



МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЖУКОВСКИЙ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «26» 04 2022г.

№ 598

«О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Жуковский «Предпринимательство»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Администрации городского округа Жуковский от 02.09.2019 № 1308 «Об утверждении Перечня муниципальных программ городского округа Жуковский на 2020-2024 гг.» (в редакции постановления Администрации городского округа Жуковский от 22.03.2022 № 395), постановлением Администрации городского округа Жуковский от 20.08.2013 № 1352 «О разработке муниципальных программ» (в редакции постановления Администрации городского округа Жуковский от 15.03.2022 № 339), в связи с уточнением бюджетных ассигнований муниципальной программы городского округа Жуковский,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу городского округа Жуковский «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации городского округа Жуковский от 09.10.2019 № 1464 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Жуковский «Предпринимательство» (в редакции постановлений Администрации городского округа Жуковский от 19.03.2020 № 341, от 20.05.2020 № 641, от 29.06.2020 № 782, от 17.08.2020 № 1043, от 03.09.2020 № 1202, от 01.10.2020 № 1415, от 03.11.2020 № 1585, от 03.12.2020 № 1790, от 24.12.2020 № 1937, от 15.03.2021 № 300, от 06.04.2021 № 485, от 25.06.2021 № 939, от 09.09.2021 № 1351 от 29.09.2021 № 1478, от 05.10.2021 № 1502, от 16.12.2021 №1951, от 24.01.2022 №46, от 29.03.2022 №431) изменения, изложив ее в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу с момента подписания.

3. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации городского округа Жуковский www.zhukovskiy.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Муниципальные программы».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава городского округа Жуковский



Ю. В. Прохоров

Приложение
к постановлению Администрации
городского округа Жуковский
от «26» 04 2022 г. № 598

**Муниципальная программа
городского округа Жуковский**

«Предпринимательство»

Муниципальный заказчик:

Управление экономики Администрации
городского округа Жуковский

/Начальник Управления экономики
Администрации городского
округа Жуковский



Барченкова И.К.

**«ПАСПОРТ
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ городского округа Жуковский «Предпринимательство»**

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации городского округа Жуковский					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Управление экономики Администрации городского округа Жуковский					
Цели муниципальной программы	Создание условий для устойчивого экономического развития городского округа Жуковский					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма I «Инвестиции»					
	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»					
	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»					
	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства бюджета Московской области	99 615,00	18 738,10	21 630,80	15 572,90	21 836,60	21 836,60
Средства федерального бюджета	116 357,70	21 996,80	18 957,20	19 819,90	27 791,90	27 791,90
Средства бюджета городского округа Жуковский	37 247,35	5 714,92	7 014,80	6 888,63	8 814,50	8 814,50
Внебюджетные источники	15 290,00	3 010,00	3 050,00	3 060,00	3 070,00	3 100,00
Всего, в том числе по годам:	268 510,05	49 459,82	50 652,80	45 341,43	61 513,00	61 543,00

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание цели муниципальной программы.

Городской округ Жуковский – наукоград Российской Федерации. Жуковский формировался как центр авиационной науки России с 1934 года, когда было принято решение о создании близ Москвы новой базы Центрального аэрогидродинамического института.

Высокая концентрация крупных и малых научно-производственных предприятий авиационной и смежных отраслей позволяет реализовать замкнутый цикл от фундаментальных и прикладных исследований до новых авиационно-космических технологий и оборудования, охватывая весь диапазон задач авиастроительной и смежных отраслей.

По состоянию на 1 января 2020 года в городском округе Жуковский постоянно проживает 107,6 тыс. человек.

Трудоспособное население городского округа Жуковский составляет 59,1 тыс. человек. Численность занятых в экономике городского округа Жуковский составляет 40,1 тыс. чел. Уровень безработицы составляет 0,28% к трудоспособному населению, или 163 человека по состоянию на 01.01.2020.

Среднесписочная численность работников организаций городского округа Жуковский по крупным и средним организациям - 28233 человека или 102,8% к аналогичному периоду 2019 года.

Среднемесячная заработная плата в крупных и средних организациях по итогам 1 полугодия 2020 года составила 67,273 тыс. руб. (99,7% к аналогичному периоду 2019 года).

Объем розничного товарооборота за январь-ноябрь 2020 года - 13469,7 млн. руб. или 96,2% к аналогичному периоду 2019 года.

Объем инвестиций за 2019 год составил 4 318,9 млн. руб.

Ежегодно сохраняется стабильная динамика небольшого роста показателей социально - экономического развития. Для ускоренного развития города необходимо освоение новых территорий (земельного участка, переданного из федеральной собственности площадью 343 га и земельных участков, предназначенных для развития города, как национального центра авиастроения), а также развитие инновационной инфраструктуры в городе (технопарк ЦАГИ, центра прототипирования).

Основными проблемами в развитии указанных направлений являются:

- отсутствие мощности газоснабжения;
- отсутствие электрических мощностей;
- недостаточная транспортная инфраструктура;
- инновационная инфраструктура (технопарк, центр прототипирования и развития аддитивных технологий, индустриальный парк) недавно создана и необходимо время на развитие;
- отсутствие инвесторов, готовых реализовать инвестиционные проекты.

Цель программы - создание условий для устойчивого экономического развития городского округа Жуковский.

2. Прогноз развития сферы реализации муниципальной программы с учетом реализации муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблемы.

Основные параметры прогноза социально-экономического развития разработаны с учетом трех основных сценариев развития на среднесрочную перспективу:

- целевого, предусматривающего достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста;
- базового, характеризующегося устойчивыми темпами роста;
- консервативного, предполагающего сдержанное восстановление инвестиционной активности.

Показатели муниципальной программы предполагают высокий экономический рост, что планируется за счет обеспечения инженерной инфраструктурой в 2021 году индустриального парка ПНК «Жуковский» и активного заполнения его резидентами, развития инновационной инфраструктуры в городе, а также освоения земельного участка 343 га.

3. Перечень подпрограмм и краткое их описание.

3.1. Подпрограмма I «Инвестиции».

3.1.1. Основные мероприятия подпрограммы:

- Мероприятие 02 – «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок» направлено на расширение доступа субъектов инвестиционной деятельности к земельным участкам.
- Мероприятие 04 – «Осуществление мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации» направлено на реализацию стратегии социально-экономического развития наукограда Жуковский до 2024 года и плана мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития наукограда Жуковский до 2024 года.
- Мероприятие 07 – «Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала» направлено на поддержку промышленных предприятий с целью создания новых рабочих мест, создание и открытие новых промышленных предприятий.

3.2. Подпрограмма II «Развитие конкуренции».

3.2.1 Основные мероприятия подпрограммы:

- Мероприятие 01 – «Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ».
- Мероприятие 02 – «Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ».
- Мероприятие 04 – «Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции».

3.3. Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

3.3.1. Основные мероприятия подпрограммы:

- Мероприятие 02 – «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» направлено на осуществление финансовой поддержки субъектов МСП.
 - Мероприятие 08 – «Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»

3.4. Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг».

3.4.1. Основные мероприятия подпрограммы:

- Мероприятие 01 – «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области».
- Мероприятие 02 – «Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области».
- Мероприятие 03 – «Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области».
- Мероприятие 04 – «Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей».

4. Обобщенная характеристика основных мероприятий с обоснованием необходимости их осуществления.

Мероприятия муниципальной программы направлены на достижение показателей, предусмотренных в указах Президента Российской Федерации, обращениях Губернатора Московской области.

Исходя из экономико-географических и историко-культурных предпосылок, реализация мероприятий муниципальной программы позволит достичь запланированной цели и максимального синергетического эффекта в экономической и социальной сфере.

Комплексное развитие земельного участка «Центр инновационной экономики» и размещение на нем научно производственных предприятий, а также создание и развитие в городе инновационной инфраструктуры и инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства дает широкие возможности для развития науки в городе, но научные исследования и разработки без применения их в промышленном производстве не дают положительного эффекта для активного роста экономики.

С целью научно - производственной кооперации формируется индустриальный парк «ПНК «Жуковский», на территории которого планируется размещать предприятия, занимающиеся производством продукции на основе научных исследований и разработок научно-производственного комплекса города, а также производства продукции двойного назначения.

Мероприятия по диверсификации и созданию новых производств позволят существующим предприятиям города расширить ассортимент выпускаемой продукции, в том числе двойного назначения. Подразделения предприятий города будут размещены в индустриальном парке «ПНК Жуковский» и «Центр инновационной экономики».

С ростом производства продукции возрастет и потребность в качественной логистике, в том числе международной. С этой целью в городе необходимо активное развитие Аэропорта «Жуковский».

5. Перечень приоритетных проектов, реализуемых в рамках муниципальной программы, с описанием целей и механизмов реализации.

На территории городского округа Жуковский до 2024 года планируется реализовать следующие приоритетные проекты:

- Создание и развитие индустриального парка «ПНК Жуковский».
- Комплексное развитие земельного участка «Центр инновационной экономики».
- Развитие технопарка ФГУП ЦАГИ.
- Развитие центра прототипирования и аддитивных технологий.
- Создание транспортно-логистического хаба.
- Создание информационно-аналитической системы «умного» управления в городе «Электронный муниципалитет».

6. Планируемые результаты реализации муниципальной программы.

Планируемые результаты реализации муниципальной программы приведены в таблице.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ городского округа Жуковский «Предпринимательство»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Ед. изм.	Базовое значение на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПОДПРОГРАММА I «Инвестиции»										
1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Приоритетный	тыс.руб.	29,2	26,0	27,0	40,57	40,57	40,57	Основное мероприятие 02 «Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок»
2	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого	Приоритетный	%	118,3	108,8	108,8	108,9	108,9	108,9	Основное мероприятие 07 «Организация работ по поддержке и развитию

	предпринимательств а								промышленного потенциала»
3	Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	Приоритетный	%	-	-	-	117,25	117,25	Основное мероприятие 02 «Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок»
4	Количество созданных рабочих мест	Приоритетный	единиц	1191,0	1055,0	1060,0	530	530	Основное мероприятие 07 «Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала»
ПОДПРОГРАММА II «Развитие конкуренции»									

1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	%	2,68	3,60	3,60	3,60	3,60	3,60	Основное мероприятие 01 «Реализация комплекса мер по развитию сфер закупок в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ»
2	Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	%	10,99	40,00	40,00	35,00	34,00	33,00	Основное мероприятие 01 «Реализация комплекса мер по развитию сфер закупок в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ»
3	Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	%	4,14	10,00	10,00	8,00	8,00	8,00	Основное мероприятие 02 «Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ»

4	Среднее количество участников состоявшихся закупок	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный показатель	единиц	4,75	3,40	4,20	4,3	4,4	4,5	Основное мероприятие 02 «Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ»
5	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный показатель	единиц	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	Основное мероприятие 04 «Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции»
6	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	%	94,44			40	40	40	Основное мероприятие 01 «Реализация комплекса мер по развитию сфер закупок в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ»

7	Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	Единиц			41	40	39	Основное мероприятие 01 «Реализация комплекса мер по развитию сфер закупок в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ»	
8	Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкретных закупок	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	Единица			7	8	9	Основное мероприятие 01 «Реализация комплекса мер по развитию сфер закупок в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ»	
ПОДПРОГРАММА III «Развитие малого и среднего предпринимательства»										
1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Приоритетный	%	0	29,66	28,33	31,26	31,26	31,26	Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»

2	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Приоритетный	единиц		421,75	417,61	464,10	464,10	464,10	Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»
3	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Приоритетный	единиц		8,37	8,37	8,37	8,37	8,37	Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»
4	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Приоритетный	единиц		143,00	145,00	580	580	580	Основное мероприятие 08 «Популяризация предпринимательства»
5	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	Приоритетный	человек	0,00	1230,00	1230,00	1230,00	1230,00	1230,00	Основное мероприятие 08 «Популяризация предпринимательства»
ПОДПРОГРАММА IV «Развитие потребительского рынка и услуг»										

1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	кв.м/1000 человек	2299,10	2270,50	2290,2	2815,00	2774,80	2784,30	Основное мероприятие 01 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»
2	Прирост площадей торговых объектов	Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	тыс. кв.м	2,6	3,00	0,9	54,30	0,60	0,60	Основное мероприятие 01 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»
3	Стандарт потребительского рынка и услуг	Приоритетный, Рейтинг-45	баллы	-	-	2670,00	-	-	-	Основное мероприятие 01 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

4	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	посадочные места	100,0	100,00	100,00	100,00	80,00	134,00	140,00	Основное мероприятие 02 «Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области»
5	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	рабочие места	20,0	20,00	20,00	20,00	10,00	20,00	18,00	Основное мероприятие 03 «Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области»
6	Доля ОДС*, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	Приоритетный, перечень поручений Губернатора Московской области	процент	80,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	Основное мероприятие 03 «Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области»

7	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный, (показатель региональной программы)	%	1,00	1,20	1,00	0,8	1,00	0,90	Основное мероприятие 04 «Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей»
---	---	--	---	------	------	------	-----	------	------	---

*ОДС - объекты дорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр)

7. Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы.

Подпрограмма 1. Инвестиции					
№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности

1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб.	Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения Жуковского городского округа на 01 января отчетного года До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения.	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно
2	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек.	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.	Ежеквартально

3	<p>Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета</p>	%	<p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $ИЧ = ИЧ / ИЧ (n-1) * 100$ <p>где:</p> <p>ИЧ - Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>ИЧ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $ИЧ = ИО - ИФП - ИФБ$ <p>где:</p> <p>ИЧ – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>ИО – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал</p>	<p>Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию:</p> <p>№ П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»;</p> <p>№ 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства».</p> <p>Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований.</p> <p>До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового</p>	Ежеквартально
---	---	---	---	---	---------------

		<p>по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства. Ифл – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты); Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $ИЧ (n-1) = Ио (n-1) - Ифл (n-1) - Ифб (n-1)$ <p>где: ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. Ио (n-1) - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за предыдущий год. Ифл (n-1) – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) за предыдущий год. Ифб (n-1) – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p>	<p>регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно в процентах к предыдущему году.</p> <p>При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.</p>	
--	--	--	---	--

4	Количество созданных рабочих мест	единица	<p>Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территорий.</p>	<p>Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников» Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.</p>	Ежеквартально
Подпрограмма 2. Развитие конкуренции					
1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб	%	<p>Дожд = $L/K * 100\%$ где: Дожд – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб) (%); L - количество жалоб признанных обоснованными, частично обоснованными, единица;</p>	<p>Единая автоматизированная система управления закупками Московской области.</p>	Ежеквартально

			<p>К – общее количество закупок, при осуществлении которых использованы конкурентные способы определения поставщика (подрядчика, исполнителя) (далее – конкурентные закупки) (единиц).</p>		
2	Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	%	<p>$Днт = N / K * 100\%$, где, Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок (%); N – количество несостоявшихся конкурентных закупок (признанных ; несостоявшимися в соответствии с федеральным законом №44 ФЗ) (единиц) K – общее количество конкурентных закупок (единиц)</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области.	Ежеквартально

3	Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	%	$\mathcal{E}_{\text{олс}} = \frac{\mathcal{E}_{\text{дс}}}{\sum \text{обт}} \times 100\%,$ <p>где: $\mathcal{E}_{\text{дс}}$ – доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), процентов; $\mathcal{E}_{\text{олс}}$ – общая экономия денежных средств по результатам состоявшихся конкурентных закупок, (рублей); $\sum \text{обт}$ – сумма начальных (максимальных) цен контрактов состоявшихся конкурентных закупок (рублей). При расчете показателя не учитываются сведения о конкурентных закупках, в извещении об осуществлении которых указана начальная сумма цен единиц товара, работы, услуги, ориентировочное значение цены контракта или максимальное значение цены контракта, определенные в соответствии с частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области.	Ежеквартально
4	Среднее количество участников состоявшихся закупок	единица	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где: Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, (единиц); Y_k^i – количество участников закупки в i-й процедуре, где k - количество состоявшихся закупок, единиц; K – общее количество состоявшихся закупок единиц</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области.	Ежеквартально

5	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области.	единица	<p>$K = T_1 + T_2 + \dots + T_i$, где: K - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; T_i - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.</p> <p>Реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию. Требования (T₁ - T_i):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение уполномоченного органа. 2. Утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 3. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 4. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в муниципальном образовании Московской области. 5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции. 	Данные муниципальных образований Московской области.	Ежеквартально
---	--	---------	---	--	---------------

6	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	%	$D_{\text{змп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{C_{\text{го}}} \times 100\%$ <p>где: $D_{\text{змп}}$ – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО) (%); $\sum \text{смп}$ – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО при осуществлении закупок, в извещения об осуществлении которых установлено ограничение, предусмотренное частью 2 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей); $\sum \text{суб}$ – объем привлечения в отчетном году субподрядчиков и соисполнителей из числа СМП и СОНО к исполнению контрактов, заключенных при осуществлении закупок, в извещениях об осуществлении которых установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей); $C_{\text{го}}$ – совокупный годовой объем закупок, определенный с учетом части 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей)</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
7	Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	единиц	$D_{\text{цк}} = \frac{\text{ЦК}_{\text{едп}}}{\text{НМЦК}} * 100\%$ <p>где: $D_{\text{цк}}$ – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам (%); $\text{ЦК}_{\text{едп}}$ – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ в текущем финансовом году (рублей);</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально

			<p>НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в текущем финансовом году (рублей)</p>		
8	Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок	%	$O_{\text{Эдс}} = \frac{\text{Эдс}}{\text{НМЦК}} * 100\%$ <p>где: $O_{\text{Эдс}}$ – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок (%); Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок в текущем финансовом году (рублей); НМЦК – общая сумма начальных (максимальных) цен контрактов (в части финансового обеспечения на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году (рублей). Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле: $\text{Эдс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК}$ где: НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов (в части финансового обеспечения на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году; ЦК – сумма цен контрактов (в части финансового обеспечения закупки на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году. В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с частью 17.1 статьи 95</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально

				<p>Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов. При расчете показателя не учитываются сведения о конкурентных закупках, в извещении об осуществлении которых указана начальная сумма цен единиц товара, работы, услуги, ориентировочное значение цены контракта или максимальное значение цены контракта определенные в соответствии с частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ</p>		
Подпрограмма 3. Развитие малого и среднего предпринимательства.						

1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%	$D_{\text{мп+ср}}^{\text{сспч}} = \frac{Ч_{\text{мп+ср}}^{\text{ссп}}}{Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p> $D_{\text{мп+ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; $Ч_{\text{мп+ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; $Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; </p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»</p>	годовая
2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	$Ч_{10000}^{\text{смп}} = \frac{Ч_{\text{смп}}}{Ч_{\text{нас}}} \times 10000$ <p> $Ч_{10000}^{\text{смп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; </p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения</p>	годовая

			<p>Чсмпс - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>Чнас – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным годом (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>		
3	<p>Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения</p>	единиц	$Pr_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{Ч_n} \times 10\,000$ <p>Prk – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;</p> <p>Kt – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;</p> <p>Kt-1 – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;</p> <p>Чн – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России</p>	ежеквартальная
4	<p>Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса</p>	единица	<p>Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса.</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России</p>	ежеквартальная

5	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	человек	Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом	Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену	ежеквартальная
Подпрограмма 4. Развитие потребительского рынка и услуг.					
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/1000 человек	$O_{торг} = S_{торг} / Ч_{сред} * 1000$ где: $O_{торг}$ – обеспеченность населения площадью торговых объектов; $S_{торг}$ – площадь торговых объектов территории розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м; $Ч_{сред}$ – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	ежеквартальная
2	Прирост площадей торговых объектов	тыс. кв. м	Значение рассчитывается, как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области	ежеквартальная
3	Стандарт потребительского рынка и услуг	баллы	$Ст = 900 - T - A - O + J$, где: $Ст$ – количество баллов по показателю «Стандарт потребительского рынка и услуг» в квартал (далее – Показатель); T – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности».	Формы сбора информации в подсистеме Конструктор форм ГАС «Управление» МО; мониторинг мест проведения ярмарок и мест размещения стационарных торговых объектов; мониторинг организации деятельности розничных рынков;	ежеквартальная

	<p>Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год.</p> <p>Минимальное значение составляет 0 баллов. В случае несвоевременного и не в полном объеме представления отчетной информации, а также предоставления недостоверной отчетной информации, значение Т приравнивается к 0 баллов.*</p> <p>А – количество баллов в части составляющей показателя «Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания». При расчете учитывается количество объектов, по которым срок внесения данных в РГИС превысил 5 рабочих дней. Значение А в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год.</p> <p>Минимальное значение составляет 0 баллов. При внесении всех объектов в установленные сроки А равно 0;</p> <p>О – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса». Значение О в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов;</p> <p>Ж – количество баллов в части составляющей показателя «Проведение тематических ярмарочных мероприятий». За каждое ярмарочное мероприятие, проведенное с</p>	<p>Слой «ОДС (открытые данные)» в РГИС;</p> <p>мониторинг земельных участков под ОДС;</p> <p>Слой «Зоны запрета розничной продажи алкогольной продукции» в РГИС.</p>
--	--	--

		<p>учетом установленных критериев, присваивается 10 баллов.</p> <p>Городские округа, являющиеся ЗАТО, в оценке несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса не участвуют.</p> <p>Максимальное значение по показателю составляет: 300 баллов в месяц, 900 баллов в квартал, 3600 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов.</p> <p>Первое место присваивается муниципальному образованию, получившему наибольшее значение Ст.</p> <p>Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности.</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> $T = H + P + Я,$ <p>где</p> <p>Н – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также незаконно размещенных объектов сезонной торговли, не ликвидированных органами местного самоуправления в течение 24 часов с момента выявления. За каждый объект - 5 баллов.</p> $P = K + Q,$ <p>где</p> <p>Р – оценка организации деятельности органов местного самоуправления при размещении розничных рынков, складывается из следующих значений:</p>	
--	--	---	--

		<p>К – количество незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации на территории муниципального образования, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;</p> <p>Q – уровень качества размещаемых розничных рынков, их соответствие требованиям законодательства (выявленные нарушения требований при организации деятельности розничных рынков), а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отсутствие на территории рынка бетонного, асфальтового, замощенного или иного твердого покрытия, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие ограждения по периметру рынка, въездов-выездов и пешеходных дорожек, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие пандусов и иных приспособлений, обеспечивающих доступность здания рынка для инвалидов и других маломобильных групп населения, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие подключения зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений к сетям централизованного энергоснабжения. Оборудование зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений тепло-, водоснабжением, канализацией и пожарной сигнализацией, 0,5 балла за каждый факт; – наличие у капитального здания, строения, сооружения на рынке более двух этажей, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие раздельных туалетов для персонала и посетителей, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие расстояния между торговыми местами обеспечивающего безопасное передвижение персонала и посетителей, удобные и безопасные действия с товарами 		
--	--	---	--	--

		<p>и тарой, а также техническое обслуживание, ремонт и уборку производственного оборудования, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие раздельных складских помещений для продовольственных и непродовольственных товаров, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы в непосредственной близости от входа в тех же капитальных зданиях, строениях, сооружениях рынка, в которых определена торговая зона для торговли пищевыми продуктами, подлежащими экспертизе, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– несоответствие розничного рынка типу, установленному Планом организации розничных рынков на территории Московской области, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– несоответствие торговых мест на рынке схеме их размещения, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие обособленной от торговых мест стоянки для автотранспортных средств лиц, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие оборудованного места для размещения средств пожаротушения и оповещения граждан о случаях возникновения аварийных или чрезвычайных ситуаций, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие информационного стенда на рынке, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие оформленной установленным образом вывески, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие на рынке в доступном месте соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительных приборов, 0,5 балла за каждый факт;</p>		
--	--	--	--	--

		<p>– предоставление торговых мест не в соответствии со схемой размещения торговых мест, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие охраны рынка и нет участия в поддержании общественного порядка на рынке, 0,5 балла за каждый факт.</p> <p>Я – уровень качества организуемых ярмарочных мероприятий, их соответствие требованиям законодательства. При организации и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, в Реестр ярмарок, организуемых на территории Московской области, организованных с нарушением сроков, установленных законодательством, и не в соответствии с установленным архитектурным обликом за каждую ярмарку берется 10 баллов. При иных выявленных нарушениях требований к организации ярмарок за каждое нарушение берется 0,5 балла.</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по следующим нарушениям:</p> <p>– организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, 10 баллов за каждую ярмарку;</p> <p>– организация и проведение ярмарки, не включенной в Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, 10 баллов за каждую ярмарку;</p> <p>– организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждую ярмарку;</p> <p>– организация и проведение ярмарки не в соответствии с установленным архитектурным обликом, 10 баллов за каждую ярмарку;</p>		
--	--	--	--	--

			<ul style="list-style-type: none"> – отсутствие вывески с указанием информации об организаторе ярмарки, его наименовании, месте его нахождения, режиме работы ярмарки, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие информационного стенда, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие на ярмарке точки подключения электроэнергии, 0,5 балла за каждый факт; – наличие в месте проведения ярмарки заглубленных конструкций, размещение ярмарочных конструкций на газонах, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие у участников ярмарки специальной одежды единого образца, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие нумерации торговых мест согласно схеме размещения торговых мест на ярмарке, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие на месте проведения ярмарки контейнеров для сбора мусора и биологических отходов, биотуалетов, 0,5 балла за каждый факт; – не приведение в надлежащее санитарное состояние место проведения ярмарки по ее окончании, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие у участников ярмарки торгового оборудования, предназначенного для выкладки товаров и хранения запасов, а также холодильного оборудования при реализации скоропортящихся пищевых продуктов с обеспечением необходимой температуры их хранения ($+4^{\circ}\text{C} \pm 2^{\circ}\text{C}$), 0,5 балла за каждый факт; – торговля товарами, запрещенными к реализации на ярмарках, 0,5 балла за каждый факт. 		
			<p>Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи</p>		

	<p>алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> $A = (K1 - K2) \times K3,$ <p>где:</p> <p>A - актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;</p> <p>K1 - количество объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков, перечень которых направлен уполномоченным ЦИОГВ в ОМСУ и подлежащих внесению в РГИС (в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ</p>	
	<p>«О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»);</p> <p>K2 - количество внесенных ОМСУ объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков в РГИС (в течение 5 рабочих дней со дня получения информации от уполномоченного ЦИОГВ);</p> <p>K3 - количество дней просрочки внесения сведений в РГИС.</p>	

		<p>Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса. Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> $O = 300 - Co,$ <p>где</p> <p>O – оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса, где</p> <p>Co – соответствие объектов дорожного и придорожного сервиса на территории муниципального образования МО. Считается ежемесячно, нарастающим итогом.</p> <p>$\Sigma p1$ – сумма положительных значений первого раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;</p> <p>K1 – коэффициент равен 3,75;</p> <p>$\Sigma p2$ – сумма положительных значений второго раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;</p> <p>K2 – коэффициент равен 30;</p> <p>$\Sigma p3$ – сумма положительных значений третьего раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;</p> <p>K3 – коэффициент равен 2;</p> <p>n – общая сумма оцениваемых ОДС в муниципальном образовании.</p> <p>Первый раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту K1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Подтверждающие регистрацию юридического лица/ИП документы; 2) Наличие прав на земельный участок; 3) Соответствует противопожарной безопасности; 4) Согласование присоединения ОДС к автомобильной дороге общего пользования; 5) Соответствие архитектурному облику; 6) Налог на имущество; 	
--	--	--	--

			<p>7) Земельный налог; 8) НДС/Л; 9) Налог на прибыль; 10) НДС; 11) Соответствие внешнего вида фасадов. Отделочные материалы, их колористика и текстура; 12) Соответствие внешнего вида кровли. Материалы-цветоносители эксплуатационного слоя кровли и иных визуально-воспринимаемых элементов крыши; 13) Соответствие внешнего вида входных групп и витрин зданий, строений, сооружений; 14) Соответствие внешнего вида средств размещения информации; 15) Соответствие внешнего вида стационарных рекламных конструкций; 16) Соответствие внешнего вида ограждений и заборов. Второй раздел – параметр, относящийся к коэффициенту К2: 17) Соответствие вида разрешенного использования земельного участка для размещения ОДС. Третий раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту К3: 18) Наличие уголка потребителя; 19) Наличие пандуса для инвалидов; 20) Наличие договора на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами; 21) Наличие договоров на присоединение к сетям (электроснабжение, водоснабжение, водоотведение и т. д.); 22) Наличие согласования установки и эксплуатации рекламной конструкции. Каждый параметр может иметь значение 0 – в случае несоответствия, отсутствия данных</p>		
--	--	--	--	--	--

		<p>или некорректного заполнения, и 1 – в случае соответствия.</p> <p>Первые 16 параметров умножаются на коэффициент 3,75%, что при полном соответствии данного раздела будет составлять 60%.</p> <p>Параметр 17 (соответствие ВРИ) играет ключевую роль при оценке и его коэффициент составляет 30%.</p> <p>Последние 5 (18-22) параметров не играют существенной роли в оценке соответствия ОДС, поэтому их коэффициент равен 2% и при соответствии данного раздела сумма параметров будет составлять 10%.</p> <p>Соответственно, весь диапазон оценки отдельного ОДС будет состоять из суммы данных трех разделов и составлять от 0 до 100 % (60+30+10).</p> <p>При подсчете среднего значения данных оценок в пределах муниципального образования, диапазон оценки, также составит от 0 до 100 %.</p> <p>Вышеуказанные данные представляются ОМС в тематическом слое Региональной Геоинформационной системы, в том числе, в виде фотоматериалов, полученных по результатам выезда на объект.</p> <p>Проведение тематических ярмарочных мероприятий.</p> <p>10 баллов присваивается каждому ярмарочному мероприятию, отвечающему следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предоставление анонса и программы не менее чем за 10 дней до начала мероприятия; - наличие развлекательной программы; - не менее 60% торговых мест на ярмарке предусмотрены для реализации продовольственных товаров, из которых 50% 	
--	--	--	--

		<p>торговых мест предназначены для реализации товаров подмосковных производителей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - соответствие мероприятий установленным законодательством требованиям, в том числе по благоустройству; - размещение информации о проведении мероприятия в федеральных и региональных СМИ, в социальных сетях, на официальном сайте муниципального образования в сети «Интернет»; - предоставление отчета о проведении мероприятия не позднее 3 дней после его завершения. <p>* в рамках расчета значений составляющей Т под отчетной информацией понимается:</p> <ul style="list-style-type: none"> ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным); ежеквартальная информация о схемах размещения нестационарных торговых объектов (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом); информация для ежеквартального отчета субъекта РФ о количестве объектов ярмарочной, нестационарной и мобильной торговли (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом); информация о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок (до 20 числа месяца, предшествующего отчетному); отчет о проведенных ярмарках на территории муниципального образования (до 5 числа месяца, следующего за отчетным). <p>Информация предоставляется в Минсельхозпрод МО установленным порядком по МСЭД и посредством ГАС «Управление» МО.</p>		
--	--	---	--	--

4	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадочные места	Значение показателя рассчитывается, как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	ежеквартальная
5	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания .	рабочие места	Значение показателя рассчитывается, как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг городского округа Жуковский Московской области за отчетный год.	Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год.	ежеквартальная
6	Доля ОДС*, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	%	$D_{одс} = \frac{S_{одс}}{V_{одс}} * 100\%$ <p>где: S_{одс} – ОДС, соответствующие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, ед.; V_{одс} – общее количество ОДС на территории городского округа, шт; D_{одс} – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, %.</p>	Данные муниципальных образований Московской области	ежеквартальная

7	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений.	%	<p>Дзпп=Озпп/Общпй, *100%, где:</p> <p>Дзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;</p> <p>Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей;</p> <p>Общпй – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем темам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и т.п.).</p>	Данные муниципальных образований Московской области	ежеквартальная
---	--	---	---	---	----------------

8. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с ответственным исполнителем подпрограммы.

Муниципальным заказчиком муниципальной программы городского округа Жуковский «Предпринимательство» является Управление экономики Администрации городского округа Жуковский.

Ответственным исполнителем подпрограммы I «Инвестиции» является отдел инвестиций и инноваций Управления экономики Администрации городского округа Жуковский.

Ответственными за выполнение мероприятий подпрограммы I «Инвестиции» являются отдел инвестиций и инноваций Управления экономики Администрации городского округа Жуковский, Управление образования Администрации городского округа Жуковский, отдел социального развития Управления развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Жуковский, Управление развитие отраслей социальной сферы.

Ответственным исполнителем подпрограммы II «Развитие конкуренции» является Муниципальное казенное учреждение «Мониторинг и организация закупок городского округа Жуковский».

Ответственными за выполнение мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции» являются Муниципальное казенное учреждение «Мониторинг и организация закупок городского округа Жуковский», Управление экономики Администрации городского округа Жуковский.

Ответственным исполнителем подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» является отдел инвестиций и инноваций Управления экономики Администрации городского округа Жуковский.

Ответственными за выполнение мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» являются отдел инвестиций и инноваций Управления экономики Администрации городского округа Жуковский, Управление земельно-имущественных отношений Администрации городского округа Жуковский.

Ответственным исполнителем подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг» является отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации городского округа Жуковский.

Ответственным за выполнение мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг» является отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации городского округа Жуковский.

Ответственный исполнитель подпрограммы осуществляет взаимодействие с муниципальным заказчиком и ответственными за выполнение мероприятий муниципальной программы.

Ответственный за выполнение мероприятия:

- 1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия муниципальной программы и направляет их ответственному исполнителю подпрограммы;
- 2) готовит техническое задание на проведение конкурсных процедур на определение исполнителей мероприятий;
- 3) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия.

9. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятия ответственным за выполнение мероприятия ответственному исполнителю подпрограммы.

Ответственный за выполнение мероприятия муниципальной программы направляет ответственному исполнителю подпрограммы:

10.1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы I «Инвестиции».

Цель подпрограммы - Создание благоприятного инвестиционного климата.

Для достижения указанной цели необходимо:

- Создание системы, обеспечивающей эффективное взаимодействие муниципальных органов управления со всеми участниками инвестиционной деятельности.
- Создание режима наибольшего благоприятствования субъектам инвестиционной деятельности.
- Формирование инвестиционных площадок для размещения высокотехнологичных предприятий.

2	Основное мероприятие 04 "Осуществление мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации"	2020-2024	Итого	242787,16	44704,36	46164,80	39932,00	55993,00	55993,00	Отдел инвестиций и инноваций Управления экономики Администрации городского округа Жуковский.	X	
				Средства бюджета Московской области	99615,00	18738,10	21630,80	15572,90	21836,60			21836,60
2.1	Мероприятие 04.01 "Осуществление мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации, способствующих развитию научно-производственного комплекса наукоградов Российской Федерации, а также сохранению и развитию инфраструктуры наукоградов Российской Федерации"	2020-2024	Итого	116357,70	21996,80	18957,20	19819,90	27791,90	27791,90	Отдел инвестиций и инноваций Управления экономики Администрации городского округа Жуковский.	X	
				Средства Федерального бюджета	26814,46	3969,46	5576,80	4539,20	6364,50			6364,50
				Средства бюджета городского округа Жуковский	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
				Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
2.1.1	Мероприятие 4.51 "Создание информационно-аналитической системы "умного" управления в городе "Электронный муниципалитет" (Приобретение оборудования, Разработка и внедрение нового программного обеспечения)".	2020-2024	Итого	242787,16	44704,36	46164,80	39932,00	55993,00	55993,00	Отдел инвестиций и инноваций Управления экономики Администрации городского округа Жуковский.	X	
				Средства бюджета Московской области	99 615,00	18 738,10	21 630,80	15 572,90	21 836,60			21 836,60
				Средства Федерального бюджета	116 357,70	21 996,80	18 957,20	19 819,90	27 791,90			27 791,90
				Средства бюджета городского округа Жуковский	26 814,46	3 969,46	5 576,80	4 539,20	6 364,50			6 364,50
2.1.1	Мероприятие 4.51 "Создание информационно-аналитической системы "умного" управления в городе "Электронный муниципалитет" (Приобретение оборудования, Разработка и внедрение нового программного обеспечения)".	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел информационных ресурсов Административного управления Администрации городского округа Жуковский.	X	
				Средства бюджета Московской области	22518,66	22518,66	0,00	0,00	0,00			0,00
				Средства Федерального бюджета	9445,70	9445,70	0,00	0,00	0,00			0,00
				Средства бюджета городского округа Жуковский	11088,43	11088,43	0,00	0,00	0,00			0,00
2.1.1	Мероприятие 4.51 "Создание информационно-аналитической системы "умного" управления в городе "Электронный муниципалитет" (Приобретение оборудования, Разработка и внедрение нового программного обеспечения)".	2020-2024	Итого	1984,53	1984,53	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел информационных ресурсов Административного управления Администрации городского округа Жуковский.	X	
				Средства бюджета городского округа Жуковский	1984,53	1984,53	0,00	0,00	0,00			0,00
				Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
				Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00

2.1.11.1	Мероприятие 04.61.1 "Капитальный ремонт (ремонт) помещений Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения - средняя общеобразовательная школа №9 (Ул. Молодежная, д. 9)"	2020-2024	Итого	3500,00	0,00	3500,00	0,00	0,00	0,00	Управление образования Администрации городского округа Жуковский.	X	
			Средства бюджета Московской области	1639,89	0,00	1639,89	0,00	0,00	0,00			
			Средства Федерального бюджета	1437,28	0,00	1437,28	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета городского округа Жуковский	422,83	0,00	422,83	0,00	0,00	0,00			
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
			Итого	11664,80	0,00	11664,80	0,00	0,00	0,00			
2.1.11.2	Мероприятие 04.61.2 "Приобретение (установка) мебели, оборудования для Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения - средняя общеобразовательная школа №9 (Ул. Молодежная, д. 9)"	2020-2024	Средства бюджета Московской области	5465,99	0,00	5465,99	0,00	0,00	0,00	Управление образования Администрации городского округа Жуковский.	X	
			Средства Федерального бюджета	4789,76	0,00	4789,76	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета городского округа Жуковский	1409,05	0,00	1409,05	0,00	0,00	0,00			
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Итого	17500,00	0,00	17500,00	0,00	0,00	0,00			
2.1.12	Мероприятие 04.62 "Капитальный ремонт (ремонт) фасада здания и помещений, крыльца главного входа, приобретение (установка) мебели, оборудования для Муниципального общеобразовательного учреждения - средняя общеобразовательная школа №8 с углубленным изучением отдельных предметов (Ул. Фрунзе, д. 8, ул. Менделеева, д. 9)"	2020-2024	Средства бюджета Московской области	8199,55	0,00	8199,55	0,00	0,00	0,00	Управление образования Администрации городского округа Жуковский.	X	
			Средства Федерального бюджета	7186,38	0,00	7186,38	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета городского округа Жуковский	2114,07	0,00	2114,07	0,00	0,00	0,00			
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Итого	17500,00	0,00	17500,00	0,00	0,00	0,00			

2.1.20	Мероприятие 04.70 "Текущий ремонт кладбища Быково, г.Жуковский, ул. Магистральная, д. 31 (Мемориальный комплекс)"	2022	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Жуковский.	X		
			Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета городского округа Жуковский	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Итого	19000,00	0,00	0,00	0,00	19000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.1.21	Мероприятие 04.71 "Текущий ремонт Муниципального общеобразовательного учреждения лицей №14, г. Жуковский, ул. Федотова, д. 19"	2022	Средства бюджета Московской области	7409,73	0,00	0,00	0,00	7409,73	0,00	0,00	0,00	Управление образования Администрации городского округа Жуковский.	X		
			Средства Федерального бюджета	9430,49	0,00	0,00	0,00	9430,49	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета городского округа Жуковский	2159,78	0,00	0,00	0,00	2159,78	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
3	Основное мероприятие 07 "Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала"	2020-2024	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел инвестиций и инноваций Управления экономики Администрации городского округа Жуковский.	X		
			Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета городского округа Жуковский	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	Мероприятие 07 01 "Пользование		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел социального развития Управления				

3.1	<p>развитием отрасли</p> <p>мероприятий по оплате заработной платы в Московской области"</p>	2020-2024	<p>Средства Федерального бюджета</p> <p>Средства бюджета городского округа Жуковский</p> <p>Внебюджетные источники</p> <p>Итого</p>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<p>развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Жуковский</p>	X
3.2	<p>Мероприятие 07.03 "Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств"</p>	2020-2024	<p>Средства бюджета Московской области</p> <p>Средства Федерального бюджета</p> <p>Средства бюджета городского округа Жуковский</p> <p>Внебюджетные источники</p> <p>Итого</p>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<p>Отдел инвестиций и инноваций Управления экономики Администрации городского округа Жуковский.</p>	X
3.3	<p>Мероприятие 07.04 "Создание и открытие новых промышленных предприятий"</p>	2020-2024	<p>Средства бюджета Московской области</p> <p>Средства Федерального бюджета</p> <p>Средства бюджета городского округа Жуковский</p> <p>Внебюджетные источники</p>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<p>Отдел инвестиций и инноваций Управления экономики Администрации городского округа Жуковский.</p>	X

3.7	Мероприятие 07.07 "Увеличение предпринятий с высокопроизводительными рабочими местами"	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел инвестиций и инноваций Управления экономики Администрации городского округа Жуковский.	Х
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	Итого по Подпрограмме I "Инвестиции":	2020-2024	Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Средства бюджета городского округа Жуковский			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Итого	243 010,96	44 704,36	46 188,60	39 932,00	56 093,00	56 093,00	56 093,00	56 093,00	56 093,00		
			Средства бюджета Московской области	99 615,00	18 738,10	21 630,80	15 572,90	21 836,60	21 836,60	21 836,60	21 836,60	21 836,60		
			Средства Федерального бюджета	116 357,70	21 996,80	18 957,20	19 819,90	27 791,90	27 791,90	27 791,90	27 791,90	27 791,90		
			Средства бюджета городского округа Жуковский	27 038,26	3 969,46	5 600,60	4 539,20	6 464,50	6 464,50	6 464,50	6 464,50	6 464,50		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

11. Паспорт подпрограммы II «Развитие конкуренции» муниципальной программы городского округа Жуковский «Предпринимательство».

Ответственный исполнитель подпрограммы	Муниципальное казенное учреждение «Мониторинг и организация закупок городского округа Жуковский»					
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации:	Расходы (тыс. рублей)					
	2020год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Жуковский	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

11.1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции».

Цель подпрограммы – поддержка конкуренции за счет действующей системы государственных (муниципальных) закупок, направленной на повышение их эффективности, минимизации затрат.

Для достижения указанной цели необходимо:

- Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг.
- Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по развитию конкуренции.
- Реализация стандарта развития конкуренции.

12. Паспорт подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы городского округа Жуковский «Предпринимательство».

Ответственный исполнитель подпрограммы	Отдел инвестиций и инноваций Управления экономики Администрации городского округа Жуковский					
Источники финансирования муниципальной программы по годам реализации:	Расходы (тыс. рублей)					
	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Всего
Всего, в том числе:	1 745,46	1 414,20	2 349,43	2 350,00	2 350,00	10 209,09
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Жуковский	1 745,46	1 414,20	2 349,43	2 350,00	2 350,00	10 209,09
Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

12.1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства».

Цель подпрограммы - создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Жуковский.

Для достижения указанной цели необходимо:

- расширение доступа субъектов МСП к муниципальной поддержке;
- повышение профессионализма кадров в предпринимательской среде;
- увеличение числа субъектов МСП путем популяризации предпринимательской деятельности.

Основными принципами поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства являются:

- заявительный порядок обращения субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки;
- доступность инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для всех субъектов малого и среднего предпринимательства;

- равный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства, соответствующих критериям, определенным законодательством Российской Федерации и законодательством Московской области, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления к участию в государственных программах (подпрограммах) Российской Федерации, государственных программах (подпрограммах) Московской области, муниципальных программах (подпрограммах), содержащих мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства;

- оказание поддержки с соблюдением требований, установленных Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;

- открытость процедур оказания поддержки;

- ответственность субъектов малого и среднего предпринимательства за несоблюдение условий оказания поддержки.

Основными условиями получения поддержки субъектами малого и среднего предпринимательства являются:

- отсутствие задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды на момент подачи документов на получение поддержки;

- непроведение в отношении заявителя процедуры ликвидации юридического лица, процедуры банкротства;

- неприостановление деятельности в отношении заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

- отсутствие задолженности по выплате заработной платы на момент подачи документов на получение поддержки;

- субъект малого и среднего предпринимательства не осуществляет производство и реализацию подакцизных товаров, а также добычу и/или реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.

Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, предусматривает передачу во владение и (или) в пользование муниципального имущества на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях в соответствии с Положением об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, а также организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в городском округе Жуковский Московской области, в том числе:

1) право заключения договоров аренды муниципального имущества на льготных условиях для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих социально значимые виды деятельности:

- а) магазины шаговой доступности, пекарни до 100 кв. м включительно;
- б) парикмахерские, химчистки, ремонт обуви, дома быта до 100 кв. м включительно;
- в) ветеринарные клиники до 100 кв. м включительно;
- г) частные детские сады и образовательные центры;
- д) развитие здравоохранения;
- е) развитие физической культуры, спорта;
- ж) социальное обслуживание граждан;
- з) народно-художественные промыслы и ремесла;
- и) научные исследования и разработки;
- к) торговля розничная книгами в специализированных магазинах.

2) при заключении с субъектами малого и среднего предпринимательства и организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, договоров аренды в отношении муниципального имущества, включенного в Перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), для предоставления во владение и (или)

пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства, а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в городском округе Жуковский (далее - Перечень), предусматривать следующие условия:

а) срок договора аренды составляет не менее 5 лет;

б) арендная плата вносится в следующем порядке:

в первый год аренды - 40 процентов размера арендной платы;

во второй год аренды - 60 процентов размера арендной платы;

в третий год аренды - 80 процентов размера арендной платы;

в четвертый год аренды и далее - 100 процентов размера арендной платы.

3) право заключения договора безвозмездного пользования муниципальным имуществом, входящим в Перечень, без проведения торгов в порядке предоставления муниципальной преференции на основании решения Совета депутатов городского округа Жуковский имеют:

а) организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

б) субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в области высоких технологий, инноваций и промышленного производства при соответствии совокупности следующих критериев:

осуществляют деятельность в соответствии с приоритетными направлениями реализации мероприятий настоящей муниципальной программы;

являются инициаторами (разработчиками) проектов, которые включены в План мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития городского округа Жуковский и на реализацию которых предусмотрено бюджетное финансирование в соответствии с государственной (муниципальной) программой.

в) субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в области высоких технологий, инноваций и промышленного производства при соответствии совокупности следующих критериев:

- осуществляют деятельность в соответствии с приоритетными направлениями реализации мероприятий настоящей муниципальной программы;

- созданы юридическим лицом, являющимся инициатором (разработчиком) проектов, которые включены в План мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития городского округа Жуковский и на реализацию которых предусмотрено бюджетное финансирование в соответствии с государственной (муниципальной) программой, в целях реализации вышеуказанных проектов.

4) право заключения договора аренды муниципального имущества, входящего в Перечень, предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, по результатам торгов либо в порядке предоставления муниципальной преференции.

"12.2. Перечень мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы городского округа Жуковский «Предпринимательство» представлен в таблице:

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ПОДПРОГРАММА III "Развитие малого и среднего предпринимательства"										
1	Основное мероприятие 02 "Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства"	2020-2024	Итого	10209,09	1745,46	1414,20	2349,43	2350,00	2350,00	Отдел инвестиций и инноваций Управления экономики Администрации городского округа Жуковский.	X
				Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
				Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
				Средства бюджета городского округа Жуковский	1745,46	1414,20	2349,43	2350,00	2350,00		
				Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00						
1.1	Мероприятие 02.01 "Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования "	2020-2024	Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел инвестиций и инноваций Управления экономики Администрации городского округа Жуковский.	X
				Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
				Средства бюджета городского округа Жуковский	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
				Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
				Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.2	Мероприятие 02.02 "Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях	2020-2024	Итого	2359,66	1345,46	1014,20	0,00	0,00	0,00	Отдел инвестиций и инноваций Управления экономики	X
				Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
				Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
				Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
				Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

13. Паспорт подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы городского округа Жуковский «Предпринимательство».

Ответственный исполнитель подпрограммы	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации городского округа Жуковский					
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации:	Расходы (тыс. рублей)					
	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Всего
Всего, в том числе:	3 010,00	3 050,00	3 060,00	3 070,00	3 100,00	15 290,00
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Жуковский	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Внебюджетные источники	3 010,00	3 050,00	3 060,00	3 070,00	3 100,00	15 290,00

13.1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг».

Цель подпрограммы - создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения городского округа Жуковский на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, а также повышение социальной защищенности граждан, обеспечение сбалансированной защиты интересов потребителей, повышение качества жизни жителей городского округа Жуковский Московской области.

Для достижения указанной цели необходимо:

- Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг.
- Увеличение количества площадей торговых объектов на территории городского округа Жуковский Московской области.
- Увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Жуковский Московской области предприятиями бытового обслуживания.
- Повышение уровня правовой грамотности и информированности населения городского округа Жуковский Московской области в вопросах защиты прав потребителей, формирование у граждан навыков рационального потребительского поведения.

1.2	Мероприятие 01.02 "Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области"	2020-2024	Итого	12640,00	2510,00	2550,00	2560,00	2520,00	2500,00	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка.	X
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Жуковский	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.3	Мероприятие 01.03 "Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг"	2020-2024	Итого	12640,00	2510,00	2550,00	2560,00	2520,00	2500,00	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка.	X
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Жуковский	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.4	Мероприятие 01.05 "Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов"	2020-2024	Итого	2650,00	500,00	500,00	500,00	550,00	600,00	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка.	X
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Жуковский	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка.	X
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Жуковский	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка.	X
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Жуковский	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

Итого по Подпрограмме IV "Развитие потребительского рынка и услуг";	2020-2024	Итого	15290,00	3010,00	3050,00	3060,00	3070,00	3100,00	
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета городского округа Жуковский	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Внебюджетные источники	15290,00	3010,00	3050,00	3060,00	3070,00	3100,00	3100,00

».