

МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЖУКОВСКИЙ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

от « 30 » 12 2022 г.

№ 2485

«О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Жуковский «Предпринимательство»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Администрации городского округа Жуковский от 05.10.2022 №1714 «Об утверждении Перечня муниципальных программ городского округа Жуковский на 2023-2027 гг.» (в редакции постановления Администрации городского округа Жуковский от 30.12.2022 №2483), постановлением Администрации городского округа Жуковский от 30.12.2022 №2482 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Жуковский Московской области», в связи с изменениями целевых показателей и результатов мероприятий муниципальной программы

ПО С Т А Н О В Л Я Ю:

1. Внести в муниципальную программу городского округа Жуковский «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации городского округа Жуковский от 06.10.2022 №1745 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Жуковский «Предпринимательство», изменения, изложив ее в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2023.

3. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации городского округа Жуковский www.zhukovskiy.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Муниципальные программы».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Жуковский Дунаевич А.В.

Глава городского округа Жуковский


Ю.В. Прохоров



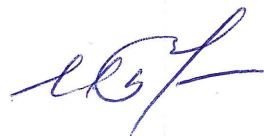
Приложение
к постановлению Администрации
городского округа Жуковский
от «30» 12 2022 г. № 2485

**Муниципальная программа
городского округа Жуковский**

«Предпринимательство»

Муниципальный заказчик: Управление экономики Администрации
городского округа Жуковский

Начальник Управления экономики
Администрации городского
округа Жуковский



Барченкова И.К.

1. ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ городского округа Жуковский «Предпринимательство»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации городского округа Жуковский Дунаевич А.В.					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Управление экономики Администрации городского округа Жуковский					
Цели муниципальной программы	Создание условий для устойчивого экономического развития городского округа					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма I «Инвестиции»					
	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»					
	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»					
	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»					
Краткая характеристика подпрограмм	Подпрограмма I: Создание благоприятного инвестиционного климата, продвжение инвестиционного потенциала городского округа					
	Подпрограмма II: Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок и закупок					
	Подпрограмма III: Развитие малого и среднего предпринимательства					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Подпрограмма IV: Реализация мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей					
	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
	Средства бюджета Московской области	96 188,50	19 541,90	20 937,70	20 937,70	20 937,70
	Средства федерального бюджета	116 214,40	24 871,30	24 579,00	24 579,00	24 579,00
	Средства бюджета городского округа Жуковский	37 437,80	7 195,40	8 236,90	8 236,90	8 236,90
	Внебюджетные источники	12 500,00	2 500,00	2 500,00	2 500,00	2 500,00
Всего, в том числе по годам:	262 340,70	54 108,60	56 253,60	56 253,60	56 253,60	

2.Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей

Городской округ Жуковский – наукоград Российской Федерации. Жуковский формировался как центр авиационной науки России с 1934 года, когда было принято решение о создании близ Москвы новой базы Центрального аэрогидродинамического института.

Высокая концентрация крупных и малых научно-производственных предприятий авиационной и смежных отраслей позволяет реализовать замкнутый цикл от фундаментальных и прикладных исследований до новых авиационно-космических технологий и оборудования, охватывая весь диапазон задач авиастроительной и смежных отраслей.

В городском округе Жуковский по данным переписи 2021 года проживает 111,2 тыс. человек.

Огромные логистические возможности, такие как: международный аэропорт Жуковский, автомобильная магистраль федерального значения М-5, Железнодорожные пути Казанского направления – все это делает город максимально доступным для развития бизнеса.

Научно-промышленному комплексу принадлежит одна из ведущих ролей в экономике городского округа Жуковский. Состояние инвестиционного климата является одним из основных показателей общеэкономической ситуации и перспектив развития округа. Приоритетным направлением работы Администрации городского округа на долгосрочную перспективу определено привлечение инвестиций на обновление технологического потенциала промышленности, выявление тех отраслей экономики, которые обладают наибольшим потенциалом роста конкурентоспособности. Рост инвестиций основополагающий фактор, способствующий подъему промышленного производства, развитию экономики, решению вопроса изношенности основных фондов в промышленности. Привлечение инвестиционных ресурсов в экономику может предотвратить невосполнимые потери экономического потенциала.

По совокупности экономических, природно-географических, политических условий, обеспеченности квалифицированными кадрами городской округ Жуковский является инвестиционно привлекательным городом.

На территории городского округа Жуковский расположен индустриальный парк «ПНК парк Жуковский», Технопарк в сфере высоких технологий ФАУ «ЦАГИ», а также создается государственный индустриальный парк.

Промышленность города представлена предприятиями: ООО «Фронери Рус» (производство мороженого); ООО «Жуковский хлеб» (производство хлеба); АО «Рускон» (производство упаковки); ОП АО «РСК» (производство стекол); ООО «ВОЛЬФ ГРУП ИСТ» (производство монтажной пены); ООО "ИВЕСТ ЦЕНТР» (производство сухих смесей); ООО «Глобус-сталь» (Производство сварных труб).

Основными драйверами по вложению инвестиций в свой капитал являются: ООО «Рампорт аэро»; АО «ЖИА КАРГО»; АО «Русджет» (развитие аэропорта Жуковский); ООО «Дельта»; ООО «Проект девелопмент» (строительство индустриального парка «ПНК парк Жуковский»). С 2023 г. привлечение дополнительного объема инвестиций связано со строительством жилых домов компаниями ООО «Специализированный Застройщик «Зеленый Сад – Премьер» и ООО «Межрегионстрой».

Объем инвестиций за 9 месяцев 2022 года составил 2 369 млн. руб.

Основными проблемами в увеличении объема инвестиций в основной капитал являются:

- Недостаточный объем электрических мощностей;
- Дополнительное развитие транспортной инфраструктура;
- Отсутствие земельных участков для жилищного строительства
- Отсутствие земельный участков муниципальной собственности, обеспеченных инфраструктурой предназначенных для развития производств
- Отсутствие инвесторов, готовых реализовать инвестиционные проекты.

Для решения данных проблем необходимо:

- Создание государственного индустриального парка и обеспечение его транспортной и инженерной инфраструктурой;
- Реализация проекта «Создание национального центра авиастроения»;
- Развитие аэропорта Жуковский (обеспечение транспортной инфраструктуры);
- Основной целью программы является, создание условий для устойчивого экономического развития городского округа Жуковский.

Одним из приоритетных направлений развития экономики городского округа Жуковский Московской области является развитие конкуренции. Осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд составляет значительный сегмент муниципальной экономики, воздействие на который позволяет способствовать развитию конкуренции во всех отраслях. Закупочная деятельность в рамках контрактной системы обеспечивает не только удовлетворение потребностей государственных и муниципальных органов в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления их функций. Одновременно, посредством контрактной системы реализуются механизмы поддержки отечественных производителей и субъектов малого предпринимательства, антимонопольного регулирования и оптимизации процессов формирования и исполнения бюджета. Основная проблема заключается в принятии управленческих решений, направленных на развитие конкуренции с учетом оценки ее уровня со стороны хозяйствующих субъектов (предпринимателей) в рамках концепции «чуткой власти». Отдельно следует отметить риски, связанные с изменениями законодательства Российской Федерации.

Малое и среднее предпринимательство играет существенную роль в социальной жизни жителей. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства на конец 2022 года составило 5 017 единиц.

В 2022 году потребительский рынок города продолжал успешно развиваться, политика Администрации города в сфере потребительского рынка и услуг осуществлялась на основе Подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Жуковский» муниципальной Программы «Предпринимательство (2020-2024 годы)».

Все субъекты потребительского рынка, внесенные в торговый Реестр субъекта Российской Федерации, состоят на налоговом учете в г.о. Жуковский, в том числе и иногородние, открывшие обособленные подразделения на территории города.

В соответствии с Постановлением Правительства Московской области от 28.03.2017 №221/10 (в редакции постановления Правительства Московской области от 17.02.2022 № 130/5) для г. о. Жуковский предварительно рассчитан норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, который составляет 708,3 кв. м на 1000 жителей.

В 2022 г. нестационарная торговая сеть состоит из 74 объекта, это отдельно стоящие киоски, павильоны, бахчевые развалы. Размещение объектов мелкорозничной сети на городских территориях, осуществлялось в соответствии со Схемой размещения нестационарных торговых объектов, утвержденной постановлением Главы городского округа Жуковский от 27.12.2018г. №2011 «Об утверждении Схемы размещения нестационарных объектов потребительского рынка на территории городского округа Жуковский по состоянию на 2019-2024 гг.».

В весенне-летний период на территории города в соответствии с утвержденной Схемой размещения нестационарных торговых объектов и результатами аукциона организована продажа бахчевых культур и кваса.

На территории города расположен 2 универсальных рынка торговой площадью – 1200 кв. м., и 665 кв. м. На рынках ведется Реестр договоров о предоставлении торговых мест и Реестр продавцов.

В соответствии с постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012г № 1394/40 «Об утверждении порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнение работ, оказание услуг) на них» для организации ярмарок на территории города сформированы земельный участок на частной территории, и на

муниципальной, которые соответствуют требованиям Земельного и Градостроительного кодексов Российской Федерации.

В 2022 года проведено 3 ярмарочных мероприятия.

На 01.01.2023 г. услуги общественного питания в городе оказывают 87 объектов общественного питания, с общей площадью залов обслуживания 15,6 тыс. кв. м на 5884 посадочных мест.

Размещение организаций общественного питания характеризуется их концентрацией на центральных улицах города, где проходит основной поток жителей.

Оказание услуг общественного питания наиболее тесно связано с организацией досуга, ориентированного на все слои населения. В условиях полного насыщения рынка этими услугами все большей популярностью пользуются тематические кафе, бары, где могут собираться люди в зависимости от своих интересов.

В 2022 году открылись новые объекты общественного питания такие как:

- ресторан БП «KFC»;
- ресторан «Миллениал».

В городском округе Жуковский функционирует сеть бытового обслуживания населения, которое призвано удовлетворять потребности жителей города в услугах, путем насыщения потребительского рынка города разнообразными видами бытовых услуг.

Одна из задач развития бытового обслуживания – обеспечение социальной направленности бытовых услуг.

В целях обеспечения социальной направленности бытовых услуг для граждан с ограниченными возможностями передвижения организован выезд на дом для оказания парикмахерских услуг. Предоставляют 50% скидку при обслуживании инвалидов, ветеранов, пенсионеров и детей до 7 лет ООО «Арида», ООО «Локон» (парикмахерская ул. Фрунзе д.11/18).

3. Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере

Мероприятия муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023-2027 годы (далее – муниципальная программа) направлены на достижение показателей, предусмотренных в указах Президента Российской Федерации, обращениях Губернатора Московской области.

Исходя из экономико-географических и историко-культурных предпосылок, реализация мероприятий муниципальной программы позволит достичь запланированной цели и максимального синергетического эффекта в экономической и социальной сфере.

Комплексное развитие земельного участка «Центр инновационной экономики» и размещение на нем научно производственных предприятий, а также создание и развитие в городе инновационной инфраструктуры и инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства дает широкие возможности для развития науки в городе, но научные исследования и разработки без применения их в промышленном производстве не дают положительного эффекта для активного роста экономики.

С целью научно-производственной кооперации формируется индустриальный парк «ПНК «Жуковский», на территории которого планируется размещать предприятия, занимающиеся производством продукции на основе научных исследований и разработок научно-производственного комплекса города, а также производства продукции двойного назначения.

Мероприятия по диверсификации и созданию новых производств позволят существующим предприятиям города расширить ассортимент выпускаемой продукции, в том числе двойного назначения. Подразделения предприятий города будут размещены в индустриальном парке «ПНК Жуковский» и «Центр инновационной экономики».

С ростом производства продукции возрастет и потребность в качественной логистике, в том числе международной. С этой целью в городе необходимо активное развитие Аэропорта «Жуковский».

Одной из устойчивых тенденций экономического развития городского округа Жуковский Московской области является рост расходов местного бюджета на осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд в рамках контрактной системы в сфере закупок, функционирующей в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Таким образом, развитие конкуренции является базовым условием для экономического, технологического развития и обеспечения конкурентных подходов в муниципальном управлении. Мероприятия Подпрограммы 2 включают в себя оценку уровня эффективности, результативности и обеспечения гласности и прозрачности сферы закупок.

В целях создания благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Жуковский необходимо:

- расширение доступа субъектов МСП к муниципальной поддержке;
- повышение профессионализма кадров в предпринимательской среде;
- увеличение числа субъектов МСП путем популяризации предпринимательской деятельности.

Основными принципами поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства являются:

- заявительный порядок обращения субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки;
- инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для всех субъектов малого и среднего предпринимательства;
- равный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства, соответствующих критериям, определенным законодательством Российской Федерации и законодательством Московской области, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления к участию в государственных программах (подпрограммах) Российской Федерации, государственных программах (подпрограммах) Московской области, муниципальных программах (подпрограммах), содержащих мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства;
- оказание поддержки с соблюдением требований, установленных Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- открытость процедур оказания поддержки;
- ответственность субъектов малого и среднего предпринимательства за несоблюдение условий оказания поддержки.

Для достижения наиболее полного удовлетворения спроса населения городского округа Жуковский на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, а также повышение социальной защищенности граждан, обеспечение сбалансированной защиты интересов потребителей, повышение качества жизни жителей городского округа Жуковский Московской области необходимо:

- Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг;
- Увеличение количества площадей торговых объектов на территории городского округа Жуковский Московской области;
- Увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Жуковский Московской области предприятиями бытового обслуживания;
- Повышение уровня правовой грамотности и информированности населения городского округа Жуковский Московской области в вопросах защиты прав потребителей, формирование у граждан навыков рационального потребительского поведения.

**4. Целевые показатели
муниципальной программы городского округа Жуковский
«Предпринимательство»**

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Ед. изм.	Базовое значение показателей на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации					Ответственный ЦИОГВ, ГО за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя	
					2023	2024	2025	2026	2027			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	Цель подпрограммы I «Инвестиции» - Создание благоприятного инвестиционного климата											
1.1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Приоритетный	тыс. руб.	45,03	40,8	45,9	45,9	45,9	45,9	45,9	1.08.01.	
1.2	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого	Приоритетный	%	110,7	110,5	111,8	110	110	110	110	Отдел инвестиций и инноваций Администрации городского округа Жуковский	1.02.01.

3.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Приоритетный	%	30,09	31,15	31,15	31,15	31,15	31,15	Отдел инвестиций и инноваций Управления экономики Администрации городского округа Жуковский	3.02.01, 3.02.03.
3.2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения.	Приоритетный	единиц	467,65	485,43	486,5	486,5	486,5	486,5	Отдел инвестиций и инноваций Управления экономики Администрации городского округа Жуковский	3.02.01., 3.02.03.
3.3	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Приоритетный	единиц	745	580	580	580	580	580	Отдел инвестиций и инноваций Управления экономики Администрации городского округа Жуковский	3.02.01, 3.02.03.

Цель подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг» - создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения городского округа Жуковский на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, а также повышение социальной защищенности граждан, обеспечение сбалансированной защиты интересов потребителей, повышение качества жизни жителей городского округа Жуковский Московской области											
4.1	Обеспечение населения площадью торговых объектов	Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	кв.м/100 человек	2310,1	2350,1	2,34	2,35	2,35	2,35	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка.	4.01.01, 4.01.02, 4.01.04, 4.01.05, 4.01.06, 4.01.07, 4.01.08.
4.2	Обеспечение населения и предприятий общественно-о питания	Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	пос.мест / 1000человек.	X	54,51	57,49	57,78	57,78	57,78	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка.	4.51.01
4.3	Обеспечение населения и бытового обслуживания	Приоритетный показатель госпрограммы	раб.мест / 1000человек	X	13,72	13,6	13,5	13,5	13,5	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка.	4.52.01, 4.52.02
4.4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный показатель региональной программы	%	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка.	4.53.01, 4.53.02.

5. Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы

		Подпрограмма I «Инвестиции»			Период представления отчетности
№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	
1.1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб.	Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения.	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежеквартально
1.2	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства,	Ежеквартально

			численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек		(04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	
1.3	Количество созданных рабочих мест	единица	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.		Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников» Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Ежеквартально
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»					
2.1	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Единица	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по формуле: $I = \frac{Bn1 + Bn2 + \dots + Bn}{\sum \text{дм}}$ где: I – значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции; Bn – количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году; $\sum \text{дм}$ – количество мероприятий подпрограммы II.		Информация, предоставляемая структурными подразделениями органа местного самоуправления Источники данных, для расчета показателей, утверждены приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»	Год

Количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году (V_n) определяется по следующей формуле:

$$V_n = 3_{\text{план}} + 3_{\text{отклон}}$$

где:

$3_{\text{план}}$ – коэффициент планового значения баллов за достижение результата n-го мероприятия, приравненный к значению «1»;

$3_{\text{отклон}}$ – фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия.

В случае если значение V_n отрицательное, то показатель приравнивается к нулю.

Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия ($Z_{\text{отклон}}$), определяется по следующей формуле:

$$Z_{\text{отклон}} = \frac{(P_{\text{факт}} - P_{\text{план}})}{P_{\text{план}}},$$

где:

$P_{\text{факт}}$ – фактическое значение результата n-го мероприятия;

$P_{\text{план}}$ – плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.

			Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05 при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле: $\text{Зотклон} = \frac{PM_{\text{план}} - PM_{\text{факт}}}{PM_{\text{план}}}$		
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»					
3					годовая
3.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%	$D_{\text{мп+ср}} = \frac{ч_{\text{мп+ср}}^{\text{ссп}}}{ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p>сспч – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>ч_{мп+ср}^{ссп} – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>ч_{ср}^{ссп} – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников	

			численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; $\text{Ч}_{\text{СП}}^{\text{СП}} - \text{среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек}$			
3.2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	$\text{Ч}_{10000}^{\text{СП}} = \frac{\text{Ч}_{\text{СП}}^{\text{СП}}}{\text{Ч}_{\text{нас}}} \times 10000$ $\text{Ч}_{\text{СП}, 10000}^{\text{СП}} = \text{Ч}_{\text{нас}}^{\text{СП}} / \text{Ч}_{\text{нас}} \times 10000$ <p> $\text{Ч}_{10000}^{\text{СП}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; $\text{Ч}_{\text{СП}}^{\text{СП}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; $\text{Ч}_{\text{нас}}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным годом (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) </p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	годовая	
3.3	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единиц	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная	
4	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»					

4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/1 000 человек	<p>Оторг=Сторг/Чсред*1 000 где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде; Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв. м; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек. Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о среднегодовой численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату</p>	ежеквартальная
4.2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочны х мест/ на 1 000 человек	<p>Ооп = Кмп/Чсред x 1 000 , где: Ооп обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде; Кмп количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц; Чсред среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>Данные Росстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату</p>	ежеквартальная
4.3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/ на 1 000 жителей	<p>Обу = Крм/Чсред x 1 000 , где: Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде; Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.</p>	<p>Данные Росстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих мест на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату</p>	ежеквартальная

4.4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений.	%	<p>Показатель считается нарастающим итогом.</p> <p>$Дзпп = \frac{Озпп}{Общ\text{ий}} * 100\%$, где:</p> <p>Дзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;</p> <p>Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей;</p> <p>Общий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и т.п.).</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату</p>	ежеквартальная
-----	--	---	--	---	----------------

4	Основное мероприятие 53. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2023-2027	Итого	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка
					Средства бюджета Московской области	Средства федерального бюджета	Средства бюджета городского округа Жукловский	Внебюджетные источники						
4.1	Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2023-2027	Итого	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
4.1	Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2023-2027	Итого	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
4.1	Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц	X	Итого	165	-				165	165	165	165	165	X
			Средства бюджета Московской области	0,00	-				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
4.2	Мероприятие 53.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2023-2027	Итого	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
4.2	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц	X	Итого	0	0				0	0	0	0	0	X
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0	0	
	Итого по Подпрограмме IV "Развитие потребительского рынка и услуг":	2023-2027	Итого	12500,00	2500,00				2500,00	2500,00	2500,00	2500,00	2500,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

10. Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы городского округа Жуковский
«Предпринимательство»

№ п/п	№ подпрограммы X	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	1	08	01	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб.	Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения
2	1	02	01	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников

3	1	03	01	Количество созданных рабочих мест	единица	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории	(без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек
4	2	50	01	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов	процент	<p>где:</p> <p>Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов;</p> <p>N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц;</p> <p>K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц.</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)</p>	$Днт = \frac{N}{K} \times 100\%$

5	2	50	02	<p>Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов</p>	<p>процент</p>	<p>где: Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов; L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц; K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц Период расчета – календарный год</p> $\text{Дож} = \frac{L}{K} \times 100\%$
6	2	50	03	<p>Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц</p>	<p>единиц</p>	<p>где: Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц; Y^k – количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение</p> $Y = \frac{Y_1 + Y_2 + \dots + Y_k}{K}$

					<p>поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц;</p> <p>К – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определены поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единиц</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)</p>
7	2	50	04	<p>процент</p> <p>Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов</p>	$O_{\text{Эдс}} = \frac{\text{Эдс}}{\text{НМЦК}} \times 100\%$ <p>где:</p> <p>O_{Эдс} – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;</p> <p>Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;</p> <p>НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:</p> $\text{Эдс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК}$

						<p>где: НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей. В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю. Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)</p>
8	2	50	05	<p>Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов</p>	процент	$Днк = \frac{ЦКедп}{НМЦК} \times 100\%$ <p>где: Днк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов; ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;</p>

						<p>НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)</p>
9	2	50	06	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	процент	$ДСМП = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГОЗ}} \times 100\%$ <p>где:</p> <p>ДСМП – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент;</p> <p>$\sum \text{смп}$ – сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденные на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;</p> <p>$\sum \text{суб}$ – сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;</p> <p>СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты</p>

						<p>контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)</p>
10	2	52	01	<p>Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области</p>	процент	$ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%$ <p>где:</p> <p>ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, утвержденных _____ (реквизиты муниципального правового акта) (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках);</p> <p>ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение;</p> <p>ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области</p>

11	2	52	02	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц	единица	Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области
12	3	02	01, 03	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%	$D_{\text{мп+сп}} = \frac{\text{ч}_{\text{мп+сп}}^{\text{ссп}}}{\text{ч}_{\text{сп}} + \text{ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p> $D_{\text{мп+сп}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; $\text{ч}_{\text{мп+сп}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; $\text{ч}_{\text{сп}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Г «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; $\text{ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек </p>
13	3	02	01, 03	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	$\frac{\text{ч}_{\text{смсп}}}{10000} = \frac{\text{ч}_{\text{смсп}}}{\text{ч}_{\text{нас}}} \times 10000$

						$\text{Ч}_{\text{смп}}_{10000} = \text{Ч}_{\text{смп}} / \text{Ч}_{\text{нас}} \times 10000$ <p>Ч_{смп}₁₀₀₀₀ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>Ч_{смп} - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>Ч_{нас} – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным годом (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>
14	3	02	01, 03	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единиц	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса
15	4	01	01	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли	тыс. кв м	Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом
16	4	01	02	Количество проведенных ярмарок	единиц	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом
17	4	01	04	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов	единиц	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом

18	4	01	05	Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров	единиц	$K = K_n + 2\% * K_6$, где K_n – количество НТО в текущем году; K_6 – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц. Результат считается нарастающим итогом
19	4	01	06	Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования	единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
20	4	01	07	Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	единиц	Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом
21	4	01	08	Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	единиц	Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году
22	4	51	01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	пос. мест	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату
23	4	52	01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	раб. мест	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату

24	4	52	02	Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства	единиц	Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом
25	4	53	01	Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом
26	4	53	02	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом

11. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с ответственным исполнителем подпрограммы.

Муниципальным заказчиком муниципальной программы городского округа Жуковский «Предпринимательство» является Управление экономики Администрации городского округа Жуковский.

Ответственным исполнителем подпрограммы I «Инвестиции» является отдел инвестиций и инноваций Управления экономики Администрации городского округа Жуковский.

Ответственным за выполнение мероприятий подпрограммы I «Инвестиции» является отдел инвестиций и инноваций Управления экономики Администрации городского округа Жуковский.

Ответственным исполнителем подпрограммы II «Развитие конкуренции» является Муниципальное казенное учреждение «Мониторинг и организация закупок городского округа Жуковский».

Ответственными за выполнение мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции» являются Муниципальное казенное учреждение «Мониторинг и организация закупок городского округа Жуковский», Управление экономики Администрации городского округа Жуковский.

Ответственным исполнителем подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» является отдел инвестиций и инноваций Управления экономики Администрации городского округа Жуковский.

Ответственными за выполнение мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» является отдел инвестиций и инноваций Управления экономики Администрации городского округа Жуковский.

Ответственным исполнителем подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг» является отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации городского округа Жуковский.

Ответственным за выполнение мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг» является отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации городского округа Жуковский.

Ответственный исполнитель подпрограммы осуществляет взаимодействие с муниципальным заказчиком и ответственными за выполнение мероприятий муниципальной программы.

Ответственный за выполнение мероприятия:

- 1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия муниципальной программы и направляет их ответственному исполнителю подпрограммы;
- 2) готовит техническое задание на проведение конкурсных процедур на определение исполнителей мероприятий;
- 3) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия.

12. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятия ответственным за выполнение мероприятия ответственному исполнителю подпрограммы.

Ответственный за выполнение мероприятия муниципальной программы направляет ответственному исполнителю подпрограммы:

- ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за отчетным кварталом данные для формирования оперативного отчета о реализации мероприятий подпрограммы муниципальной программы;

- ежегодно до 1 февраля года, следующего за отчетным, данные для формирования годового отчета о реализации мероприятий подпрограммы муниципальной программы.

Данные для формирования оперативного (годового) отчета включают в себя:

а) перечень мероприятий с указанием объемов, источников финансирования, степени и результатов выполнения мероприятий, работ по этапам строительства, реконструкции, ремонта объектов, причин их невыполнения или несвоевременного выполнения;

б) информацию о плановых и фактически достигнутых целевых показателях муниципальной программы с указанием причины невыполнения или несвоевременного выполнения, а также предложений по их выполнению.