тому, что уровень охвата целевой аудиторией (совершеннолетнее население городского округа Жуковский Московской области) информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Жуковский сократится, уровень информированности пользователей социальных сетей о приоритетных направлениях политики, проблемах муниципальных образований и путях их решения снизится, уровень доверия жителей к органам местного самоуправления не возрастет, система поддержки социально значимых инициатив жителей будет отсутствовать; вовлеченность в мероприятия по гражданскому и патриотическому воспитанию среди молодежи снизится.

4. Целевые показатели муниципальной программы городского округа Жуковский «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Ед. изм.	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный орган Администрации за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий оказывающих влияние на достижение показателя
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<p>1. Цель Подпрограммы 1 «1. Обеспечение открытости и прозрачности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области»</p>											
1.1.	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	Приоритетный показатель	процент	100	204,86	205,86	206,86	207,86	208,86	Отдел взаимодействия со СМИ и общественными организациями Администрации городского округа Жуковский	1.01.01 1.01.02 1.01.03 1.01.04 1.01.05 1.01.06 1.01.07
1.2	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный показатель Показатель ГП: Увеличение доли фактически мест установок рекламных	процент	0	0	0	0	0	0	Отдел реализации градостроительной политики Управления градостроительной деятельностью	1.07.01 1.07.02 1.07.03

		конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории и муниципальных образований Московской области								
<p>2. Цель Подпрограммы 4 «Создание условий для гражданского воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально значимых мероприятиях.»</p>										
2.1.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность	Приоритетный показатель	процент	42	42	48	51	54	отдел взаимодействия со СМИ и общественными организациями Администрации городского округа Жуковский	4.01.01

3. Цель Подпрограммы 5 «Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве)»

3.1. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность	Приоритетный показатель, согласован с ФОИВ (региональный проект)	млн. чел.	0,015556	0,015556	0,016375	0,016375	0,016375	0,016375	отдел взаимодействия со СМИ и общественными организациями Администрации городского округа Жуковский	5.01.01
---	--	-----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	---	---------

**5. Методика расчета целевых показателей муниципальной программы городского округа Жуковский
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области создание доступной современной медиасреды»				
1.1	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	процент	<p>Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100,$ <p>где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. Базовое значение показателя рассчитывается для каждого муниципального образования индивидуально. $I_{(…)} = V_n + V_p + V_{ТВ} + V_{СИ} + V_{СС},$ где: V_n – объем информации в печатных СМИ;</p>	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	Ежеквартально

V_R – объем информации на радио;
 $V_{ТВ}$ – объем информации на телевидение;
 $V_{СИ}$ – объем информации в сетевых изданиях;
 $V_{СС}$ – объем информации в социальных сетях и мессенджерах.

$$V_{(П,Р,ТВ,СИ)} = \frac{M \times O \times k}{Ца} \times ИЦ,$$
 где:
 M – количество материалов (в печатных СМИ); количество часов (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях); количество постов (в социальных сетях);
 O – охват (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания, среднее количество просмотров одного поста в социальных сетях);
 k – коэффициент значимости;
 $Ца$ – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chisle-most-izbirateley);
 $ИЦ$ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ.
 Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ

1.2.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	процент	<p>«Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При ИЦ ≤ 1, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1.</p> <p>При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность</p> $V_{(CC)} = \frac{M \times T}{ЦА} \times W,$ <p>Где: W – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков. Для Telegram-каналов источником данных является tgstat.ru.</p> <p>Коэффициент значимости:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. социальные сети и мессенджеры – 0,4 2. сетевые СМИ – 0,3 3. телевидение – 0,2 4. радио – 0,05 5. печатные СМИ – 0,05 <p>Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию. Источником информации являются данные муниципальных образований Московской области, ИС «Медиалогия».</p> <p>A = B/C * 100%</p> <p>C = X + Y + Z</p> <p>где: A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p>	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	Ежеквартально
------	--	---------	---	--	---------------

				С – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.			
3	Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосквья»						
3.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	процент		$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$ <p>где: X_{твор} – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность. X_{общее} – численность молодежи в муниципальном образовании, F_{твор} – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %</p>	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий городского округа по вовлечению молодежи в творческую деятельность	Ежеквартально	
4	Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»						
4.1	Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность	млн. чел		$F_{\text{вол}} = \sum X_n$ <p>где: F_{вол} – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность, X_n – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности. Для расчета показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше</p>	Источником формирования данных для расчета значения показателя служит форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556 Методика расчета значения показателя утверждена приказом Федерального	Ежеквартально	

				агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101	
--	--	--	--	---	--

1.6	2023-2027	Итого:	0,00	0,00				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Отдел взаимодействия со СМИ и общественными организациями	
				Средства бюджета Московской области	Средства федерального бюджета	Средства бюджета городского округа	Внебюджетные средства						
1.6	2023-2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел взаимодействия со СМИ и общественными организациями	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
1.7	2023-2027	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел взаимодействия со СМИ и общественными организациями	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	500,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00		
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.7	2023-2027	Итого:	0	0				0	0	0	0	Отдел взаимодействия со СМИ и общественными организациями	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0	0		
1.7	2023-2027	Итого:	0	0				0	0	0	0	Отдел взаимодействия со СМИ и общественными организациями	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0	0		

1.6

Мероприятие 01.06 "Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования"

Аналитический отчет.
Штука.

1.7

Мероприятие 01.07 "Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности"

Печатная продукция.
Штука.

6	Итого по подпрограмме		5750,00	950,00		1200,00	1200,00	1200,00	1200,00	1200,00
	Итого:		5750,00	950,00		1200,00	1200,00	1200,00	1200,00	1200,00
	Средства бюджета Московской области		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Средства федерального бюджета		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Средства бюджета городского округа Жуковский		5750,00	950,00		1200,00	1200,00	1200,00	1200,00	1200,00
	Внебюджетные средства		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

11. Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы городского округа Жуковский «Развитие института гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	№ подпрограммы X	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	1	1	1	Информационный материал	Штука	$M = X + Y + Z$, Где: X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в текущем отчетном году; Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылки в текущем отчетном году; Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем SMS-информирования в текущем отчетном году
2	1	1	2	Информационный материал	Штука	X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в сети Интернет (сайты) в текущем отчетном году
3	1	1	3	Телематериал	Минута	Z – количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году
4	1	1	4	Радиоматериал	Минута	Z – количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году

5	1	1	5	Печатная продукция. Печатный лист	Штука	<p>$Z = O + M + B$, где: Z - количество печатных листов, изданных и распространённых в текущем отчетном году O – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в областных печатных СМИ, M – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в муниципальных печатных СМИ, B – количество печатных листов, с обозначением НПА и официальной информацией муниципального образования Московской области</p>
6	1	1	6	Аналитический отчет	Штука	X – количество аналитических отчетов об уровне информированности населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления, сформированных в результате проведения исследований медиа аудиторией СМИ на территории муниципального образования в текущем отчетном году
7	1	1	7	Печатная продукция	Штука	Z - количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в текущем отчетном году.
8	1	7	1	Рекламная конструкция	Единица	X – количество демонтированных незаконных рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году
9	1	7	2	Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление	Единица	X – количество мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году
10	1	7	3	Рекламно-информационная кампания	Единица	<p>$Z = \sum X_{кв}$, где: Z - количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области; X_{кв} - тематические информационные кампании, сформированные на основании перечня и количества тематических информационных кампаний, проведенных в квартале текущего отчетного года</p>
11	3	2	1	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Штука	P - количество сформированных проектов

12	4	1	1	Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Единица	<p>N_m – общее количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи в текущем отчетном году</p>
13	4	1	2	Муниципальное мероприятие по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Единица	<p>$N_o = N_y + N_{op}$, где: N_o – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов в текущем отчетном году; N_y – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации; N_{op} – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов</p>
14	4	1	3	Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних	Единица	<p>N_z – общее количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних в текущем отчетном году</p>
15	5	1	1	Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства)	Единица	<p>$N_{нд} = N_{д+} + N_c$, где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) в текущем отчетном году; $N_{д-}$ – мероприятия для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области; N_c – социальные акции с участием добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области (далее – Акции), проводимые для жителей городского округа Московской области и с их участием</p>

12. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с ответственным исполнителем подпрограммы.

Муниципальным заказчиком муниципальной программы городского округа Жуковский «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» является отдел взаимодействия со СМИ и общественными организациями Администрации городского округа Жуковский.

Ответственным исполнителем подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» является отдел взаимодействия со СМИ и общественными организациями Администрации городского округа Жуковский.

Ответственным исполнителем подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области» является отдел взаимодействия со СМИ и общественными организациями Администрации городского округа Жуковский.

Ответственным исполнителем подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья» является отдел взаимодействия со СМИ и общественными организациями Администрации городского округа Жуковский.

Ответственным исполнителем подпрограммы 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» является отдел взаимодействия со СМИ и общественными организациями Администрации городского округа Жуковский.

Ответственным исполнителем подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма» является отдел взаимодействия со СМИ и общественными организациями Администрации городского округа Жуковский.

Ответственные за выполнение мероприятий указаны в Перечне мероприятий подпрограмм.

Ответственным исполнителем подпрограммы осуществляется взаимодействие с муниципальным заказчиком и ответственными за выполнение мероприятий подпрограммы.

Ответственный за выполнение мероприятия:

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия муниципальной программы и направляет их ответственному исполнителю подпрограммы;

2) готовит техническое задание на проведение конкурсных процедур;

3) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;

4) направляет муниципальному заказчику проект «Дорожных карт».

13. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятия ответственным за выполнение мероприятия ответственному исполнителю подпрограммы.

Ответственный за выполнение мероприятия муниципальной программы направляет ответственному исполнителю подпрограммы:

- ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за отчетным кварталом данные для формирования оперативного отчета о реализации мероприятий подпрограммы муниципальной программы;
- ежегодно до 1 февраля года, следующего за отчетным, данные для формирования годового отчета о реализации мероприятий подпрограммы муниципальной программы.

Данные для формирования оперативного (годового) отчета включают в себя:

- а) перечень выполненных мероприятий с указанием объемов, источников финансирования, степени и результатов выполнения мероприятий, работ по этапам строительства, реконструкции, ремонта объектов, причин их невыполнения или несвоевременного выполнения;
- б) информацию о плановых и фактически достигнутых целевых показателях муниципальной программы с указанием причины невыполнения или несвоевременного выполнения, а также предложений по их выполнению;
- в) аналитическую записку, в которой отражаются результаты:
 - анализа достижения показателей муниципальной программы (при их наличии);
 - анализа выполнения мероприятий муниципальной программы, влияющих на достижение результатов и целевых показателей муниципальной программы;
 - анализа причин невыполнения или выполнения не в полном объеме мероприятий муниципальной программы, достижения показателей муниципальной программы и результатов;
 - анализа фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования, с указанием основных причин неосвоения средств.