

1. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
2. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
3. Рынок наружной рекламы.

**Перечень дополнительных рынков (сфер экономики)
по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании
Московской области**

1. Рынок розничной торговли.
2. Рынок услуг общественного питания.
3. Рынок услуг бытового обслуживания.

**1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию
и текущему ремонту общего имущества собственников помещений
в многоквартирном доме**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Жуковский.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В *муниципальном образовании* Московской области на конец 2018 года 499 многоквартирных дома (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 96 домов – в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости, ЖСК.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

- без участия государства – 499 домов;
- доля участия государства менее 100% – 0 дома;
- доля участия государства 100% – 0 домов.

На конец 2018 года количество действующих УО в *муниципальном образовании* Московской области составило 11, жилой фонд которых 2032,1 метров квадратных.

**1.1 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности
на рынке**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 100 %.

По данным Федеральной налоговой службы, в *муниципальном образовании* Московской области насчитывается 15 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

1.2 Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию

на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

1.3 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;

отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

1.4 Меры по развитию рынка

В Московской области, в том числе и в муниципальном образовании – городской округ Жуковский реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта – вывод 50% УК к концу 2019 года из низшей категории 1 звезда.

Показатели проекта для достижения:

число УК, участвующих в рейтинге – 11 (100 %); Рейтинг 1 звезда - 0 УК, рейтинг 2 звезды имеют – 3 УК (3,51%).

уменьшение количества административных дел в отношении УК на 10% (до 0);

1.5 Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

1.6 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

[illegible]

2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Жуковский

2.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

За последние несколько лет муниципальном образовании Московской области благоустроено 74 дворовых территорий, что составляет 50% всех дворов.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 863/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2024 годы и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Московской области» в 2017 году завершено комплексное благоустройство 18 дворовых территорий, установлены 30 детских игровых и спортивных площадок. В 2018 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды благоустроено 3 общественные территории, 27 дворовых территорий, установлено 48 детских площадок.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в муниципальном образовании в общей площади жилищного фонда муниципального образования составила 100 %.

В муниципальном образовании Московской области 23 организаций осуществляют деятельность по благоустройству, из них 22 компании частной формы собственности.

2.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования составляет 96 %.

3 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории муниципального образования размещено 2 муниципальных кладбищ на общей площади более 13 гектаров, в том числе 0 открытых для захоронения, 2 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около ____ гектаров. Ресурсы кладбищ исчерпаны.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены

в муниципальную собственность, по состоянию составляет 100% от общего количества кладбищ.

3.1 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг

В 2018 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории *муниципального образования Московской области*, составило 50% от общего числа, а за первое полугодие 2019 - осталось на уровне 50%.

| | | | | | | | | | | |
|-------|--|-------------------|------------------------------|------|------|------|------|-----------------------------|---|--|
| | 7 1.Отраслевые мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках городского округа Жуковский | | | | | | | | | |
| 1. | 2. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | | | | | | | | | |
| № п/п | Наименование мероприятия | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | | | |
| | Проблема: Повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем за счет допуска к этой деятельности организаций, на профессиональной основе осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами на территории субъекта Российской Федерации | | | | | | | | | |
| 1 | 1.1.Мониторинг управляющих организаций, работающих на территории городского округа Жуковский на предмет наличия лицензии | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Ежемесячно | 100% управляющих организаций, оказывающих услуги на территории города должны иметь лицензию | Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Жуковский |
| 2 | 1.2. Контроль за работой управляющих организаций, оказывающих услуги на территории городского округа Жуковский | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Ежемесячно | 100% управляющих организаций, оказывающих услуги на территории города должны быть членами СРО | |
| 3 | 1.3. Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД | Звездность | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | Ежеквартально | Присвоение УК показателя, оценивающего их деятельность по управлению МКД | |

| | | | | | | | | | | |
|---|--|------------------|-----|-----|-----|-----|-----|--------------------------|---|---|
| | Проблема: Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур по отбору управляющих организаций | | | | | | | | | Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Жуковский |
| 4 | Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющих организаций | Кол-во конкурсов | 4 | 2 | 5 | 2 | 2 | При проведении конкурсов | Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение МКД при проведении конкурсов на большее количество отдельных лотов | |
| | Проблема: Обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации путем создания государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Федеральным законом "О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства" | | | | | | | | | |
| 5 | Осуществление контроля раскрытия информации предприятиями ЖКХ и управляющими организациями городского округа Жуковский | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Ежемесячно | 100% раскрытие информации предприятиями отрасли ЖКХ и управляющими организациями города | Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Жуковский |

| 3. Рынок ритуальных услуг | | | | | | | | | | |
|---|--|-----------------------|------------------------------|------|------|------|------|-----------------------------|--|--|
| № п/п | Наименование мероприятия | Единица измерен ия | Числовое значение показателя | | | | | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | | | |
| Проблема: Обеспечение информационной открытости отрасли путем размещения полной и достоверной информации обо всех (в равной степени) ритуальных организациях на официальном сайте ГУРБ МО | | | | | | | | | | Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа |
| 1 | Формирование и актуализация сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Два раза в год | Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации - 100% раскрытие | |

[illegible]

4. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

| № п/п | Наименование мероприятия | Единица измере ния | Числовое значение показателя | | | | | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответствен ый за исполнение мероприятия |
|--|--|--------------------------|------------------------------|------|------|------|------|-----------------------------------|---|--|
| | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | | | |
| Проблема: Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Жуковский | | | | | | | | | | |
| 1 | Подготовка статистической базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Жуковский | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 2022 | Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды – 100% раскрытие информации | Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Жуковский |
| Проблема: Общий низкий уровень профессионализма муниципальных служащих в сфере формирования комфортной городской среды, вовлечение общественности | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|--|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----------|--|--|
| 2 | Участие в работе Центра компетенций по формированию комфортной городской среды | Чел | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 | 2022 | Появление специалистов в сфере формирования комфортной городской среды | Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Жуковский |
| Проблема: Низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды | | | | | | | | | | |
| 3 | Принятие мер к заблаговременному информированию бизнес-сообществ и населения о запланированных мероприятиях | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 2020-2022 | Информирование бизнес-сообществ и населения о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества и населения) | Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Жуковский |

4. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – *Отдел по транспорту, связи и дорожной деятельности Администрации городского округа Жуковский*.

4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть *г.о.Жуковский* на 2019 год насчитывает 12 маршрута регулярных перевозок, из которых 6 – муниципальных маршрутов регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2019 году составила 46 рублей 00 коп.

По данным *Мособлстата* средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 40 рублей 00 коп.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в *городском округе Жуковский* на 2019 год составило 107 шт.

100% хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. Доля молодых структур, созданных менее 1 года назад, составляет 0%.

4.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На первое полугодие 2019 года на территории *городского округа Жуковский* действовало 5 перевозчика, из которых 5 негосударственных (немunicipальных) перевозчиков (80%), из них на муниципальных маршрутах 4 перевозчика, из них негосударственных (немunicipальных) перевозчиков 0

За первое полугодие в *городском округе Жуковский* по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 2 719 595 человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 1 129 103 человек.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 31,49%.

4.3 Оценка состояния конкурентной среды

бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается *больше* чем половиной опрошенных предпринимателей (80 %) как менее напряженное. Уменьшение числа конкурентов отметили 100% опрошенных представителей бизнеса.

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (94%) вполне *удовлетворены* имеющейся у них возможностью выбора. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов (95%), стоимость услуги (90%), состояние транспортного средства (99%) и качество работы водителей (93%).

4.4 Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок *городского округа Жуковский* является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (4 из 5). При этом число перевезенных пассажиров частными компаниями невелико – 1 129 103 человек из 2 719 595 человек. Таким образом, основную долю рынка занимают несколько крупных перевозчиков государственной и муниципальной форм собственности.

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

4.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок *городского округа Жуковский*, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

4.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в *городском округе Жуковский* Московской области реализуется программа «*Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса*», утвержденная постановлением Администрации городского округа Жуковский от 23.09.2016 № 1370, в рамках исполнения которой в сфере бытовых

услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

4.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

установление единых стандартов для транспортных средств;

4.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
|----------|---|----------------------|------------------------------|------|------|------|------|---|
| | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | процентов | 32 | 33 | 33 | 33 | 33 | <i>Отдел по транспорту, связи и дорожной деятельности</i> |

4.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|----------|---|---|-----------------------------------|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства | Увеличение количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства | 2019–2022 | Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства, по муниципальным маршрутам | <i>Отдел по транспорту, связи и дорожной деятельности</i> |
| 2 | Мониторинг пассажиропотока и потребностей муниципальных образований в корректировке существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов | Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам | 2019–2022 | Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках | <i>Отдел по транспорту, связи и дорожной деятельности</i> |
| 3 | Разработка документов планирования | Взаимодействие муниципального | 2019–2022 | Удовлетворение в полном | <i>Отдел по транспорту,</i> |

| | | | | | |
|---|--|--|-----------|--|---|
| | регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков негосударственной формы собственности по установлению новых маршрутов | <i>образования</i> и перевозчиков негосударственных форм собственности в вопросах транспортного обслуживания населения | | объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок | <i>связи и дорожной деятельности</i> |
| 4 | Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков негосударственных форм собственности | Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок | 2019–2022 | Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок <i>муниципального образования</i> | <i>Отдел по транспорту, связи и дорожной деятельности</i> |
| 5 | Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров | Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области | 2019–2022 | Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков | <i>Отдел по транспорту, связи и дорожной деятельности</i> |

5. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел информационных ресурсов Администрации городского округа Жуковский.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По итогам 2018 года доля домохозяйств в *муниципальном образовании* Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 100% (344 домохозяйств).

Одновременно порядка 100% многоквартирных домов (344 домохозяйств) в Московской области имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

В городском округе Жуковский 0 домохозяйств не имеют возможности выбора оператора связи. Можно отметить выраженные объективные различия между различными территориями муниципального образования: *(средняя доля домохозяйств с услугами 2 и более операторов связи, %).*

5.1 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в *муниципальном образовании* Московской области насчитывается 5 субъектов хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 5 единиц, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 5 единиц.

5.2 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По состоянию на 2019 год почти половина опрошенных предпринимателей (100%) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

90% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора Интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (100% респондентов), вне зависимости от места проживания.

5.3 Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

5.4 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

5.6 Меры по развитию рынка

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2018–2024 годы», утвержденная постановлением Правительства

Московской области от 17.10.2017 № 854/38.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;

наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

5.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

снижение времени прохождения административных процедур.

5.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
|----------|---|----------------------|------------------------------|------|------|------|------|---|
| | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | процентов | 75 | 75 | 83 | 91 | 100 | Отдел информационных ресурсов городского округа Жуковский |
| 2. | Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года | процентов | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | Отдел информационных ресурсов городского округа Жуковский |

5.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|----------|--|--|-----------------------------------|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Запуск государственной услуги в электронном виде «Выдача обязательных требований к проектной документации на подключение к системе технологического обеспечения региональной общественной безопасности и оперативного управления «Безопасный регион» | Снижение административных барьеров, облегчение доступа к инженерной инфраструктуре | 2019-2022 | Проведение онлайн-тестирования сотрудников многофункциональных центров по оказанию услуги в электронном виде | МФЦ |
| 2 | Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозной | Развитие инфраструктуры связи, устранение «серых схем» владения и использования | 2019-2022 | Подписание соглашения с операторами связи | Отдел информационных ресурсов городского округа Жуковский |

| | | | | | |
|---|--|---|------|---|---|
| | инфраструктуры связи | инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет | | | |
| 3 | Участие в проведении эксперимента по организации открытых торгов правами на размещение антенно-мачтовых сооружений связи для инфраструктурных операторов связи | Увеличение прозрачности механизма распределения мест для размещения антенно-мачтовых сооружений связи, недопущение коррупции и демпинга | 2021 | Содействие в формировании конкурсной документации и проведение торгов в установленном законом порядке | Отдел информационных ресурсов городского округа Жуковский |

6. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление градостроительной деятельностью Администрации городского округа Жуковский *Московской области*.

6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Согласование всей застройки в городском округе Жуковский *Московской области* осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры, запланирована к вводу 1 школа, осуществляется строительство дорожной инфраструктуры, в том числе с привлечением средств федерального бюджета.

В связи с ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья и возросшими затратами застройщиков увеличивается риск невозможности завершения строительства начатых застроек, и, как следствие, возможное увеличение количества проблемных объектов и обманутых дольщиков.

Проведенный расчет потребности в жилье (исходя из необходимости расселения ветхого и аварийного фонда, обеспечения очередников и льготных категорий граждан, обеспечения обманутых дольщиков) показал, что объем вводимого в 2021 году жилья для расселения аварийного фонда должен составить 4202 квадратных метров.

В 2018 году, введено 16220,20 квадратных метров жилья, в 2019 году введено 58 672 квадратных метров, в 2020 году намечается ввод 13 400,36 квадратных метров, в 2021 году намечается ввод 19 668 квадратных метров жилья.

В 2022- 2024 годах ввод в эксплуатацию жилья не запланирован.

6.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2018 году выдано 2 разрешения на строительство многоквартирных жилых домов коммерческой организации ООО «ВЕСТА-Дом». Таким образом, 100% разрешений на строительство многоквартирных жилых домов в 2018 году получено хозяйствующими субъектами частного сектора (коммерческими организациями).

Объем ввода многоквартирного жилья на территории городского округа Жуковский *Московской области* в 2018 году составил 16 220,20 квадратных метров или 98 % от общего объема ввода жилья.

Населением городского округа Жуковский *Московской области* за счет собственных и заемных средств в 2018 году построено 350 квадратных метров индивидуального жилья, что соответственно составляет 2 % от общего объема ввода жилья.

6.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Согласно данным проведенных опросов факторами, ограничивающими строительную деятельность организаций (процентов от общего количества респондентов), явились:

высокий уровень налогов – 5%;

конкуренция со стороны других строительных фирм – 10%;

недостаток финансирования – 30%;

высокая стоимость материалов, конструкций, изделий – 5%;

высокий процент коммерческого кредита – 50%.

6.4 Характерные особенности рынка

До 2024 года на территории городского округа Жуковский *Московской области* за счет внебюджетных средств, планируется осуществить строительство объекта социальной инфраструктуры - школы, за счет средств бюджета *Московской области*.

В 2019 году введения в эксплуатацию школ, детских дошкольных учреждений и объектов здравоохранения, построенных за внебюджетные средства, не запланировано.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в городском округе Жуковский *Московской области* установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному освоению территорий.

В городском округе Жуковский *Московской области* **заключен 1 договор о комплексном освоении территорий (далее – ДоКОТ)**. Реализация ДоКОТ направлена на комплексное освоение территории свободной от застройки.

В рамках действующего ДоКОТ утвержден проект планировки территории, в соответствии с которым предусмотрено строительство **19 668 квадратных метров** жилищного фонда, на сегодняшний день, осуществляется строительство **19 668 квадратных метров** жилищного фонда.

6.5 Меры по развитию рынка

В 2018 году городской округ Жуковский *Московской области* приступил к формированию муниципальной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Подготовлен проект муниципальной программы «Жилище», содержащий показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в городском округе Жуковский до 2024 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

6.6 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;

применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;

создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;

расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;

обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти городского округа Жуковский *Московской области*, устранение административных барьеров;

недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

6.7 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
|-------|--|-------------------|------------------------------|------|------|------|------|---|
| | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел реализации градостроительной политики |
| 2 | Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел реализации градостроительной политики |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |

6.8 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|--|---|-----------------------------|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства | Комплексное развитие территории по инициативе правообладателей земельных участков и (или) расположенных на них объектов | 2019–2022 | Заключение посредством проведения аукциона договоров о комплексном развитии территории, заключенных в зонах комплексного устойчивого развития территорий | |

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|
| | | недвижимого имущества, а также по инициативе городского округа Жуковский | | | |
|--|--|---|--|--|--|

7. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Отдел реализации градостроительной политики.

7.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

7.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы

На территории г.о. Жуковский Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 7 рекламораспространителей, в том числе 6 – юридических лиц, 1 – индивидуальных предпринимателей.

7.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке за 2018 год, назвали «высоким» и «очень высоким» 90% опрошенных предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах, по оценкам 80 % предпринимателей, варьируется в пределах 5 – 9 единиц.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (90%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

7.4 Характерные особенности рынка

За период с 2013 по 2019 год удалось качественно изменить облик главных улиц.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

7.5 Характеристика основных административных экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

7.6 Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 90% победителей аукционов – малый и средний бизнес;

проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

борьба с незаконными рекламными конструкциями.

7.7 Перспективы развития рынка

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций на территории г.о. Жуковский Московской области.

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («дорожная карта»)

по содействию развитию конкуренции в городском округе Жуковский

| Отраслевые мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках городского округа Жуковский | | | | | | | | | |
|--|--|-------------------|------------------------------|------|------|------|-----------------------------|--|---|
| 7.8 Рынок наружной рекламы | | | | | | | | | |
| № п/п | Наименование мероприятия | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| | | | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | | | |
| 1 | Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в форме электронных аукционов | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | ежегодно | Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Отдел реализации градостроительной политики |
| 2 | Организация и проведение встреч со специализированными профильными общественными организациями и объединениями по вопросам содействия развитию конкуренции в г.о. Жуковский | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | ежегодно | Получение и обсуждение обращений по вопросам содействия развитию конкуренции | Отдел реализации градостроительной политики |

| | | | | | | | | | |
|---|---|-----------|-----|-----|-----|-----|----------|---|---|
| | Московской области на рынке наружной рекламы | | | | | | | | |
| 3 | Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | ежегодно | Привлечение максимального количества участников на торги, обеспечение прозрачности процедуры торгов | Отдел реализации градостроительной политики |
| 4 | Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций в муниципальном образовании Московской области | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | ежегодно | Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций | Отдел реализации градостроительной политики |
| 5 | Размещение на официальном сайте муниципального образования перечня всех нормативных правовых актов и | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | ежегодно | Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости | Отдел реализации градостроительной политики |

| | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|--|---|--|
| | местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы | | | | | | | информации для потребителей и предпринимате лей | |
|--|---|--|--|--|--|--|--|---|--|

8. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий отдел развития предпринимательства и потребительского рынка.

8.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли городского округа Жуковский Московской области

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2019 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2018 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2019 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли за 9 месяцев 2019 года составляет 20 100 852,84 тыс. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 107,8 % к соответствующему периоду предыдущего года, за 9 месяцев 2018 года 18 638 154,4 тыс. рублей, или 109,8%.

По данным Мособлстата оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «розничная торговля» за 9 месяцев 2019 года составил 11 032 029,6 тыс. рублей.

В городском округе Жуковский Московской области действует 50 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 48 социально ориентированных предприятий торговли. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в городском округе Жуковский Московской области. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в совокупном обороте розничной торговли составляет около 45,1 %.

На территории городского округа Жуковский Московской области функционирует 1 розничный рынок, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2019 году достигла значения 2 252,6 кв. м на 1000 человек.

8.2 Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Жуковский Московской области реализуется подпрограмма 4 "Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Жуковский Московской области" муниципальной программы городского округа Жуковский Московской области "Предпринимательство".

Мероприятия подпрограммы направлены на

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

В части, касающейся ярмарочной торговли в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных городским округом Жуковский и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством потребительского рынка и услуг Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых городском округе Жуковский. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

8.3 Перспективы развития рынка

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли;

обеспеченность населения города площадью торговых объектов в соответствии с утвержденной, Правительством Московской области, методикой и порядка установления нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

упорядочение мелкорозничной торговой сети, которая должна дополнить стационарную в тех микрорайонах, где стационарная сеть недостаточно развита;

усилить работу совместно с управлением ЖКХ по содержанию фасадов зданий и прилегающих к ним территорий в надлежащем состоянии и проведении своевременных мероприятий по их благоустройству.

9. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий отдел развития предпринимательства и потребительского рынка.

9.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг общественного питания

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов

населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в городском округе Жуковский Московской области ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах региона.

Социально ориентированные предприятия общественного питания расположены на территории городского округа Жуковский Московской области крайне неравномерно, диапазон обеспеченности данными объектами очень велик.

Рынок является полностью негосударственным.

В настоящее время в городского округа Жуковский Московской области действует 50 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан.

Предприятия общественного питания оказывают дополнительные услуги: оформление заказов и бронирование мест через интернет, доставка заказов на дом, постоянным посетителям предоставляются скидки.

9.2 Уровень обеспеченности населения городского округа Жуковский Московской области предприятиями общественного питания

Уровень обеспеченности населения городского округа Жуковский Московской области предприятиями общественного питания по итогам 1 полугодия 2019 года составляет 44,72 посадочных места на 1000 жителей.

В первом полугодии 2019 года введено порядка 40 посадочных мест на объектах общественного питания.

Размещение организаций общественного питания характеризуется их концентрацией на центральных улицах города, где проходит основной поток жителей.

Оказание услуг общественного питания наиболее тесно связано с организацией досуга, ориентированного на все слои населения. В условиях полного насыщения рынка этими услугами все большей популярностью пользуются тематические кафе, бары, где могут собираться люди в зависимости от своих интересов.

9.3 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг общественного питания

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаток финансовых средств;

недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита.

9.4 Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Жуковский Московской области реализуется подпрограмма 4 "Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Жуковский Московской области" муниципальной

программы городского округа Жуковский Московской области "Предпринимательство".

Основное мероприятие Подпрограммы - развитие сферы общественного питания на территории городского округа Жуковский.

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Жуковский услугами общественного питания.

9.5 Перспективы развития рынка

Увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Жуковский Московской области предприятиями общественного питания;

развитие инфраструктуры общественного питания на территории городского округа Жуковский Московской области;

организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории городского округа Жуковский Московской области.

10. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий отдел развития предпринимательства и потребительского рынка.

10.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг бытового обслуживания городского округа Жуковский Московской области

Рынок является полностью негосударственным.

Бытовые услуги населению представлены 254 объектами бытового обслуживания на площади 38 000 кв. м. В сфере занято свыше 2000 человек. На 01.01.2019 г в городском округе Жуковский функционирует 18 банных объектов. Обеспеченность услугами бань составляет 2,56 помывочных мест на 1000 жителей (норматив составляет 3 помывочных места на 1000 жителей). Лидирующее положение в этом направлении занимают парикмахерские услуги и ремонт автотранспортных средств, которые развиваются более быстрыми темпами. В городе функционирует сеть бытового обслуживания, которая призвана удовлетворять потребности жителей города в услугах путем насыщения потребительского рынка города разнообразными видами бытовых услуг

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг городского округа Жуковский Московской области является недостаток финансовых средств. Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита и т.д.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности бытовыми услугами сельского и городского населения.

Средний уровень обеспеченности населения городского округа Жуковский Московской области предприятиями бытового обслуживания по итогам 1 полугодия 2019 года составляет 13,38 рабочих места на 1 000 жителей.

В городском округе Жуковский Московской области действует около 50 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них около 2 предприятий по оказанию бытовых услуг. Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Вместе с тем, социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды), развиты недостаточно.

10.2 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

сложившееся расположение объектов бытового обслуживания не в полной мере отвечает потребностям населения.

10.3 Меры по развитию рынка

В Московской области действует государственная программа Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 788/39.

В рамках реализации Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» ожидается увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Жуковский Московской области предприятиями бытовых услуг.

На постоянной основе осуществляется взаимодействие с Администрацией городского округа Жуковский Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Жуковский Московской области предприятиями бытового обслуживания, в том числе услугами бань.

В городском округе Жуковский Московской области в 2017 году реализована губернаторская программа «100 бань Подмосковья».

Цель программы - за период 2014-2020 годы построить и провести реконструкцию на территории городского округа Жуковский 1 банного объекта. Основными задачами программы являются: привлечение инвестиций в развитие сектора банных услуг, повышение обеспеченности жителей городского округа Жуковский банными услугами, решение социального вопроса об установлении на объектах программы льготного тарифа для отдельных категорий граждан.

С начала реализации программы в 2017 году была произведена реконструкция фасада здания банного объекта.

10.4 Перспективы развития рынка

Увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Жуковский Московской области предприятиями бытового обслуживания.

Повышение доступности бытовых услуг для городского населения.

Отраслевые мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках городского округа Жуковский

8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли

| № п/п | Наименование мероприятия | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|--|-------------------|------------------------------|------|------|------|------|-----------------------------|--|--|
| | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | | | |
| 1. | Содействие в открытии новых современных объектов, в том числе ориентированных на обслуживание социально не защищенных категорий граждан. | единиц | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 2019-2022 | Открытие новых современных объектов потребительского рынка и услуг и повышение качества обслуживания населения городского округа Жуковский | Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации городского округа Жуковский. |
| 2. | Проведение работ, направленных на открытие объекта по продаже отечественной сельхозпродукции "Подмосковный фермер" | единиц | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2019 | Открытие объекта по продаже отечественной сельхозпродукции "Подмосковный фермер" | Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации городского округа Жуковский |
| 3. | Проведение мониторинга обеспеченности населения площадью торговых объектов | единиц | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2019-2022 | Обеспечение жителей городского округа услугами торговли путем увеличения количества торговых площадей | Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации городского округа Жуковский |

Проблема: Недостаточное количество торговых объектов по продаже отечественной сельхозпродукции на территории городского округа Жуковский. Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. Обеспечение населения магазинами шаговой доступности (магазин у дома).

9. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|--------------------------|-------------------|------------------------------|------|------|------|------|-----------------------------|----------------------------------|---|
| | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | | | |

| 1. | Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Жуковский Московской области предприятиями общественного питания. | единиц | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2019-2022 | Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания. Обеспечение жителей городского округа Жуковский Московской области услугами общественного питания путем увеличения количества объектов общественного питания различных форматов. | Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации городского округа Жуковский |
|---|---|-------------------|------------------------------|------|------|------|------|-----------------------------|---|--|
| Проблема: Отсутствие благоприятных условий для развития конкуренции на рынке услуг общественного питания посредством увеличения количества объектов общественного питания. | | | | | | | | | | |
| 10. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке | | | | | | | | | | |
| № п/п | Наименование мероприятия | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | | | |
| 1. | Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Жуковский Московской области предприятиями бытового обслуживания. | единиц | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2019-2022 | Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания. Обеспечение жителей городского округа Жуковский Московской области бытовыми услугами | Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации городского округа Жуковский |
| Проблема: Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания. | | | | | | | | | | |