



МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЖУКОВСКИЙ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от « 29 » 06 2020г.

№ 782

«О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Жуковский «Предпринимательство»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Администрации городского округа Жуковский от 02.09.2019 № 1308 «Об утверждении Перечня муниципальных программ городского округа Жуковский на 2020-2024 гг.» (в редакции постановления Администрации городского округа Жуковский от 15.04.2020 № 478), постановлением Администрации городского округа Жуковский от 20.08.2013 № 1352 «О разработке муниципальных программ» (в редакции постановления Администрации городского округа Жуковский от 13.11.2019 № 1672) и в связи с уточнением перечня приоритетных показателей муниципальной программы городского округа Жуковский,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу городского округа Жуковский «Предпринимательство» (далее — Программа), утвержденную постановлением Администрации городского округа Жуковский от 09.10.2019 № 1464 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Жуковский «Предпринимательство» (в редакции постановлений Администрации городского округа Жуковский от 19.03.2020 № 341, от 20.05.2020 № 641), следующие изменения:

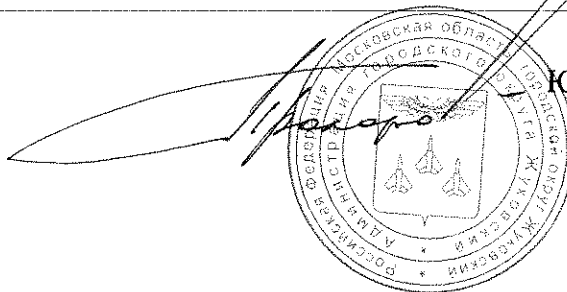
1.1 Подразделы «Подпрограмма II «Развитие конкуренции», «Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» раздела 6 «Планируемые результаты реализации муниципальной программы городского округа Жуковский «Предпринимательство» изложить в новой редакции согласно Приложению № 1 к настоящему постановлению.

1.2 Подраздел «Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» раздела 7 «Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы» изложить в новой редакции согласно Приложению № 2 к настоящему постановлению.

1.3 Таблицу Раздела 11.2 «Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции» изложить в новой редакции согласно Приложению № 3 к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу с момента подписания.
3. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации городского округа Жуковский в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.zhukovskiy.ru) в разделе «Муниципальные программы».
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации городского округа Жуковский О.А. Редькину.

Глава городского округа Жуковский



Ю.В. Прохоров

Приложение № 1
к постановлению Администрации
городского округа Жуковский
от «19» 06 2020 г. № 882

«6. Планируемые результаты реализации муниципальной программы.

Планируемые результаты реализации муниципальной программы приведены в таблице.

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ городского округа Жуковский "Предпринимательство"**

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Ед. изм.	Базовое значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПОДПРОГРАММА II «Развитие конкуренции»										
1	Доля обособленных, частично обособленных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	%	1,20	3,60	3,60	3,60	3,60	3,60	Основное мероприятие 02 "Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ"

2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	%		16,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	Основное мероприятие 02 "Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ"
3	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	%		11,00	10,00	10,00	7,00	7,00	7,00	Основное мероприятие 02 "Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ"
4	Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	%		27,00	30,00	31,00	32,00	33,00	33,00	Основное мероприятие 02 "Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ"

5	Среднее количество участников на торгах	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	единиц	4,40	3,40	3,40	3,40	3,40	3,40	3,40	Основное мероприятие 02 "Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ"
6	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области.	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	единиц	7,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	Основное мероприятие 04 "Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции"

ПОДПРОГРАММА IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	кв.м/1000 человек	2252,60	2254,90	2261,40	2766,30	2774,80	2784,30	Основное мероприятие 01 "Развитие потребительского рынка и услуг"
2	Прирост площадей торговых объектов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	тыс. кв.м	8,40	0,30	0,60	54,30	0,60	0,60	Основное мероприятие 01 "Развитие потребительского рынка и услуг"
3	Цивилизованная торговля (Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов)	Рейтинг - 50	баллы	1200,00	1200,00	-	-	-	-	Основное мероприятие 01 "Развитие потребительского рынка и услуг"
4	Прирост посадочных мест на объектах	Отраслевой показатель	посадочные места		150,00	153,00	138,00	134,00	140,00	Основное мероприятие 02

	общественного питания	(показатель госпрограммы)																"Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области"
5	Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	рабочие места					39,00	19,00	19,00	19,00	20,00	18,00					Основное мероприятие 03 "Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области"
6	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	%					1,20	1,10	1,00	1,00	1,00	0,90					Основное мероприятие 05 "Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей"

».

«7. Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы.

Подпрограмма 1. Инвестиции					
№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
Подпрограмма 4. Развитие потребительского рынка и услуг.					
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов.	кв. м/1000 человек	$\text{Оторг} = \text{Stорг} / \text{Чсред} * 1000$ где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Stорг – площадь торговых объектов территории розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее – Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	ежеквартальная
2	Прирост площадей торговых объектов.	тыс. кв. м	Значение рассчитывается, как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области	ежеквартальная
3	Цивилизованная торговля (Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов)	баллы	$T = 300 - N - P - Я,$ где: T – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» в квартал (далее – Показатель), баллы;* N – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также	Данные муниципальных образований Московской области	ежеквартальная

		<p>незаконно размещенных объектов сезонной торговли, не ликвидированных органами местного самоуправления в течение 24 часов с момента выявления, 5 баллов за каждый объект;</p> <p>Р – количество незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации на территории муниципального образования, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;</p> <p>Я – количество ярмарочных мероприятий, организованных и проведенных в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а также ярмарок, организованных и проведенных с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждый объект.</p> <p>Органам местного самоуправления присваиваются дополнительные 10 баллов за каждое организованное и проведенное тематическое ярмарочное мероприятие, отвечающее следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предоставление анонса и программы не менее чем за 10 дней до начала мероприятия; - наличие развлекательной программы; - 60% торговых мест на ярмарке предусмотрены для реализации продовольственных товаров, из которых 50% торговых мест предназначены для реализации товаров подмосковных производителей; - соответствие мероприятия установленным законодательством требованиям; - размещение информации о проведении мероприятия в федеральных и региональных СМИ, в социальных сетях, на официальном 	
--	--	---	--

			<p>сайте муниципального образования в сети «Интернет»;</p> <p>- представление отчета о проведении мероприятия не позднее 3 дней после его завершения.</p> <p>В случае несвоевременного и не в полном объеме представления отчетной информации, а также предоставления недостоверной отчетной информации, значение показателя (Т) приравнивается к 0 баллов.**</p> <p>* в рамках расчета значений Показателя под нестационарным торговым объектом понимается торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком, вне зависимости от наличия присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе, торговые объекты на розничных рынках, ярмарках, сезонные и мобильные торговые объекты.</p> <p>** в рамках расчета значений Показателя под отчетной информацией понимается:</p> <ul style="list-style-type: none">- ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным);- ежеквартальная информация о схемах размещения нестационарных торговых объектов (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);- информация для ежеквартального отчета субъекта РФ о количестве объектов ярмарочной, нестационарной и мобильной торговли (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);	
--	--	--	--	--

				<p>- информация о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок (до 20 числа месяца, предшествующего отчетному);</p> <p>- отчет о проведенных ярмарках на территории муниципального образования (до 5 числа месяца, следующего за отчетным);</p> <p>- скан-копия информации о наличии свободных мест для проведения ярмарок, размещенной на сайте муниципального образования (ежемесячно до 1 числа).</p>			
4	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания.	посадочные места	Значение показателя рассчитывается, как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	Мониторинг о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	ежеквартальная		
5	Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг.	рабочие места	Значение показателя рассчитывается, как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг городского округа Жуковский за отчетный год.	Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год.	ежеквартальная		
6	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений.	%	$D_{зпп} = \frac{O_{зпп}}{O_{общий}} * 100\%$, где: $D_{зпп}$ - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; $O_{зпп}$ - количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей; $O_{общий}$ - количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и т.п.).	Данные муниципальных образований Московской области	ежеквартальная		

"11.2. Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции»

Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции» муниципальной программы городского округа Жуковский «Предприимчивость» представлен в таблице:

Код мероприятия	Мероприятие подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы	
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
11 2 00 00000	ПОДПРОГРАММА II "Развитие конкуренции"	2020-2024											
11 2 01 00000	Основное мероприятие 01 "Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ"	2020-2024	Итого Средства Федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Жуковский Внебюджетные источники Итого Средства Федерального бюджета	- - - - - - - - - - - - -	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	МКУ МОЗГЖ	X	
11 2 01 01 000	Мероприятие 1.1 "Привлечение специализированной организации к осуществлению закупок"	2020-2024	Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Жуковский Внебюджетные источники Итого Средства Федерального бюджета	- - - - -	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	МКУ МОЗГЖ	X
11 2 02 00000	Основное мероприятие 02 "Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ"	2020-2024	Средства Федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Жуковский Внебюджетные источники Итого Средства Федерального бюджета	- - - - - - - - - - -	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	МКУ МОЗГЖ	X	

11 2 04 05 000	Мероприятие 4.5 "Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции"	2020-2024	Итого	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление экономики Администрации городского округа Жуковский	X		
				Средства Федерального бюджета	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00
				Средства бюджета Московской области	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00
				Средства бюджета городского округа Жуковский	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00
				Внебюджетные источники	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00
				Итого	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00
				Средства Федерального бюджета	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00
				Средства бюджета Московской области	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00
				Средства бюджета городского округа Жуковский	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00
				Внебюджетные источники	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00
	Итого по Подпрограмме II "Развитие конкуренции":	2020-2024	Итого	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
				Средства Федерального бюджета	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
				Средства бюджета Московской области	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
				Средства бюджета городского округа Жуковский	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
				Внебюджетные источники	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
				Итого	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
				Средства Федерального бюджета	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
				Средства бюджета Московской области	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
				Средства бюджета городского округа Жуковский	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
				Внебюджетные источники	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		